

Identificación

Nombre de la ONG	CORPORACION SUPERARSE
Sigla	NO APLICA
NIT	890980939-3

Ubicación de la Sede Principal

Departamento	ANTIOQUIA
Municipio	MEDELLIN
Corregimiento	
Zona	CENTRO ORIENTAL
Comuna	9
Barrio	BUENOS AIRES
Dirección	CRA 31 # 48 - 07
Teléfono	2694110
FAX	4484110 ext 108
Email	info@corporacionsuperarse.org
Sitio web	www.corporacionsuperarse.org
Redes sociales:	---

Información de la Organización

Estatutos vigentes de la organización	
Fecha de constitución de la entidad dd/mm/aaaa	19-10-1970
No. de registro en Cámara de Comercio	NO APLICA
¿Tiene personería jurídica?	S
* No. de decreto o acto administrativo 145	
* Fecha de expedición 19-10-1970	
* Entidad que lo expide GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	
Nombre del/la Representante Legal	LINA MARIA PÉREZ ESPINOSA
Tiene sede en:	
Otras ciudades del país?	N / Número 0 ¿Dondé?
Fuera del país	N / Número 0 ¿Dondé?

Visión y/o Misión

Objetivos vigentes

GENERAL: Facilitar la construcción del proyecto de vida individual y familiar de niños, niñas y jóvenes de la ciudad de Medellín que se encuentran en situación de riesgo o vulneración de derechos. **ESPECIFICOS:** □ Desarrollar un modelo de gestión efectiva para la prevención de situaciones de riesgo y vulneración de derechos. □ Brindar a los niños, niñas y jóvenes una atención integral y personalizada. □ Generar herramientas para que los niños, niñas y jóvenes y sus familias construyan sus proyectos de vida □ Implementar proyectos que generen ingresos para apoyar la sostenibilidad de la institución que fomenten la participación de los usuarios de los servicios. □ Participar en la construcción de política pública que promueva la defensa de los derechos de los niños, niñas y jóvenes.

Naturaleza legal de la Organización

Naturaleza

Es una corporaciónU otra: ¿Cuál?

¿Es sucursal de una organización ?

Nacional

N / ¿Cuál?

Internacional

N / ¿Cuál?

Número de socios o miembros

En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados:

Personas Organizaciones

Alcance geográfico de la red

Canales de comunicación con el público en general

Publicaciones impresas

Facebook

Oficina de atención al público

Página web

Otro, ¿Cuál?

Personas que diligencian la información

Nombre (1)

JOSE FERNANDO FRANCO ZAPATA

Correo electrónico

subdireccion@corporacionsuperarse.org

Teléfono

2694110 EXT 104

Cargo

SUBDIRECTOR SOCIAL

Nombre (2)

LINA MARIA PÉREZ ESPINOSA

Correo electrónico

direccion@corporacionsuperarse.org

Teléfono

2694110 EXT 110

Cargo

DIRECTORA EJECUTIVA

Órganos de gobierno y control

Organigrama vigente de la organización

[ANEXO-16-Organigrama.jpg](#)

Órganos de gobierno que tiene la organización

ASAMBLEA JUNTA DIRECTIVA

¿Cuál es el máximo órgano de gobierno permanente?

JUNTA DIRECTIVA

Número de reuniones anuales del órgano de gobierno permanente

11

CHRISTIAN JAVIER TORO LUDEKE PRESIDENTE. CARLOS GUILLERMO

POSADA GONZALEZ VICEPRESID. MELVA DE ALVAREZ MARCELA

PALACIO BOTERO LUZ MARÍA ARANGO DE SYRO ALFONSO URIBE URIBE

GILMA JIMENEZ EMILIO RESTREPO CARLOS ESTEBAN PIEDRAHITA EMILIO

RESTREPO ANGEL

Número de hombres (en el órgano de gobierno permanente) 5

Número de mujeres (en el órgano de gobierno permanente) 4

Nombre de quien ocupa la dirección ejecutiva LINA MARÍA PEREZ ESPINOSA

¿Cuenta con otros órganos de control interno? N ¿cuáles?

¿Cuenta con mecanismos de control externo? S ¿cuáles? REVISORIA FISCAL

¿Tiene una política de transparencia vigente formalmente aprobada? N

¿Tiene la organización una política de transparencia por escrito? N

Cuenta con un mecanismo o instancia de seguimiento N

Frecuencia con que se evalúa su cumplimiento.

Está política está disponible al público N, a través de que medio?

Tiene formalmente acordado un código de conducta o código de ética: o adhiere a alguno de alguna organización N de segundo grado a la que pertenece?



