

Identificación

Nombre de la ONG	CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESAS EN ANTIOQUIA
Sigla	MICROEMPRESAS DE ANTIOQUIA
NIT	890908472

Ubicación de la Sede Principal

Departamento	ANTIOQUIA
Municipio	MEDELLIN
Corregimiento	
Zona	CENTRO
Comuna	CENTRO
Barrio	CENTRO
Dirección	CR 49 N° 53-19
Teléfono	6044666
FAX	
Email	
Sitio web	www.media.org.co

Redes sociales: [--](#)

Información de la Organización

Estatutos vigentes de la organización	ESTATUTOS.pdf
Fecha de constitución de la entidad dd/mm/aaaa	24-04-1970
No. de registro en Cámara de Comercio	21-000793-21
¿Tiene personería jurídica?	S
* No. de decreto o acto administrativo	048
* Fecha de expedición	24-04-1970
* Entidad que lo expide	Gobernación de Antioquia
Nombre del/la Representante Legal	Alberto Valencia Ramirez
Tiene sede en:	
Otras ciudades del país?	N / Número 0 ¿Dondé?
Fuera del país	N / Número 0 ¿Dondé?

Visión y/o Misión

Objetivos vigentes

La Corporacion Microempresas de Antioquia tiene como Objeto el desarrollo empresarial. Las acciones están enfocadas a la creación, consolidación y fortalecimiento de microempresas, mediante acompañamiento, formación, asesoría personalizada y diagnostico empresarial. Implementamos programas donde el eje principal es la generación de ingresos a través de proyectos productivos, con programas de acompañamiento psicosocial, derechos humanos, equidad de género y fortalecimiento técnico, entre otros. Impartimos programas de formación en modalidad presencial y virtual. En emprendimiento, formamos en competencias laborales, empresariales y ciudadanas. En fortalecimiento desarrollamos habilidades administrativas, financieras, comerciales y de mercadeo. Así mismo, ofrecemos formación personal, social y cultural, que se fundamenta en una concepcion integral de la persona. La corporacion podrá fomentar e implementar los modelos que requiera ampliar la educación orientada al trabajo y desarrollo humano.

Naturaleza legal de la Organización

Naturaleza

Es una corporaciónU otra: ¿Cuál?

¿Es sucursal de una organización ?

Nacional N / ¿Cuál?

Internacional N / ¿Cuál?

Número de socios o miembros

En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados: Personas Organizaciones

Alcance geográfico de la red Departamental

Canales de comunicación con el público en general

Publicaciones impresas

Oficina de atención al público

Página web Otro, ¿Cuál?

Personas que diligencian la información

Nombre (1) Claudia Ramirez Valencia

Correo electrónico claudia.ramirez@meda.org.co

Teléfono 6044666 Ext 143

Cargo Jefe de Contabilidad

Nombre (2) Lina Marcela Cardona

Correo electrónico lina.cardona@meda.org.co

Teléfono 6044666 Ext 189

Cargo Analista de Riesgos

Órganos de gobierno y control

Organigrama vigente de la organización [ORGANIGRAMA-CORPORACION-2012.pdf](#)

Órganos de gobierno que tiene la organización JUNTA DIRECTIVA

Rendición Social Pública de Cuentas

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESAS EN ANTIOQUIA

Periodo: 2011

¿Cual es el máximo órgano de gobierno permanente?	JUNTA DIRECTIVA
Número de reuniones anuales del órgano de gobierno permanente	10
Nombre y funciones o cargos de los integrantes del órgano de gobierno permanente	Javier Chica Molina Luis Fernando Arango Ricardo Botero Escobar Gloria Patricia Pérez Guerra Juan Pablo González Saldarriaga Jhon Fredy Pulgarin Sierra Silvia Maria Cuartas Hoyos Carolina Velásquez Amparo Arango Rincón Juan Manuel Turba y Ceballos
Número de hombres (en el órgano de gobierno permanente)	6
Número de mujeres (en el órgano de gobierno permanente)	4
Nombre de quien ocupa la dirección ejecutiva	ALBERTO VALENCIA RAMIREZ
¿Cuenta con otros órganos de control interno?	S ¿cuáles? JEFAURA DE CONTROL INTERNO Y COORDINACION DE RIESGOS
¿Cuenta con mecanismos de control externo?	S ¿cuáles? REVISORIA FISCAL
¿Tiene una política de transparencia vigente formalmente aprobada?	S
¿Tiene la organización una política de transparencia por escrito?	S
Cuenta con un mecanismo o instancia de seguimiento	S
Frecuencia con que se evalúa su cumplimiento.	ANUALMENTE
Está política está disponible al público	S, a través de que medio?
Tiene formalmente acordado un código de conducta o código de ética: o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado a la que pertenece?	S



