

**Identificación**

**Nombre de la ONG** CORPORACION LAS COMETAS

**Sigla**

**NIT** 811018820-4

**Ubicación de la Sede Principal**

**Departamento** ANTIOQUIA

**Municipio** MEDELLIN

Corregimiento NA

Zona NORORIENTAL

Comuna 1

**Barrio** GRANIZAL

**Dirección** CALLE 103 NO. 37-05

**Teléfono** 4489486

FAX 4489486 EXT 1

Email [cometas@une.net.co](mailto:cometas@une.net.co)

**Sitio web** [www.corporacionlascometas.org](http://www.corporacionlascometas.org)

Redes sociales: facebook,-twitter-

**Información de la Organización**

Estatutos vigentes de la organización

**Fecha de constitución de la entidad dd/mm/aaaa** 21-06-1999

**No. de registro en Cámara de Comercio** 21-003902-21

**¿Tiene personería jurídica?** S

\* **No. de decreto o acto administrativo** 8109

\* **Fecha de expedición** 21-06-1999

\* **Entidad que lo expide** CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN

**Nombre del/la Representante Legal** OLGA LUCIA PARRA PINEDA

**Tiene sede en:**

**Otras ciudades del país?** S / Número 1 ¿Dondé? MUNICIPIO DE BELLO

**Fuera del país** N / Número 0 ¿Dondé?

### Visión y/o Misión

MUNICIPIO DE BELLO

### Objetivos vigentes

OBJETIVO SUPERIOR En el año 2015, los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias de los Centros Educativos de la Corporación Las Cometas, fortalecen su formación integral, desarrollan su capacidad investigativa, innovadora, de emprendimiento; a través del acompañamiento pedagógico, psicológico, nutricional y de educación especial, que les permite su participación en procesos de transformación social. OBJETIVO DEL PROGRAMA En el año 2013 los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias de los Centros Educativos de la Corporación Las Cometas, afianzan sus habilidades sociales a través de los ámbitos de aprendizaje, las metas del desarrollo y procesos de acompañamiento integral que les permita construir su proyecto de vida personal y familiar como personas innovadoras y emprendedoras.

### Naturaleza legal de la Organización

**Naturaleza**

Es una corporaciónU otra: ¿Cuál?

**¿Es sucursal de una organización ?**

Nacional

N / ¿Cuál?

Internacional

N / ¿Cuál?

Número de socios o miembros

12

En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados:

Personas  Organizaciones

Alcance geográfico de la red

### Canales de comunicación con el público en general

Facebook

Twitter

Página web

Otro, ¿Cuál?

### Personas que diligencian la información

**Nombre (1)**

OLGA LUCIA PARRA PINEDA

**Correo electrónico**

cometas@une.net.co

**Teléfono**

5285449

**Cargo**

DIRECTORA EJECUTIVA

**Nombre (2)**

MARYORI VALENCIA B.

**Correo electrónico**

cometas.contable@une.net.co

**Teléfono**

5285449

**Cargo**

ASISTENTE ADTIVA

## Órganos de gobierno y control

Organigrama vigente de la organización

Órganos de gobierno que tiene la organización	Asamblea General, Junta Directiva, Directora Ejecutiva, Dirección Academica.
¿Cual es el máximo órgano de gobierno permanente?	Junta Directiva
Número de reuniones anuales del órgano de gobierno permanente	12
Nombre y funciones o cargos de los integrantes del órgano de gobierno permanente	Junta Directiva: Juana Estrada Duque Juan Camilo Maya Vasquez Ana Patricia Mazo Olga Osorno Gomez Francisco Toro Uribe Margarita Velez Aristizabal
Número de hombres (en el órgano de gobierno permanente)	2
Número de mujeres (en el órgano de gobierno permanente)	4
Nombre de quien ocupa la dirección ejecutiva	OLGA LUCIA PARRA PINEDA
¿Cuenta con otros órganos de control interno?	S ¿cuáles? Revisoría Fiscal, Contador
¿Cuenta con mecanismos de control externo?	S ¿cuáles? Interventorías Municipio de Medellin, Universidad de Antioquia, Comfama
¿Tiene una política de transparencia vigente formalmente aprobada?	S
¿Tiene la organización una política de transparencia por escrito?	S
Cuenta con un mecanismo o instancia de seguimiento	S
Frecuencia con que se evalúa su cumplimiento.	Mensual, semestral y anual
Está política está disponible al público	S, a través de que medio? Cartelera
Tiene formalmente acordado un código de conducta o código de ética: o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado a la que pertenece?	



