



Identificación	
Nombre de la ONG	CORPORACION SUPERARSE
Sigla	NO APLICA
NIT	890980939-3
Ubicación de la Sede Principal	
Departamento	ANTIOQUIA
Municipio	MEDELLIN
Corregimiento	
Zona	CENTRO ORIENTAL
Comuna	9
Barrio	BUENOS AIRES
Dirección	CRA 31 # 48 - 07
Teléfono	2694110
FAX	4484110 ext 108
Email	info@corporacionsuperarse.org
Sitio web	www.corporacionsuperarse.org
Redes sociales:	,--
Información de la Organización	
Estatutos vigentes de la organización	
Fecha de constitución de la entidad dd/mm/aaaa	19-10-1970
No. de registro en Cámara de Comercio	NO APLICA
¿Tiene personería jurídica?	S
* No. de decreto o acto administrativo	145
* Fecha de expedición	19-10-1970
* Entidad que lo expide	GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
Nombre del/la Representante Legal	LINA MARIA PÉREZ ESPINOSA
Tiene sede en:	
Otras ciudades del país?	N / Número 0 ¿Dondé?
Fuera del país	N / Número 0 ¿Dondé?

Visión y/o Misión

Objetivos vigentes

GENERAL: Facilitar la construcción del proyecto de vida individual y familiar de niños, niñas y jóvenes de la ciudad de Medellín que se encuentran en situación de riesgo o vulneración de derechos. ESPECIFICOS: ☐ Desarrollar un modelo de gestión efectiva para la prevención de situaciones de riesgo y vulneración de derechos. ☐ Brindar a los niños, niñas y jóvenes una atención integral y personalizada. ☐ Generar herramientas para que los niños, niñas y jóvenes y sus familias construyan sus proyectos de vida ☐ Implementar proyectos que generen ingresos para apoyar la sostenibilidad de la institución que fomenten la participación de los usuarios de los servicios. ☐ Participar en la construcción de política pública que promueva la defensa de los derechos de los niños, niñas y jóvenes.

Naturaleza legal de la Organización

Naturaleza	Es una corporaciónU otra: ¿Cuál?
¿Es sucursal de una organización ?	
Nacional	N / ¿Cuál?
Internacional	N / ¿Cuál?
Número de socios o miembros	<input type="text" value="9"/>
En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados:	Personas <input type="text" value="0"/> Organizaciones <input type="text" value="0"/>
Alcance geográfico de la red	

Canales de comunicación con el público en general

Publicaicones impresas	Facebook
Oficina de atención al público	
Página web	Otro, ¿Cuál?

Personas que diligencian la información

Nombre (1)	JOSE FERNANDO FRANCO ZAPATA
Correo electrónico	subdireccion@corporacionsuperarse.org
Teléfono	2694110 EXT 104
Cargo	SUBDIRECTOR SOCIAL

Nombre (2)	LINA MARIA PÉREZ ESPINOSA
Correo electrónico	direccion@corporacionsuperarse.org
Teléfono	2694110 EXT 110
Cargo	DIRECTORA EJECUTIVA

Órganos de gobierno y control

Organigrama vigente de la organización	<a href="#">ANEXO-16-Organigrama.jpg</a>
Órganos de gobierno que tiene la organización	ASAMBLEA JUNTA DIRECTIVA
¿Cual es el máximo órgano de gobierno permanente?	JUNTA DIRECTIVA



Número de reuniones anuales del órgano de gobierno permanente	11
Nombre y funciones o cargos de los integrantes del órgano de gobierno permanente	CHRISTIAN JAVIER TORO LUDEKE PRESIDENTE. CARLOS GUILLERMO POSADA GONZALEZ VICEPRESID. MELVA DE ALVAREZ MARCELA PALACIO BOTERO LUZ MARÍA ARANGO DE SYRO ALFONSO URIBE URIBE GILMA JIMENEZ EMILIO RESTREPO CARLOS ESTEBAN PIEDRAHITA EMILIO RESTREPO ANGEL
Número de hombres (en el órgano de gobierno permanente)	5
Número de mujeres (en el órgano de gobierno permanente)	4
Nombre de quien ocupa la dirección ejecutiva	LINA MARÍA PEREZ ESPINOSA
¿Cuenta con otros órganos de control interno?	N ¿cuáles?
¿Cuenta con mecanismos de control externo?	S ¿cuáles? REVISORIA FISCAL
¿Tiene una política de transparencia vigente formalmente aprobada?	N
¿Tiene la organización una política de transparencia por escrito?	N
Cuenta con un mecanismo o instancia de seguimiento	N
Frecuencia con que se evalúa su cumplimiento.	
Esta política está disponible al público	N, a través de que medio?
Tiene formalmente acordado un código de conducta o código de ética: o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado a la que pertenece?	N



Información sobre planificación y ejecución

¿La organización cuenta con una planificación estratégica plurianual?	S
¿Cada cuántos años se revisa la planificación estratégica?	5 AÑOS
¿La planificación estratégica es conocida por los miembros de la organización?	S
¿Tiene algún mecanismo institucional para el seguimiento de la planificación estratégica?	S, ¿cual? EVALUACIÓN ANUAL

¿Quién promovió su creación ?