Rendición Social Pública de Cuentas

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESAS EN ANTIOQUIA

Periodo: 2011

Información sobre planificación y ejecución

¿La organización cuenta con una planificación estratégica plurianual?	S
¿Cada cuántos años se revisa la planificación estratégica?	MENSUAL
¿La planificación estratégica es conocida por los miembros de la organización?	S
¿Tiene algún mecanismo institucional para el seguimiento de la planificación estratégica?	S, ¿cuál? BASES DE RIESGOS DE SEGUIMIENTO

¿Quién promovió su creación ?

Actores estatales

Actores empresariales

S - Sector privado

Actores de la comunidad internacional

- Agencias de Cooperación al Desarrollo

- Organizaciones privadas Internacionales

Actores sociales

- Comunidades e instituciones eclesiales
 - Grupos sociales
 - Sector solidario
 - Partido-organizaciones políticas
 - Grupos de mujeres
 - Otra(s) ONG
 - Minorías étnicas
 - Grupos juveniles

Personas naturales

¿Cuál es la misión de su organización?

¿Cuales son los organos de gobierno de su organización?

¿Tiene control interno? / ¿Cuál?

¿Sectores de trabajo?

Educación

- Educación para el trabajo y el desarrollo humano, laboral
- Educación para el trabajo y el desarrollo humano, participación ciudadana y comunitaria
- Educación informal actualización y capacitación

Desarrollo productivo y generación de ingresos

- Microempresas
- Micro crédito
- Formación y capacitación laboral

Desarrollo Comunitario / Local

- Fortalecimiento de redes y organizaciones comunitarias
- Desarrollo productivo
- Fortalecimiento de organizaciones sociales

Derechos humanos / Justicia

- Desarrollo rural
- Discapacidad
- Empleo / Generación de ingresos / Desarrollo productivo
- Equidad de Género
- Fortalecimiento de la Sociedad Civil
- Grupos étnicos
- Participación ciudadana / Democrática
- Medio Ambiente y Recursos Naturales

- Producción limpia
- Reciclaje

Desarrollo Institucional

- Apoyo a la modernización institucional público y privada
- Apoyo a la gestión y fortalecimiento institucional
- Gobernabilidad

Convivencia Ciudadana

- Competencias y valores ciudadanos
- Democracia y paz
- Mecanismos de justicia alternativa y resolución pacífica de conflictos

Cultura Democrática

- Participación Ciudadana
- Planeación participativa
- Mecanismos de participación

otro. ¿Cuál?

ATENCION PSICOSOCIAL

Líneas de trabajo

Capacitación - formación
Financiamiento - Crédito
Otro. ¿cuál? ASESORIAS

Población

Población según ciclo vital	Niñez Adolescencia Jóvenes Adultos Adultos mayores No aplica
Población atendida	Población en condición de desplazamiento Población en condición de reincorporación Población en condición de discapacidad Grupos étnicos Campesinos
Poblaciones específicas	Mujeres Hombres



Rendición Social Pública de Cuentas

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESAS EN ANTIOQUIA

Periodo: 2011

Entrega proactiva de información a públicos interesados

Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a destinatarios de sus programas/proyectos/acciones

Objetivos	Evaluaciones - resultados
Plan de trabajo	Responsables
Presupuesto	

¿Por qué medio? INFORMES ESPECIFICOS- BALANCED SCORE CARD

¿Por qué medio? INFORMES SECTORIALES

Evaluaciones - resultados

¿Por qué medio? REPORTES MENSUALES CONTABLES -DIAN Y CAMARAS DE COMERCIO

- Objetivos
- Evaluaciones - resultados
- Plan de trabajo
- Presupuesto

¿Por qué medio? INFORME ANUAL DE GESTIÓN - JUNTA DE SOCIOS

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a sus donantes y financiadores?

