

Identificación de la organización

## Identificación de la organización

Nombre de la organización	Fundación para el Desarrollo del Quindío
Sigla	FDQ
Nit	890001051-1

## Ubicación de la sede principal

Departamento	Quindío
Municipio	Armenia
Barrio	Centro
Dirección	Calle 21 No. 13-51 Of. 101 Edificio de Valorización
Teléfono	7411122 - 7411142
Sitio web	www.fdquindio.org
Correo electrónico	fdquindio@fdquindio.org

## Información de la organización

Fecha de constitución de la entidad	1973-06-04
Número de registro en Cámara de Comercio	S0500423
Representante legal	María Guadalupe Salazar Londoño

## Personería

¿Tiene personería jurídica?	Sí
Número de decreto o acto administrativo:	24
Fecha de expedición	1973-06-04
Entidad que la expide	Gobernación del Quindío

## Sedes

¿Tiene sedes en otras ciudades del país o fuera de él? No

## Naturaleza legal de la organización

Tipo	Fundación Empresarial
Es una sucursal de una organización nacional/internacional	No
Objetivos vigentes	Incrementar el nivel de satisfacción de nuestros clientes en función de los acuerdos pactados con éstos, tanto a nivel de consultoría como de los programas de responsabilidad Social y Ambiental de la FDQ.  Brindar acompañamiento al cliente asegurando la calidad metodológica durante y después de la entrega del producto y/o servicio.

	<p>Asegurar la capacidad tecnológica para responder ante las necesidades de nuestros clientes a partir de la disponibilidad de recursos, la pertinencia de la tecnología empleada frente al proyecto y las tendencias y las competencias del equipo de trabajo.</p> <p>Garantizar la transparencia en la gestión administrativa y financiera de los proyectos mediante la racionalización y optimización de los recursos.</p> <p>Garantizar consultores competentes</p> <p>Brindar atención y comunicación precisa y oportuna tanto a los clientes internos como externos, haciendo uso de las herramientas dispuestas para el flujo de la información.</p> <p>Mejorar constantemente los procesos y bases metodológicas empleadas por la F.D.Q.</p>
Misión	<p>Prestar servicios de consultoría a instituciones y entidades públicas y privadas, para fortalecer e incrementar la capacidad de gestión conjunta de las comunidades frente al desarrollo; siempre con talento humano creativo, responsable, comprometido y apoyado en las nuevas tecnologías.</p>
Visión	<p>La F.D.Q., en el año 2015, será reconocida a nivel regional, nacional e internacional, como organización comprometida con la gestión del desarrollo humano, competitivo y sostenible del Quindío, del Eje Cafetero, del País y de aquellos territorios y regiones en las cuales su capacidad de innovación, de aprovechamiento de las nuevas tecnologías y la calidad, pertinencia y oportunidad de sus productos y servicios, contribuyan a generar transformaciones positivas sociales, económicas y ambientales.</p>

## Si es una red u organización de segundo o tercer grado, indique:

Número de afiliados:

### Ubicación de los estatutos

¿En qué lugar está disponible?

Detalles de la ubicación

Impreso en la organización

Caja Fuerte de la organización

## Creación de la organización

¿Quién promovió su creación?

Gobierno nacional  
Gobierno departamental

Nombres de los fundadores

Jesus Antonio Niño Díaz  
Hernan Palacio Jaramillo  
Josue Moreno Jaramillo  
Luis Eduardo Henao Mejía  
Luis Fernando Velásquez Echeverri  
Hernando Arcila Jaramillo  
Rafael Espinosa

## Ubicación acta

¿Está disponible al público el Acta Constitutiva de la organización? No

## Personas que diligencian la información

### Persona 1

Nombre María Guadalupe Salazar Londoño  
Correo electrónico gsalazar1@fdquindio.org  
Teléfono 7411142  
Cargo Directora Ejecutiva

### Persona 2

Nombre Ángela Bibiana Mejía Taborda  
Correo electrónico amejia@fdquindio.org  
Teléfono 7411142  
Cargo Directora de Desarrollo e Innovación  
Gobierno y control

## Organización

Lista de órganos de gobierno que tiene la organización Asamblea de socios  
Junta Directiva  
Dirección ejecutiva  
Revisor Fiscal