Federación Antioqueña de ONG

Rendición Social Pública de Cuentas

CORPORACION SUPERARSE

Periodo: 2011

Información sobre planificación y ejecución

¿La organización cuenta con una planificación estratégica plurianual?	S
¿Cada cuántos años se revisa la planificación estratégica?	5 AÑOS
¿La planificación estratégica es conocida por los miembros de la organización?	S
¿Tiene algún mecanismo institucional para el seguimiento de la planificación estratégica?	S, ¿cuál? EVALUACIÓN ANUAL

¿Quién promovió su creación ?

Actores estatales

Actores empresariales

- Sector privado

Actores de la comunidad internacional

- Agencias de Cooperación al Desarrollo

- #### - Organizaciones privadas Internacionales

Actores sociales

- Comunidades e instituciones eclesiales
 - Grupos sociales
 - Sector solidario
 - Partido-organizaciones políticas
 - Grupos de mujeres
 - Otra(s) ONG
 - Minorías étnicas
 - Grupos juveniles

Personas naturales

¿Cuál es la misión de su organización?

¿Cuales son los organos de gobierno de su organización?

¿Tiene control interno? / ¿Cuál?

¿Sectores de trabajo?

Educación

Atención extraescolar

otro. ¿Cuál?

PROTECCIÓN

Líneas de trabajo

Prestación de servicios - Asistencia

Población

Población según ciclo vital

Niñez | Adolescencia | Jóvenes |

Población atendida

Población infantil en condición de riesgo o abandono | Familia |

Poblaciones específicas



Entrega proactiva de información a públicos interesados

Evaluaciones - resultados

¿Por qué medio? informes y trabajo grupal

Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a pares

Objetivos

¿Por qué medio? informes

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a autoridades públicas?

Objetivos Evaluaciones - resultados

Plan de trabajo Responsables

Presupuesto

¿Por qué medio? informes

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información al público en general?

Objetivos Evaluaciones - resultados

¿Por qué medio? publicaciones físicas y electrónicas virtuales

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a sus donantes y financiadores?

Objetivos Evaluaciones - resultados

Responsables

Presupuesto

¿Por qué medio? INFORMES ELECTRÓNICOS Y FÍSICOS

¿Participa en alguna rendición colectiva de cuentas? S¿Cual? FAONG

Donantes

Autoridades

Programas y proyectos

Programas o proyectos ejecutados en el 2011

Indique a continuación los 3 programas o proyectos más relevantes ejecutados en el año 2011 según innovación, cobertura, impacto o volumen de recursos

Programas o proyectos registrados

Nombre	Duración total	Cobertura	Departamento	Municipios
PROTECCIÓN ESPECIALIZADA	Más de 2 años		Antioquia	Medellín
ATENCIÓN PREVENTIVA	Más de 2 años		Antioquia	Medellín
HOGARES DE PASO	Más de 2 años		Antioquia	Medellín

Información general de programas o proyectos

Total de proyectos ejecutados en el año* 5

Nota: De acuerdo con el tipo de destinatarios/as que atiende su organización, indique el total de personas u organizaciones o público en general atendido durante el 2011 por la entidad

Total de personas atendidas en el año 730

Total de organizaciones con las que se relacionó para ejecutar los proyectos: 20

Total público general atendido en el año 8500

Número de proyectos ejecutados dirigidos a población en general 11

Presupuesto total ejecutado: 1487673352

Principales fuentes

Por Fuente se entiende el origen de los recursos que ingresan a la organización y que para el caso de las ONG, son principalmente de organizaciones o instituciones de cooperación internacional, del sector público, del sector privado o de gestión propia.

1: DONACIONES Valor 280166245

2: CONTARTACIÓN ICBF Valor 234269040

3: CONTRATACIÓN MUNICIPIO DE MEDELLIN Valor 919836693

4: Valor 0

5: Valor 0

Participación en redes

Redes u organizaciones en las que participe o esté afiliada

la organización indicando nombre y país de origen

Nombre	País de origen
1. FEDERACIÓN ANTIOQUEÑA DE ONG	COLOMBIA
2. CONEXION COLOMBIA	COLOMBIA
3.	
4.	
5.	
6.	

