



Federación  
Antioqueña de ONG

**Rendición Social Pública de Cuentas**

FUNDACION HOGARES CLARET

**Periodo: 2011**

**Identificación**

<b>Nombre de la ONG</b>	FUNDACION HOGARES CLARET
<b>Sigla</b>	F.H.C.
<b>NIT</b>	800.098.983 - 6

**Ubicación de la Sede Principal**

<b>Departamento</b>	ANTIOQUIA
<b>Municipio</b>	MEDELLIN
Corregimiento	MEDELLIN
Zona	CENTRO
Comuna	UNO
<b>Barrio</b>	BOSTON
<b>Dirección</b>	CALLE 57 No 43 - 20
<b>Teléfono</b>	2844304
FAX	
Email	
<b>Sitio web</b>	www.fundacionhogaresclaret.org
Redes sociales:	,--

**Información de la Organización**

Estatutos vigentes de la organización

<b>Fecha de constitución de la entidad dd/mm/aaaa</b>	12-09-1988
<b>No. de registro en Cámara de Comercio</b>	NO APLICA
<b>¿Tiene personería jurídica?</b>	S
* <b>No. de decreto o acto administrativo</b> 07945	
* <b>Fecha de expedición</b> 15-06-1990	
* <b>Entidad que lo expide</b> MINISTERIO DE PROTECCIÓN SOCIAL	
<b>Nombre del/la Representante Legal</b>	PADRE. GABRIEL MEJÍA MONTOYA
<b>Tiene sede en:</b>	
<b>Otras ciudades del país?</b>	S / Número 6 ¿Dondé? ATLÁNTICO, SANTANDER, CUNDINAMARCA, EJE CAFETERO, HUILA, VALLE
<b>Fuera del país</b>	N / Número 0 ¿Dondé?



Federación  
Antioqueña de ONG

Rendición Social Pública de Cuentas

FUNDACION HOGARES CLARET

Periodo: 2011

#### Visión y/o Misión

ATLÁNTICO, SANTANDER, CUNDINAMARCA, EJE CAFETERO, HUILA, VALLE

#### Objetivos vigentes

#### Naturaleza legal de la Organización

**Naturaleza**

Es una fundaciónU otra: ¿Cuál?

**¿Es sucursal de una organización ?**

Nacional

N / ¿Cuál?

Internacional

S / ¿Cuál?

Número de socios o miembros

En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados:

Personas  Organizaciones

Alcance geográfico de la red

#### Canales de comunicación con el público en general

Otro, ¿Cuál?

#### Personas que diligencian la información

**Nombre (1)**

IVAN ZAPATA STERLING

**Correo electrónico**

ivan.zapata@fundacionhogaresclaret.org

**Teléfono**

2844304

**Cargo**

DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

**Nombre (2)**

VICTOR MANUEL HIGUITA RODRÍGUEZ

**Correo electrónico**

victor.higuita@fundacionhogaresclaret.org

**Teléfono**

2844304

**Cargo**

ANALISTA FINANCIERO

## Órganos de gobierno y control

Organigrama vigente de la organización

Órganos de gobierno que tiene la organización

¿Cual es el máximo órgano de gobierno permanente?

Número de reuniones anuales del órgano de gobierno permanente

Nombre y funciones o cargos de los integrantes del órgano de gobierno permanente

Número de hombres (en el órgano de gobierno permanente)

Número de mujeres (en el órgano de gobierno permanente)

Nombre de quien ocupa la dirección ejecutiva

¿Cuenta con otros órganos de control interno?

¿cuáles?



**Federación  
Antioqueña de ONG**

**Rendición Social Pública de Cuentas**

FUNDACION HOGARES CLARET

**Periodo: 2011**

¿Cuenta con mecanismos de control externo?

¿cuáles?

¿Tiene una política de transparencia vigente formalmente aprobada?

¿Tiene la organización una política de transparencia por escrito?

Cuenta con un mecanismo o instancia de seguimiento

Frecuencia con que se evalúa su cumplimiento.

Esta política está disponible al público

, a través de que medio?

Tiene formalmente acordado un código de conducta o código de ética: o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado a la que pertenece?



**Información sobre planificación y ejecución**

¿La organización cuenta con una planificación estratégica plurianual?

¿Cada cuántos años se revisa la planificación estratégica?

¿La planificación estratégica es conocida por los miembros de la organización?

¿Tiene algún mecanismo institucional para el seguimiento de la planificación estratégica? , ¿cual?

**¿Quién promovió su creación ?**

**Actores estatales**

- Gobierno Nacional
- Gobierno Local
- Gobierno Departamental

**Actores empresariales**

- Sector privado

**Actores de la comunidad internacional**

- Banca multilateral
- Agencias de Cooperación al Desarrollo
- Embajadas
- Organizaciones privadas Internacionales

**Actores sociales**

- Comunidades e instituciones eclesiales
- Partido-organizaciones políticas
- Minorías étnicas
- Grupos sociales
- Grupos de mujeres
- Grupos juveniles
- Sector solidario
- Otra(s) ONG

**Personas naturales**

- Grupos de personas
- Grupos de profesionales
- Familia / Individuo

¿Cuál es la misión de su organización?

¿Cuales son los organos de gobierno de su organización?

¿Tiene control interno? / ¿Cuál?



Federación  
Antioqueña de ONG

Rendición Social Pública de Cuentas

FUNDACION HOGARES CLARET

Periodo: 2011

## ¿Sectores de trabajo?

---

## Líneas de trabajo

---

## Población

Población según ciclo vital	
-----------------------------	--

Población atendida

Poblaciones específicas	
-------------------------	--

## Entrega proactiva de información a públicos interesados

Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a destinatarios de sus programas/proyectos/acciones

¿Por qué medio?

Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a pares

¿Por qué medio?

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a autoridades públicas?

¿Por qué medio?

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información al público en general?

¿Por qué medio?

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a sus donantes y financiadores?

¿Por qué medio?

¿Participa en alguna rendición colectiva de cuentas?

¿Cual?

¿Ante quién Rinde Cuentas su organización?

## Programas y proyectos

### Programas o proyectos ejecutados en el 2011

Indique a continuación los 3 programas o proyectos más relevantes ejecutados en el año 2011 según innovación, cobertura, impacto o volumen de recursos

#### Programas o proyectos registrados

Nombre	Duración total	Cobertura	Departamento	Municipios
--------	----------------	-----------	--------------	------------

### Información general de programas o proyectos

#### Total de proyectos ejecutados en el año\*

**Nota:** De acuerdo con el tipo de destinatarios/as que atiende su organización, indique el total de personas u organizaciones o público en general atendido durante el 2011 por la entidad

#### Total de personas atendidas en el año

#### Total de organizaciones con las que se relacionó para ejecutar los proyectos:

#### Total público general atendido en el año

#### Número de proyectos ejecutados dirigidos a población en general

Presupuesto total ejecutado:

#### Principales fuentes

Por Fuente se entiende el origen de los recursos que ingresan a la organización y que para el caso de las ONG, son principalmente de organizaciones o instituciones de cooperación internacional, del sector público, del sector privado o de gestión propia.

1:	Valor
2:	Valor
3:	Valor
4:	Valor
5:	Valor



Federación  
Antioqueña de ONG

Rendición Social Pública de Cuentas

FUNDACION HOGARES CLARET

Periodo: 2011

## Participación en redes

### Redes u organizaciones en las que participe o esté afiliada

la organización indicando nombre y país de origen

Nombre

País de origen

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

### Espacios de coordinación intersectorial con instituciones públicas o privadas en que participa la organización

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

## Relación con otras políticas

### Objetivos de la entidad en relación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio

La ONG dirige sus acciones a:

### Trabajo de las ONG según áreas definidas en los planes de desarrollo

**Área social**

**Área económica**

**Area de administración pública**

### Objetivos de la organización con relación al Plan de Desarrollo Municipal

Municipio:

Línea 1 -

Línea 2 -

Línea 3 -

Línea 4 -

Línea 5 -

### Objetivos de la organización en relación con el Plan de Desarrollo de Antioquia

### Relación con planes, políticas, programas o estrategias nacionales ([Referencias de consulta](#))

La actividad de la organización el año anterior contribuyó con alguno de los siguientes planes, programas, políticas o estrategias nacionales:

Programa 1

Programa 2

Programa 3

Programa 4

Programa 5

## Recursos ejecutados en pesos en el año fiscal 2011

Fuente de financiamiento

Tipo de organización

País de origen

### Gestión de Recursos

<b>COOPERACIÓN INTERNACIONAL*</b>	0
<b>RECURSOS PÚBLICOS</b>	
Local *	0
Regional *	0
Nacional *	0
<b>RECURSOS PROPIOS</b>	
Aporte socios *	0
Venta productos y servicios *	0
Rendimientos financieros y patrimoniales*	0
<b>RECURSOS DEL SECTOR PRIVADO*</b>	0
<b>OTRA FUENTE ESPECÍFICA *</b>	0
<b>RECURSOS RECIBIDOS DEL PÚBLICO EN GENERAL *</b>	0
<b>TOTAL INGRESOS</b>	0

### Egresos relativos a los ingresos

<b>GASTOS EN OPERACIÓN *</b>	0
Gastos advtos propios del proyecto*	
Gastos operativos del proyecto*	
<b>TOTAL INVERSIÓN EN PROYECTOS *</b>	
DEPRECIACIONES	
<b>IMPUESTOS</b> (por concepto de los ingresos recibidos)	
ICA	0
ESTAMPILLAS	
IVA 8%	0
Cuatro por mil	0
Renta	0
Otro. ¿Cuál?	
<b>TOTAL EGRESOS</b>	0



**Federación  
Antioqueña de ONG**

**Rendición Social Pública de Cuentas**

FUNDACION HOGARES CLARET

**Periodo: 2011**

IVA GENERADO

DEFICIT O EXCEDENTE

TOTAL DEL PATRIMONIO DE LA ORGANIZACIÓN

0

¿Tiene auditoría externa?

¿Es de acceso al público?

Canal de acceso

¿Tiene aprobada formalmente una política de recepción de donaciones?

¿Es accesible al público?

Porque medio

Informes financieros anuales e informe narrativo anual



Federación  
Antioqueña de ONG

Rendición Social Pública de Cuentas

FUNDACION HOGARES CLARET

Periodo: 2011

### Personal vinculado

	Edad			Género		Tiempo de vinculación (años)				Formación					Total	Ingreso/Mensual promedio	
	<30	30-50	>50	Muj.	Hom.	<1	1-5	6-10	>10	Sin Título	Bachiller	Técnica	Univ.	Postg		Muj.	Hom.
<b>Contrato Laboral</b>																	
Directivos/as																	
Profesionales																	
Administrativos																	
<b>Prestación de servicios</b>																	
Aprendices del SENA																	
Practicantes																	
Consult./Serv.																	
<b>SUBTOTAL</b>																	

<b>Voluntarios</b>													Valor Hora/Promedio	Promedio Hora/Mes
Directivos														
Profesionales														
Administrativos														
<b>TOTAL</b>														



Debilidades y Fortalezas

Debilidades	
1.	
2.	
3.	
Fortalezas	
1.	
2.	
3.	

Oportunidades y Amenazas

Oportunidades	
1.	
2.	
3.	
Amenazas	
1.	
2.	
3.	