¿Cuál es el máximo órgano de gobierno permanente? Junta Directiva

Número de reuniones anuales del órgano de gobierno permanente 12

Número de mujeres en el órgano de gobierno permanente 6

Número de hombres en el órgano de gobierno permanente 6

¿Cada cuánto cambian los miembros del órgano de gobierno permanente? año

Cuenta con otros órganos de control interno ¿Cuáles?	Sí Indicadores de gestión de calidad
Cuenta con otros órganos de control externo ¿Cuáles?	Sí Revisoría Fiscal

## Organigrama

¿En qué lugar está disponible?	Sitio web
Detalles de la ubicación	www.fdquindio.org

## Perfiles de los integrantes del órgano de gobierno permanente

Las hojas de vida o perfiles de los integrantes del máximo órgano de gobierno permanente están a la vista del público	No
¿En qué lugar están disponibles?	Otros
Detalles de la ubicación	en los archivos personales de cada uno de los integrantes
Nombre de quien ocupa la dirección ejecutiva	MARIA GUADALUPE SALAZAR LONDOÑO
La hoja de vida o el perfil de la persona que ocupa la dirección ejecutiva está disponible al público.	No
¿En qué lugar está disponible?	Impreso en la organización
Detalles de la ubicación	archivos físicos en la sede de la Fundación

## Acerca de los miembros de la organización

¿Los requisitos como los procedimientos para hacerse miembros de la organización están disponibles al público?	No
¿La información sobre quiénes son los socios de la organización está a disposición del público en general?	No
¿En qué lugar está disponible?	Otros

## Política de transparencia

¿Tiene una política de transparencia vigente aprobada por un órgano de gobierno competente para ello?	Sí
Mecanismo o instancia de seguimiento	Sistema de Indicadores
Frecuencia con que se evalúa su cumplimiento	Semestral

## Código de ética

Tiene acordado un código de ética aprobado por un órgano de gobierno competente para ello?	Sí
¿Está disponible al público una política formalmente aprobada para orientar el manejo de las relaciones cuando hay miembros del órgano de gobierno remunerados por la organización?	No

## Política de manejo de relaciones de parentesco

¿Cuenta la organización con una política de manejo de relaciones de parentesco entre integrantes del órgano de gobierno, la dirección ejecutiva y/o los empleados de la organización?

## Política de manejo de conflicto de intereses

¿Tiene la organización una política general de manejo de conflicto de intereses? No

¿Está disponible al público la política general de manejo de conflicto de intereses No

Acción

## Líneas de trabajo

Líneas de trabajo

Asesoría / Asistencia técnica / Consultoría  
Capacitación / Formación  
Investigación

Otras líneas de trabajo

Atracción de Inversión

Sectores de trabajo

*Ciencia y tecnología:*

Apoyo a grupos de investigadores en ciencia y tecnología, Innovación empresarial.

*Comunicación:*

Comunicación alternativa, Internet y conectividad.

*Desarrollo rural:*

Fortalecimiento organizacional, Tecnologías apropiadas para el campo.

## Población

Población según ciclo vital

Jóvenes  
Adultos

Poblaciones específicas

Mujeres  
Profesionales  
Hombres

## Información de la planificación estratégica

¿La organización cuenta con una planificación estratégica plurianual? Sí

¿Tiene algún mecanismo institucional para el seguimiento de la planificación estratégica? Sí

¿Cuál? Sistema de Indicadores

¿Cada cuántos años se revisa la planificación estratégica? 4

¿La planificación estratégica es conocida por los miembros de la organización? Sí

¿El público tiene acceso a la planificación estratégica? No

¿Convoca evaluaciones externas? Sí

¿Los resultados de estas evaluaciones son accesibles al público? No

¿Tiene la organización una política formalmente aprobada para la gestión medioambiental institucional? No

¿Es accesible al público? No

## Redes

Espacios de coordinación intersectorial con instituciones públicas o privadas en que participa la organización  
Proyectos

Comisión Regional de Competitividad  
Comité Intergremial  
Red Quimbaya

## Programas – Proyectos

Total de proyectos ejecutados en el año 14  
Total de público en general atendido en el año: 200.552