<b>Actores estatales</b>		
- Gobierno Nacional	- Gobierno Local	- Gobierno Departamental
<b>Actores empresariales</b>		
- Sector privado		
<b>Actores de la comunidad internacional</b>		
- Banca multilateral	- Agencias de Cooperación al Desarrollo	- Embajadas
- Organizaciones privadas Internacionales		
<b>Actores sociales</b>		
- Comunidades e instituciones eclesiales	- Partido-organizaciones políticas	- Minorías étnicas
- Grupos sociales	- Grupos de mujeres	- Grupos juveniles
- Sector solidario	- Otra(s) ONG	
<b>Personas naturales</b>		
- Grupos de personas	S - Grupos de profesionales	- Familia / Individuo
¿Cuál es la misión de su organización?		
¿Cuales son los organos de gobierno de su organización?		
¿Tiene control interno?	/ ¿Cuál?	

¿Sectores de trabajo?

Educación

Atención extraescolar

otro. ¿Cuál?

PROTECCIÓN

Líneas de trabajo

Prestación de servicios - Asistencia

Población

Población según ciclo vital	Niñez   Adolescencia   Jóvenes
Población atendida	Población infantil en condición de riesgo o abandono   Familia
Poblaciones específicas	

Entrega proactiva de información a públicos interesados

Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a destinatarios de sus programas/proyectos/acciones

Evaluaciones - resultados

¿Por qué medio? informes y trabajo grupal

Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a pares

Objetivos

¿Por qué medio? informes

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a autoridades públicas?

Objetivos	Evaluaciones - resultados
Plan de trabajo	Responsables
Presupuesto	

¿Por qué medio? informes

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información al público en general?

Objetivos	Evaluaciones - resultados
-----------	---------------------------

¿Por qué medio? publicaciones físicas y electrónicas virtuales

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a sus donantes y financiadores?

Objetivos	Evaluaciones - resultados
	Responsables
Presupuesto	

¿Por qué medio? INFORMES ELECTRÓNICOS Y FÍSICOS

¿Participa en alguna rendición colectiva de cuentas?

S¿Cual? FAONG

¿Ante quién Rinde Cuentas su organización?

Donantes
Autoridades

Programas y proyectos

Programas o proyectos ejecutados en el2011

Indique a continuación los 3 programas o proyectos más relevantes ejecutados en el año2011según innovación, cobertura, impacto o volumen de recursos

Programas o proyectos registrados

Nombre	Duración total	Cobertura	Departamento	Municipios
PROTECCIÓN ESPECIALIZADA	Más de 2 años		Antioquia	Medellín
ATENCIÓN PREVENTIVA	Más de 2 años		Antioquia	Medellín
HOGARES DE PASO	Más de 2 años		Antioquia	Medellín

Información general de programas o proyectos

Total de proyectos ejecutados en el año*	5
Nota: De acuerdo con el tipo de destinatarios/as que atiende su organización, indique el total de personas u organizaciones o público en general atendido durante el 2011 por la entidad	
Total de personas atendidas en el año	730
Total de organizaciones con las que se relacionó para ejecutar los proyectos:	20
Total público general atendido en el año	8500
Número de proyectos ejecutados dirigidos a población en general	11
Presupuesto total ejecutado:	1487673352

Principales fuentes

Por Fuente se entiende el origen de los recursos que ingresan a la organización y que para el caso de las ONG, son principalmente de organizaciones o instituciones de cooperación internacional, del sector público, del sector privado o de gestión propia.

1: DONACIONES	Valor 280166245
2: CONTARTACIÓN ICBF	Valor 234269040
3: CONTRATACIÓN MUNICIPIO DE MEDELLIN	Valor 919836693
4:	Valor 0
5:	Valor 0

Participación en redes

Redes u organizaciones en las que participe o esté afiliada

la organización indicando nombre y país de origen

	Nombre	País de origen
1.	FEDERACIÓN ANTIOQUEÑA DE ONG	COLOMBIA
2.	CONEXION COLOMBIA	COLOMBIA
3.		
4.		
5.		
6.		