Objetivos	Evaluaciones - resultados
Plan de trabajo	Responsables
Presupuesto	

¿Por qué medir? BALANCED SCORE CARD

¿Participa en alguna rendición colectiva de cuentas? SíCual? EMPREDER, SOLIDARIOS, MIXMARKET

Destinatarios

Donantes

¿Ante quién Rinde Cuentas su organización? Organizaciones pares

Autoridades

Programas y proyectos

Programas o proyectos ejecutados en el 2011

Indique a continuación los 3 programas o proyectos más relevantes ejecutados en el año 2011 según innovación, cobertura, impacto o volumen de recursos

Programas o proyectos registrados

Nombre	Duración total	Cobertura	Departamento	Municipios
CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS EN LOS MUNICIPIOS DE ITUANGO, TOLEDO Y SAN ANDRES	Entre 1 y 2 años	ANTIOQUIA	ITUANGO, TOLEDO, SAN ANDRES DE CUERQUIA	
ATENCIÓN INTEGRAL PARA LAS MUJERES VULNERABLES EN LA RURALIDAD DE LOS MUNICIPIOS DE RIONEGRO Y LA CE	Entre 1 y 2 años	ANTIOQUIA	LA CEJA Y RIONEGRO	
ATENCION INTEGRAL A POBLACION AFECTADA POR EL CONFLICTO ARMADO EN ZONAS RURALES DE LA COSTA PACIFICA	Entre 1 y 2 años	CHOCO	BAHIA SOLANO Y NUQUI	

Información general de programas o proyectos

Total de proyectos ejecutados en el año* 10

Nota: De acuerdo con el tipo de destinatarios/as que atiende su organización, indique el total de personas u organizaciones o público en general atendido durante el 2011 por la entidad

Total de personas atendidas en el año 3578

Total de organizaciones con las que se relacionó para ejecutar los proyectos: 7

Total público general atendido en el año 27282

Número de proyectos ejecutados dirigidos a población en general 1

Presupuesto total ejecutado: 2659047727

Principales fuentes

Por Fuente se entiende el origen de los recursos que ingresan a la organización y que para el caso de las ONG, son principalmente de organizaciones o instituciones de cooperación internacional, del sector público, del sector privado o de gestión propia.

1: ZABALKETA	Valor 976749481
2: PAZ Y COOPERACION	Valor 729529110
3: FENALCO	Valor 52456160
4: ALCALDIAS MUNICIPALES	Valor 711846395
5: GESTION PROPIA SIN CONTRAPARTIDAS	Valor 154535421

Participación en redes

Redes u organizaciones en las que participe o esté afiliada

la organización indicando nombre y país de origen

Nombre	País de origen
1. CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO SOLIDARIOS	REPUBLICA DOMINICANA
2. RED EMPRENDER	COLOMBIA
3. MIX MARKET	ESTADOS UNIDOS -WASHINGTON
4.	
5.	
6.	

Espacios de coordinación intersectorial con instituciones públicas o privadas en que participa la organización

1. SOLIDARIOS
2. RED EMPRENDER
3. MIX MARKET
- 4.
- 5.

Relación con otras políticas

Objetivos de la entidad en relación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio

La ONG dirige sus acciones a:

Objetivo 3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer

Objetivo 8. Fomentar una Alianza Mundial para el Desarrollo

Trabajo de las ONG según áreas definidas en los planes de desarrollo

Área social

Atención a la vulnerabilidad de las personas y grupos sociales específicos

Desarrollo comunitario

Equidad de genero

Área económica

Desarrollo empresarial

Empleo - generación de ingresos

Promoción del desarrollo

Área de administración pública

Gestión transparente y eficiente

Talento humano idóneo

Objetivos de la organización con relación al Plan de Desarrollo Municipal

Municipio:

Línea 1 -

Línea 2 -

Línea 3 -

Línea 4 -

Línea 5 -

Objetivos de la organización en relación con el Plan de Desarrollo de Antioquia

Relación con planes, políticas, programas o estrategias nacionales ([Referencias de consulta](#))

La actividad de la organización el año anterior contribuyó con alguno de los siguientes planes, programas, políticas o estrategias nacionales:

Programa 1

Programa 2

Programa 3

Programa 4

Programa 5

Recursos ejecutados en pesos en el año fiscal 2011

Fuente de financiamiento	Tipo de organización	País de origen
COOPERACION INTERNACIONAL ONGS		ESPAÑA - ESTADOS UNIDOS
COOPERACION NACIONAL	GOBIERNOS MUNICIPALES	COLOMBIA
RECURSOS PROPIOS	ONG	COLOMBIA
RECURSOS PROPIOS	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO MICROEMPRESAS DE ANTIOQUIA	COLOMBIA
DEUDA EXTERNA	ENTIDADES DE FINANCIAMIENTO	COLOMBIA