## Programas específicos

### Programas específicos

### Análisis de características, escenarios y recomendaciones para el Modelo de Gestión de la Zona Franca Turística De Armenia ? Zonata

Nombre del proyecto	Análisis de características, escenarios y recomendaciones para el Modelo de Gestión de la Zona Franca Turística De Armenia ? Zonata
Principal objetivo	Integrar esfuerzos entre la Gobernación del Quindío y la Fundación para el Desarrollo del Quindío para realizar los estudios iniciales correspondientes a la conceptualización del Plan Maestro y Modelo de Gestión requerido para la puesta en marcha de la Zona Franca de Turismo de Ocio, Salud y Negocios ZONATA
Duración	Entre 1 y 2 años
Cobertura	Regional: Quindío
Presupuesto - Monto ejecutado en el año	50,000,000.00
Fuentes de financiamiento	Gobernación del Quindío
Total público en general	20
Total organizaciones	20
Sector en donde se desarrolla el proyecto	<i>Ciencia y tecnología:</i> Desarrollo y transferencia tecnológica, Innovación empresarial. <i>Empleo / Generación de ingresos / Desarrollo productivo:</i> Productividad y competitividad, Turismo. <i>Vivienda / Habitat:</i> Mobiliario urbano.

Principales resultados	Definición del Modelo de Gestión de la Zona Franca Turística de Armenia
------------------------	---

## Realizar el cálculo del PIB del Sector Turismo en el departamento del Quindío

Nombre del proyecto	Realizar el cálculo del PIB del Sector Turismo en el departamento del Quindío
Principal objetivo	Realizar el cálculo del PIB del sector satélite del turismo en el Departamento del Quindío, para el año 2010, a partir de la cuenta producción e ingreso
Duración	Entre 6 meses y un año
Cobertura	Regional: Quindío
Presupuesto - Monto ejecutado en el año	50,000,000.00
Fuentes de financiamiento	Gobernación del Quindío
Total público en general	1
Total organizaciones	20
Sector en donde se desarrolla el proyecto	<i>Empleo / Generación de ingresos / Desarrollo productivo:</i> Productividad y competitividad, Turismo. <i>Movilidad / Transporte público:</i> Transporte.
Principales resultados	Levantamiento del Producto Interno Bruto de la cuenta satelital de Turismo para el Departamento del Quindío.

## Elaboración del Estudio de Mercado de Licores del departamento del Quindío

Nombre del proyecto	Elaboración del Estudio de Mercado de Licores del departamento del Quindío
Principal objetivo	Establecer el mercado real y potencial de licores en el departamento del Quindío
Duración	Entre 6 meses y un año
Cobertura	Regional: Quindío
Presupuesto - Monto ejecutado en el año	70,000,000.00
Fuentes de financiamiento	Gobernación del Quindío
Total público en general	1
Total organizaciones	3
Sector en donde se desarrolla el proyecto	<i>Desarrollo institucional:</i> Apoyo a la gestión y fortalecimiento institucional. <i>Empleo / Generación de ingresos / Desarrollo productivo:</i> Productividad y competitividad.
Principales resultados	Proyección de consumo de licores para el departamento del Quindío

**Realización de un plan maestro conceptual del proyecto con el diseño arquitectónico,**

## paisajístico, urbanístico, de gestión y de organización del Cluster de Turismo Corporativo, de Ocio y de Salud bajo el régimen de Zona Franca de Colombia

Nombre del proyecto	Realización de un plan maestro conceptual del proyecto con el diseño arquitectónico, paisajístico, urbanístico, de gestión y de organización del Cluster de Turismo Corporativo, de Ocio y de Salud bajo el régimen de Zona Franca de Colombia
Principal objetivo	Realizar el Plan Maestro conceptual del proyecto con el diseño arquitectónico, paisajístico, urbanístico, de gestión y de organización del Cluster de Turismo Corporativo, de Ocio y de Salud bajo el Régimen de Zona Franca
Duración	Entre 1 y 2 años
Cobertura	Regional: Quindío
Presupuesto - Monto ejecutado en el año	285,512,000.00
Fuentes de financiamiento	Fondo de Promoción Turística
Proyecto en alianza con	<i>Actores empresariales:</i> Sector privado.
Total organizaciones	4
Sector en donde se desarrolla el proyecto	<i>Ciencia y tecnología:</i> Innovación empresarial. <i>Empleo / Generación de ingresos / Desarrollo productivo:</i> Productividad y competitividad, Turismo.
Principales resultados	Definición del Modelo de Gestión de Zonata  Definición del Plan Maestro conceptual del proyecto con el diseño arquitectónico, paisajístico, urbanístico, de gestión y de organización del Cluster de Turismo Corporativo, de Ocio y de Salud bajo el Régimen Franco