Espacios de coordinación intersectorial con instituciones públicas o privadas en que participa la organización

1. COORDINACIÓN CON PROGRAMA CRECER CON DIGNIDAD
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Relación con otras políticas

Objetivos de la entidad en relación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio

La ONG dirige sus acciones a:

Objetivo 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre

Objetivo 2. Lograr la educación básica universal

Trabajo de las ONG según áreas definidas en los planes de desarrollo

Área social

Atención a la vulnerabilidad de las personas y grupos sociales específicos

Educación

Seguridad alimentaria y nutricional

Área económica

Área de administración pública

Objetivos de la organización con relación al Plan de Desarrollo Municipal

Municipio:

Línea 1 - S

Línea 2 - S

Línea 3 - S

Línea 4 -

Línea 5 -

Objetivos de la organización en relación con el Plan de Desarrollo de Antioquia

Línea 2

Línea 4

Relación con planes, políticas, programas o estrategias nacionales ([Referencias de consulta](#))

La actividad de la organización el año anterior contribuyó con alguno de los siguientes planes, programas, políticas o estrategias nacionales:

Programa 1

Programa 2

Programa 3

Programa 4

Programa 5

Recursos ejecutados en pesos en el año fiscal 2011

Fuente de financiamiento	Tipo de organización	País de origen
Donaciones	privada	colombia
Proyecto	ONG	Colombia
Contratación	Estatal	Colombia

Gestión de Recursos

COOPERACIÓN INTERNACIONAL*	4.817.836
RECURSOS PÚBLICOS	
Local *	919.836.693
Regional *	0
Nacional *	234.269.040
RECURSOS PROPIOS	
Aporte socios *	0
Venta productos y servicios *	1.364.000
Rendimientos financieros y patrimoniales*	37.481.282
RECURSOS DEL SECTOR PRIVADO*	411.279.612
OTRA FUENTE ESPECÍFICA *	0
RECURSOS RECIBIDOS DEL PÚBLICO EN GENERAL *	64.988.072
TOTAL INGRESOS	1.674.036.535

Egresos relativos a los ingresos

GASTOS EN OPERACIÓN *	0
Gastos adtvs propios del proyecto*	174691881
Gastos operativos del proyecto*	1487673352
TOTAL INVERSIÓN EN PROYECTOS *	
DEPRECIACIONES	12172979
IMPUESTOS (por concepto de los ingresos recibidos)	
ICA	0
ESTAMPILLAS	9198370
IVA 8%	60.261.292
Cuatro por mil	7.136.805
Renta	1.443.000
Otro. ¿Cuál? 0	0

TOTAL EGRESOS	1.752.577.679
IVA GENERADO	118039822
DEFICIT O EXCEDENTE	11671000
TOTAL DEL PATRIMONIO DE LA ORGANIZACIÓN	1.496.077.673
¿Tiene auditoría externa?	S
¿Es de acceso al público?	S
Canal de acceso	
¿Tiene aprobada formalmente una política de recepción de donaciones?	N
¿Es accesible al público?	
Porque medio	
Informes financieros anuales e informe narrativo anual	Estados-Financieros-Corporacion-Superarse-2011.pdf

Personal vinculado

Edad	Género	Tiempo de vinculación (años)				Formación				Total	Ingreso/Mensual promedio						
		<30	30-50	>50	Muj.	Hom.	<1	1-5	6-10	>10	Sin Título	Bachi ller	Téc nica	Univ.	Postg	Muj.	Hom.

Contrato Laboral

Directivos/as	0	2	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	2	0	2	0	0
Profesionales	5	27	0	20	12	8	23	1	0	0	1	3	26	2	32	0	0
Administrativos	2	11	0	11	2	2	10	0	1	2	5	2	3	1	13	0	0

Prestación de servicios

Aprendices del SENA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Practicantes	6	0	0	4	2	6	0	0	0	0	6	0	0	0	6	0	0
Consult./Serv.	1	1	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0
SUBTOTAL	14	41	0	37	18	18	34	1	2	2	12	5	32	4	55		

Voluntarios												Valor Hora/Promedio	Promedio Hora/Mes				
Directivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
Profesionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
Administrativos	0	12	28	38	2	0	0	37	3	10	18	6	6	0	40	0	0
TOTAL	14	53	28	75	20	18	34	38	5	12	30	11	38	4	95		

Debilidades y Fortalezas

Debilidades	
1.	Alta dependencia de financiación Estatal
2.	Poca experiencia y capacidad de mercadeo
3.	
Fortalezas	
1.	Capital humano fortalecido y formado
2.	Conocimiento acumulado de 42 años de trabajo en protección
3.	calidad en el servicio reconocida por entes públicos y privados

Oportunidades y Amenazas

Oportunidades	
1.	Problemática social que demanda cada vez mas de nuestros servicios
2.	Sector empresarial con interés por proyectar su responsabilidad social
3.	Confianza del sector
Amenazas	
1.	Plan de ordenamiento territorial sin definiciones claras, lo que amenaza la permanencia de una de nu
2.	Políticas de contartación poco claras a nivel nacional con el ICBF
3.	Conflictos armados que atrae el interés de los niños y puede entorpecer su vinculación a los programas