Gestión de Recursos

COOPERACIÓN INTERNACIONAL*	1.740.209.751
RECURSOS PÚBLICOS	
Local *	1.677.958.811
Regional *	611.826.303
Nacional *	0
RECURSOS PROPIOS	
Aporte socios *	0
Venta productos y servicios *	0
Rendimientos financieros y patrimoniales*	0
RECURSOS DEL SECTOR PRIVADO*	154.535.421
OTRA FUENTE ESPECÍFICA *	998.188.923
RECURSOS RECIBIDOS DEL PÚBLICO EN GENERAL *	0
TOTAL INGRESOS	5.182.719.209

Egresos relativos a los ingresos

GASTOS EN OPERACIÓN *	0
Gastos adtivos propios del proyecto*	0
Gastos operativos del proyecto*	4820088365
TOTAL INVERSIÓN EN PROYECTOS *	4820088365
DEPRECIACIONES	71844830
IMPUESTOS (por concepto de los ingresos recibidos)	
ICA	0
ESTAMPILLAS	36628183
IVA 8%	0
Cuatro por mil	0

Renta	0
Otro. ¿Cuál? 0	82957855
TOTAL EGRESOS	5.011.519.233
IVA GENERADO	0
DEFICIT O EXCEDENTE	54248234
TOTAL DEL PATRIMONIO DE LA ORGANIZACIÓN	4.667.380.427
¿Tiene auditoría externa?	S
¿Es de acceso al público?	N
Canal de acceso	
¿Tiene aprobada formalmente una política de recepción de donaciones?	S
¿Es accesible al público?	N
Porque medio	ESTUTOS - CONTROL LAVADO DE ACTIVOS
Informes financieros anuales e informe narrativo anual	

Personal vinculado

Edad			Género		Tiempo de vinculación (años)				Formación				Total	Ingreso/Mensual promedio	
<30	30-50	>50	Muj.	Hom.	<1	1-5	6-10	>10	Sin Título	Bachi ller	Téc nica	Univ.	Postg	Muj.	Hom.

Contrato Laboral

Directivos/as	0	6	2	3	5	1	4	2	1	0	0	0	8	0	8	3833333	4002320
Profesionales	6	12	0	9	9	5	7	6	0	0	0	0	18	0	18	1655111	1290111
Administrativos	11	12	3	18	8	4	18	2	2	1	2	23	0	0	26	987982	1061124

Prestación de servicios

Aprendices del SENA	4	0	0	3	1	4	0	0	0	0	4	0	0	4	425024	425024	
Practicantes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Consult./Serv.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SUBTOTAL	21	30	5	33	23	14	29	10	3	1	2	27	26	0	56		

Voluntarios													Valor Hora/Promedio	Promedio Hora/Mes			
Directivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Profesionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Administrativos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
TOTAL	21	30	5	33	23	14	29	10	3	1	2	27	26	0	56		

Debilidades y Fortalezas

Debilidades	
1.	Rotación del personal ligada a la dinámica de los proyectos y su ubicación.
2.	Falta de medición y verificación de pobreza de los clientes
3.	carenceia de alineacion continua en asesorias dada la improvisacion y empirismo de los microempresari
Fortalezas	
1.	Entidad con más de 38 años trabajando en la consolidación de la cultura del emprendimiento
2.	Coherencia y transparencia en el modelo de gobierno corporativo
3.	Unión de esfuerzos entre lo público y lo privado para fortalecer el tejido social de las poblaciones intervenidas

Oportunidades y Amenazas

Oportunidades	
1.	Mayor conocimiento de los sectores y subsectores en los que se desempeñan nuestros clientes
2.	Continuar afianzando el modelo de intervención integral
3.	Competencias para desarrollar simultáneamente proyectos y convenios de Cooperación local, naciona
Amenazas	
1.	Disminución de los recursos de cooperación internacional para Colombia
2.	Problemas de Orden Público que dificultan la intervención en determinadas poblaciones
3.	Proliferación de organización del tercer sector que trabajan con el mismo público objetivo