## Definir el perfil tecnológico del software del Quindío, estableciendo la oferta tecnológica del Departamento, con respecto a las empresas de software y afines, los servicios y productos que ofrecen

Nombre del proyecto	Definir el perfil tecnológico del software del Quindío, estableciendo la oferta tecnológica del Departamento, con respecto a las empresas de software y afines, los servicios y productos que ofrecen
Principal objetivo	Definir el perfil tecnológico del software del Quindío, estableciendo la oferta tecnológica del Departamento, con respecto a las empresas de software y afines, los servicios y productos que ofrecen
Duración	Entre 6 meses y un año

Cobertura	Regional: Quindío
Presupuesto - Monto ejecutado en el año	39,000,000.00
Fuentes de financiamiento	Gobernación del Quindío
Proyecto en alianza con	<i>Actores sociales:</i> Academia.
Total público en general	49
Total organizaciones	8
Sector en donde se desarrolla el proyecto	<i>Ciencia y tecnología:</i> Innovación empresarial. <i>Comunicación:</i> Internet y conectividad. <i>Empleo / Generación de ingresos / Desarrollo productivo:</i> Comercialización y mercadeo, Productividad y competitividad.
Principales resultados	Determinación del Perfil Tecnológico del Software del departamento del Quindío.
	Determinación de la oferta de profesionales, técnicos, tecnólogos y estudiantes, que hay en el departamento, con relación directa o indirecta con la cadena del software y a la vez, establecer los perfiles profesionales y ocupaciones de ellos.
	Identificación del estado de competitividad e la cadena del software del departamento, en comparación con el ámbito nacional e internacional.
	Propuesta de especialización del software para la región desde la oferta productiva.

### **Estudio integral que establezca la demanda y proyecciones del mercado de servicios de la E.S.E. Hospital Mental de Filandia**

Nombre del proyecto	Estudio integral que establezca la demanda y proyecciones del mercado de servicios de la E.S.E. Hospital Mental de Filandia
Principal objetivo	Determinar escenarios para el retorno de inversiones en el mercado con el portafolio de servicios de salud mental en el departamento del Quindío
Duración	Entre 6 meses y un año
Cobertura	Regional: Quindío
Presupuesto - Monto ejecutado en el año	30,000,000.00
Fuentes de financiamiento	Hospital Mental de Filandia
Total público en general	191
Total organizaciones	6

Sector en donde se desarrolla el proyecto	<i>Desarrollo institucional:</i> Apoyo a la modernización institucional público y privada. <i>Empleo / Generación de ingresos /</i> <i>Desarrollo productivo:</i> Productividad y competitividad. <i>Salud:</i> Prestadores de servicios de salud, Salud mental.
Principales resultados	Análisis de retorno para inversiones en infraestructura física y desarrollo del portafolio de servicios para la ESE Hospital mental de Filandia Quindío

## Consolidación del Centro de Soluciones Forestales

Nombre del proyecto	Consolidación del Centro de Soluciones Forestales
Principal objetivo	Brindar sostenibilidad al Centro de Soluciones Forestales del Eje Cafetero, para continuar con la operación y dinámica del comercio forestal legal con los beneficiarios actuales y posibles nuevos beneficiarios a nivel nacional acordes al proyecto Posicionamiento de la Gobernanza Forestal en Colombia
Duración	Entre 1 y 2 años
Cobertura	Regional: Quindío, Risaralda, Tolima
Presupuesto - Monto ejecutado en el año	27,600,000.00
Fuentes de financiamiento	Corporación Autónoma Regional de Risaralda Carder
Total organizaciones	30
Sector en donde se desarrolla el proyecto	<i>Desarrollo comunitario / Local:</i> Desarrollo productivo. <i>Empleo / Generación de ingresos /</i> <i>Desarrollo productivo:</i> Artesanías, Comercialización y mercadeo.
Principales resultados	Plan de sostenibilidad del Centro de Soluciones Forestales