Espacios de coordinación intersectorial con instituciones públicas o privadas en que participa la organización

1.	COORDINACIÓN CON PROGRAMA CRECER CON DIGNIDAD
2.	
3.	
4.	
5.	



Relación con otras políticas

Objetivos de la entidad en relación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio

La ONG dirige sus acciones a:  
Objetivo 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre  
Objetivo 2. Lograr la educación básica universal

Trabajo de las ONG según áreas definidas en los planes de desarrollo

- Área social
  - Atención a la vulnerabilidad de las personas y grupos sociales específicos
  - Educación
  - Seguridad alimentaria y nutricional
- Área económica
- Area de administración pública

Objetivos de la organización con relación al Plan de Desarrollo Municipal

- Municipio:
- Línea 1 - S
- Línea 2 - S
- Línea 3 - S
- Línea 4 -
- Línea 5 -

Objetivos de la organización en relación con el Plan de Desarrollo de Antioquia

- Linea 2
- Linea 4

Relación con planes, políticas, programas o estrategias nacionales ([Referencias de consulta](#))

La actividad de la organización el año anterior contribuyó con alguno de los siguientes planes, programas, políticas o estrategias nacionales:

- Programa 1
- Programa 2
- Programa 3
- Programa 4
- Programa 5

Recursos ejecutados en pesos en el año fiscal 2011

Fuente de financiamiento	Tipo de organización	País de origen
Donaciones	privada	colombia
Proyecto	ONG	Colombia
Contratación	Estatad	Colombia

Gestión de Recursos	
COOPERACIÓN INTERNACIONAL *	4.817.836
RECURSOS PÚBLICOS	
Local *	919.836.693
Regional *	0
Nacional *	234.269.040
RECURSOS PROPIOS	
Aporte socios *	0
Venta productos y servicios *	1.364.000
Rendimientos financieros y patrimoniales*	37.481.282
RECURSOS DEL SECTOR PRIVADO*	411.279.612
OTRA FUENTE ESPECÍFICA *	0
RECURSOS RECIBIDOS DEL PÚBLICO EN GENERAL *	64.988.072
TOTAL INGRESOS	1.674.036.535

Egresos relativos a los ingresos	
GASTOS EN OPERACIÓN *	0
Gastos adtvos propios del proyecto*	174691881
Gastos operativos del proyecto*	1487673352
TOTAL INVERSIÓN EN PROYECTOS *	1662365233
DEPRECIACIONES	12172979
IMPUESTOS (por concepto de los ingresos recibidos)	
ICA	0
ESTAMPILLAS	9198370
IVA 8%	60.261.292
Cuatro por mil	7.136.805
Renta	1.443.000
Otro. ¿Cuál? 0	0



TOTAL EGRESOS	1.752.577.679
IVA GENERADO	118039822
DEFICIT O EXCEDENTE	11671000
TOTAL DEL PATRIMONIO DE LA ORGANIZACIÓN	1.496.077.673
¿Tiene auditoría externa?	S
¿Es de acceso al público?	S
Canal de acceso	
¿Tiene aprobada formalmente una política de recepción de donaciones?	N
¿Es accesible al público?	
Porque medio	
Informes financieros anuales e informe narrativo anual	<a href="#">Estados-Financieros-Corporacion-Superarse-2011.pdf</a>

Personal vinculado

	Edad			Género		Tiempo de vinculación (años)				Formación					Total	Ingreso/Mensual promedio	
	<30	30-50	>50			Muj.	Hom.	<1	1-5	6-10	>10	Sin Título	Bachiller	Técnica		Univ.	Postg
Contrato Laboral																	
Directivos/as	0	2	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	2	0	2	0	0
Profesionales	5	27	0	20	12	8	23	1	0	0	1	3	26	2	32	0	0
Administrativos	2	11	0	11	2	2	10	0	1	2	5	2	3	1	13	0	0
Prestación de servicios																	
Aprendices del SENA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Practicantes	6	0	0	4	2	6	0	0	0	0	6	0	0	0	6	0	0
Consult./Serv.	1	1	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0
SUBTOTAL	14	41	0	37	18	18	34	1	2	2	12	5	32	4	55		

Voluntarios															Valor Hora/Promedio		Promedio Hora/Mes
Directivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Profesionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Administrativos	0	12	28	38	2	0	0	37	3	10	18	6	6	0	40	0	0
TOTAL	14	53	28	75	20	18	34	38	5	12	30	11	38	4	95		

Debilidades y Fortalezas

Debilidades	
1.	Alta dependencia de financiación Estatal
2.	Poca experiencia y capacidad de mercadeo
3.	
Fortalezas	
1.	Capital humano fortalecido y formado
2.	Conocimiento acumulado de 42 años de trabajo en protección
3.	calidad en el servicio reconocida por entes públicos y privados

Oportunidades y Amenazas

Oportunidades	
1.	Problemática social que demanda cada vez mas de nuestros servicios
2.	Sector empresarial con interés por proyectar su responsabilidad social
3.	Confianza del sector
Amenazas	
1.	Plan de ordenamiento territorial sin definiciones claras, lo que amenaza la permanencia de una de nu
2.	Políticas de contartación poco claras a nivel nacional con el ICBF
3.	Conflicto armado que atrae el interés de los niños y puede entorpecer su vinculación a los programas