## Diseño de las herramientas de promoción, estudio ambiental y presupuestos, como aprestamiento para presentar la solicitud de Declaratoria de Zona Franca Permanente Especial

Nombre del proyecto	Diseño de las herramientas de promoción, estudio ambiental y presupuestos, como aprestamiento para presentar la solicitud de Declaratoria de Zona Franca Permanente Especial
---------------------	--

Principal objetivo	Adelantar la fase II del proyecto Zona Franca de Turismo Corporativo, de Ocio y de Salud de Armenia ZONATA, consistente en realizar el diseño de las herramientas de promoción, estudio ambiental y presupuestos, como aprestamiento para presentar la solicitud de Declaratoria de Zona Franca Permanente Especial
Duración	Entre 6 meses y un año
Cobertura	Regional: Quindío
Presupuesto - Monto ejecutado en el año	50,000,000.00
Fuentes de financiamiento	Gobernación del Quindío
Total organizaciones	4
Sector en donde se desarrolla el proyecto	<i>Ciencia y tecnología:</i> Innovación empresarial. <i>Empleo / Generación de ingresos / Desarrollo productivo:</i> Productividad y competitividad, Turismo.
Principales resultados	Diseño de la imagen corporativa del proyecto y piezas publicitarias
	Diseño la campaña promocional y brochure para inversionistas
	Preparación del Estudio de Impacto Ambiental
	Presupuestos de Costos y Gastos para la implementación del proyecto elaborados

## Principios, valores y virtudes para una sociedad sostenible

Nombre del proyecto	Principios, valores y virtudes para una sociedad sostenible
Principal objetivo	Motivar una dinámica impactante en torno a la reflexión y construcción participativa de los sistemas de vida actuales y la interpretación frente a los principios, la ética, los valores y las virtudes en la comunidad Marista y la población del entorno regional y nacional con alcance internacional
Duración	Entre 6 meses y un año
Cobertura	Municipal: Armenia
Presupuesto - Monto ejecutado en el año	17,000,000.00
Fuentes de financiamiento	Colegio San José Hermanos Maristas
Total público en general	900
Total organizaciones	1

Sector en donde se desarrolla el proyecto	<i>Derechos humanos / Justicia:</i> Competencias y valores ciudadanos. <i>Otros:</i> Convivencia ciudadana, Fortalecimiento de la Sociedad Civil.
Principales resultados	Base conceptual y metodológica definida

## Acompañamiento y asesoramiento a ONG'S para participar en la iniciativa regional de Transparencia

Nombre del proyecto	Acompañamiento y asesoramiento a ONG'S para participar en la iniciativa regional de Transparencia
Principal objetivo	Acompañar y asesorar a las ONG que participan en la iniciativa regional de Transparencia y Rendición de Cuentas
Duración	Entre 6 meses y un año
Cobertura	Regional: Quindío
Presupuesto - Monto ejecutado en el año	2,750,000.00
Fuentes de financiamiento	Confederación Colombiana de ONG
Total organizaciones	20
Sector en donde se desarrolla el proyecto	<i>Ciencia y tecnología:</i> Desarrollo y transferencia tecnológica. <i>Cultura democrática:</i> Control social, Mecanismos de participación. <i>Otros:</i> Convivencia ciudadana, Fortalecimiento de la Sociedad Civil.
Principales resultados	Vinculación de organizaciones sociales en el proceso de rendición de cuentas sociales y la iniciativa regional de transparencia.

## Armenia es Mundial

Nombre del proyecto	Armenia es Mundial
Principal objetivo	Estimular y ambientar la participación de los habitantes del Quindío en las dinámicas sociales, económicas y culturales en torno al mundial
Duración	Entre 6 meses y un año
Cobertura	Regional: Quindío
Presupuesto - Monto ejecutado en el año	100,000,000.00
Fuentes de financiamiento	Sector Privado y público
Total público en general	200
Total organizaciones	27

Sector en donde se desarrolla el proyecto	<i>Empleo / Generación de ingresos / Desarrollo productivo:</i> Turismo. <i>Otros:</i> Convivencia ciudadana, Fortalecimiento de la Sociedad Civil. <i>Recreación y deporte:</i> Eventos deportivos.
Principales resultados	Generación de sinergia y articulación público privada que exaltó el sentido de ciudad y el deseo de dar lo mejor de sí a nuestros visitantes.
	Disfrute de la fiesta del Mundial de una forma alegre, culta y respetuosa.
	Generación de formas de participación social a las empresas quindianas, interesadas en respaldar una dinámica de civismo y compromiso con la ciudad.
	Contribución al embellecimiento de la ciudad.

## Diseño y aplicación campaña cívica y de reflexión ciudadana

Nombre del proyecto	Diseño y aplicación campaña cívica y de reflexión ciudadana
Principal objetivo	Diseñar y aplicar una Campaña Cívica y de Reflexión Ciudadana
Duración	Entre 6 meses y un año
Cobertura	Municipal: Armenia
Presupuesto - Monto ejecutado en el año	36,050,000.00
Fuentes de financiamiento	Alcaldía de Armenia
Total público en general	200
Total organizaciones	2
Sector en donde se desarrolla el proyecto	<i>Cultura democrática:</i> Participación ciudadana. <i>Otros:</i> Convivencia ciudadana, Fortalecimiento de la Sociedad Civil.
Principales resultados	Generación de procesos de cultura ciudadana que aporten al cuidado de la ciudad, los espacios públicos y la convivencia ciudadana.

## Cooperación interinstitucional entre la EDUA y la FDQ para propiciar espacios de comunicación, colaboración y ejecución de proyectos en el marco de negocios de ciudad

Nombre del proyecto	Cooperación interinstitucional entre la EDUA y la FDQ para propiciar espacios de comunicación, colaboración y ejecución de proyectos en el marco de negocios de ciudad
---------------------	--

Principal objetivo	Propiciar espacios para ejecutar proyectos de negocios de ciudad
Duración	Entre 1 y 2 años
Cobertura	Municipal: Armenia
Presupuesto - Monto ejecutado en el año	98,551,000.00
Fuentes de financiamiento	Recursos propios
Total público en general	200
Total organizaciones	2
Sector en donde se desarrolla el proyecto	<i>Cultura democrática:</i> Planeación participativa. <i>Vivienda / Habitat:</i> Infraestructura comunitaria, Mobiliario urbano.
Principales resultados	La generación de dinámicas de participación social incluyentes que permitan la identificación de incentivos frente al comportamiento y los valores ciudadanos.
	La implementación de campañas cívicas que fortalezcan el marketing territorial y principios acordes con la visión del territorio
	La generación de instrumentos para la atracción de inversión hacia el territorio con impacto municipal y regional

### **Diseñar, desarrollar e implementar la estrategia de promoción y comunicación del Premio a la Minería Responsable**

Nombre del proyecto	Diseñar, desarrollar e implementar la estrategia de promoción y comunicación del Premio a la Minería Responsable
Principal objetivo	Diseñar, desarrollar e implementar la estrategia de promoción y comunicación del Premio a la Minería Responsable
Duración	Entre 6 meses y un año
Cobertura	Regional: Antioquia
Presupuesto - Monto ejecutado en el año	33,682,000.00
Fuentes de financiamiento	Público
Total organizaciones	2
Sector en donde se desarrolla el proyecto	<i>Comunicación:</i> Internet y conectividad, Medios impresos. <i>Derechos de los consumidores:</i> Estándares de calidad. <i>Medio ambiente / Recursos naturales / Cambio climático:</i> Minería.
Principales resultados	Aplicación del diseño de imagen corporativa
	Implementación de la página web

	Diseño y producción de las piezas publicitarias
--	---

¿Existe una política de publicidad de los convenios que suscribe la organización? No

¿Se manejan indicadores para avaluar la gestión de los proyectos ejecutados? Sí

Financiero

## Fuentes de financiamiento

## Ingresos y egresos

### Recursos ejecutados en pesos en el año fiscal inmediatamente anterior

Ingresos	
Cooperación internacional	
Recursos públicos	
Locales	120,606,000.00
Regionales	354,198,000.00
Nacionales	43,582,000.00
Recursos propios	
Aportes de socios	24,600,000.00
Venta de productos y servicios	335,087,000.00
Financieros y patrimoniales	
Sector privado	
Recursos recibidos del público en general	127,593,000.00
Otra fuente específica	11,541,200.00
Egresos	
Gastos de operación	479,361,000.00
Inversión en proyectos	
Impuestos	
Gravamen a movimientos financieros (4x1000)	3,320,300.00
IVA	38,594,200.00
ICA	87,445.00
Timbre	

## Políticas financieras

Total de recursos ejecutados en dólares (US\$) en el año inmediatamente anterior: 285.08498

¿Tiene auditoría externa periódica? Sí

¿En qué lugar está disponible? Impreso en la organización

¿Especifica el porcentaje del total de ingresos que aporta cada donante? Sí



Voluntarios													
Directivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Profesionales	27	0	0	13	14	27	0	0	0	0	0	27	0
Administrativos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## Horas donadas por voluntarios

Directivos	800
Profesionales	1000
Empleo decente	

## Promoción del empleo decente en las organizaciones

¿Tiene una política formalmente aprobada para la selección y contratación de personal?	Sí
¿Tiene una política formalmente aprobada para evitar la discriminación de cualquier tipo?	No
Relación entre la mayor remuneración y la menor remuneración al interior de la organización	Sí
¿La organización ha recibido premios o reconocimientos por parte de terceros?	Sí
¿Cuáles?	Banco Mundial como Herramienta Innovadora para el Desarrollo con su Interventoría Social Participativa en la Reconstrucción del Eje Cafetero/Reconocimiento de la USAID y Acción Social por la labor como proveedor del proyecto MIDAS/ Corantioquia en la Feria Bioexpo reconocimiento como mejor iniciativa presentada en la Feria en la categoría de Productos Naturales
¿ Exige usted a sus contratistas el pago de obligaciones para los empleados que terciarizan?	Sí
Su organización cuenta con: Un Copaso (Comité Paritario de Salud Ocupacional)	No
Su organización cuenta con: Un Plan de Salud Ocupacional	Sí
Su organización realiza los pagos a la ARP	Sí
Tienen alguna política interna para el manejo de los riesgos laborales	Sí
¿Paga su organización los aportes correspondientes a la protección social?	Sí
¿Exige a todos los empleados y contratistas la cotización del pago al sistema?	Sí
¿Tiene la organización los empleados afiliados a un fondo o subsidio complementario?	No
¿Existe alguna política institucional para la igualdad de género en el salario?	No
La organización tiene mujeres en los cargos de coordinación	Sí
La organización tiene mujeres en los cargos de dirección	Sí

Existe alguna política de contratación para jóvenes (entre los 18 y 25 años)	Sí
¿Existe alguna política de capacitación y promoción del personal?	Sí
¿Los empleados están agremiados a un sindicato?	No
¿ Los empleados están afiliados a una organización de empleados de las ONG?	No
Tiene la organización reglamento interno	Sí
Entrega de información	
Participa en alguna rendición colectiva de cuentas	Sí
¿Cuál?	Consejo Directivo <a href="http://ccong.org.co/rspc/formulario/llevar/285/2011/10/">http://ccong.org.co/rspc/formulario/llevar/285/2011/10/</a>

## Destinatarios

Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a destinatarios de sus programas/proyectos/acciones	Objetivos Plan de Trabajo Presupuesto Evaluaciones – resultados Responsables
--	--

## Pares

Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a Autoridades públicas de sus programas/proyectos/acciones	Ninguna
---	---------

## Autoridades públicas

Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a Autoridades públicas de sus programas/proyectos/acciones:	Objetivos Plan de Trabajo Presupuesto Evaluaciones – resultados
--	--

## Público en general

Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información al público en general de sus programas/proyectos/acciones:	Objetivos Plan de Trabajo Presupuesto
---	---

## Donantes y financiadores

Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a donantes y financiadores de sus programas/proyectos/acciones:	Objetivos Plan de Trabajo Presupuesto Evaluaciones – resultados Responsables
--	--