## Federación Antioqueña de ONG

## Rendición Social Pública de Cuentas

## CORPORACION LAS COMETAS

**Periodo: 2011**

## Información sobre planificación y ejecución

¿La organización cuenta con una planificación estratégica plurianual?	S
¿Cada cuántos años se revisa la planificación estratégica?	4 años
¿La planificación estratégica es conocida por los miembros de la organización?	S
¿Tiene algún mecanismo institucional para el seguimiento de la planificación estratégica?	S, ¿cuál? Los Informes de Avances y de Gestión

## ¿Quién promovió su creación ?

## Actores estatales

- Gobierno Nacional - Gobierno Local - Gobierno Departamental

## Actores empresariales

S - Sector privado

## **Actores de la comunidad internacional**

- Banca multilateral - Agencias de Cooperación al Desarrollo - Embajadas

#### - Organizaciones privadas Internacionales

## Actores sociales

- Comunidades e instituciones eclesiales
- Grupos sociales
- Sector solidario
- Partido-organizaciones políticas
- Grupos de mujeres
- Otra(s) ONG
- Minorías étnicas
- Grupos juveniles

## Personas naturales

- Grupos de personas
- Grupos de profesionales
- Familia / Individuo

### ¿Cuál es la misión de su organización?

### ¿Cuáles son los

### Organización?

¿Tiene control interno?

## ¿Sectores de trabajo?

### Educación

Educación formal primaria

Educación formal educación preescolar

Educación formal educación inicial

## Líneas de trabajo

Capacitación - formación

## Población

<b>Población según ciclo vital</b>	Primera infancia   Niñez   Adolescencia
<b>Población atendida</b>	Población en condición de desplazamiento   Población infantil en condición de riesgo o abandono   Población en condición de discapacidad
<b>Poblaciones específicas</b>	Mujeres   Hombres



## Rendición Social Pública de Cuentas

## CORPORACION LAS COMETAS

Periodo: 2011

## Entrega proactiva de información a públicos interesados

**Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a destinatarios de sus programas/proyectos/acciones**

Objetivos	Evaluaciones - resultados
Plan de trabajo	Responsables
Presupuesto	
¿Por qué medio? Informe Escrito y Verbal	

## Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a pares

## Plan de trabajo

Objetivos	Evaluaciones - resultados
Plan de trabajo	Responsables
Presupuesto	
¿Por qué medio? Informe Escrito y Verbal	

Objetivos	Evaluaciones - resultados
Plan de trabajo	Responsables

## ¿Por qué medio? Asamblea General y Reuniones

Objetivos	Evaluaciones - resultados
Plan de trabajo	Responsables
Presupuesto	

## ¿Por qué medio? Informe Escrito, Verbal y Virtual

¿Participa en alguna rendición colectiva de cuentas? SíCual? COMFAMA, FAONG Y FUNDACION EXITO

## Destinatarios

## Donantes

## ¿Ante quién Rinde Cuentas su organización?    Organizaciones pares

### Público en general

## Programas y proyectos

### Programas o proyectos ejecutados en el 2011

**Indique a continuación los 3 programas o proyectos más relevantes ejecutados en el año 2011 según innovación, cobertura, impacto o volumen de recursos**

#### Programas o proyectos registrados

Nombre	Duración total	Cobertura Departamento Municipios	
CONTRATO DE COBERTURA EDUCATIVA BASICA PRIMARIA	Entre 6 meses y 1 año	ANTIOQUIA	MEDELLIN
ATENCION INTEGRAL A MENORES DE 0 A 6 AÑOS	Entre 6 meses y 1 año	ANTIOQUIA	MEDELLIN
INFANCIA SANA	Entre 6 meses y 1 año	ANTIOQUIA	MEDELLIN

### Información general de programas o proyectos

**Total de proyectos ejecutados en el año\*** 5

**Nota:** De acuerdo con el tipo de destinatarios/as que atiende su organización, indique el total de personas u organizaciones o público en general atendido durante el 2011 por la entidad

**Total de personas atendidas en el año** 1226

**Total de organizaciones con las que se relacionó para ejecutar los proyectos:** 5

**Total público general atendido en el año** 2552

**Número de proyectos ejecutados dirigidos a población en general** 5

Presupuesto total ejecutado: 756209198

#### Principales fuentes

Por Fuente se entiende el origen de los recursos que ingresan a la organización y que para el caso de las ONG, son principalmente de organizaciones o instituciones de cooperación internacional, del sector público, del sector privado o de gestión propia.

1: MUNICIPIO DE MEDELLIN - SECRETARIA DE EDUCACION	Valor 435432500
2: COMFAMA	Valor 203751698
3: FUNDACION EXITO	Valor 47025000
4: FUNDACION SOLIDARIA LA VISITACION	Valor 60000000
5: MUNICIPIO DE BELLO	Valor 10000000

## Participación en redes

### Redes u organizaciones en las que participe o esté afiliada

la organización indicando nombre y país de origen

Nombre	País de origen
1. FAONG	COLOMBIA
2. PRESUPUESTO PARTICIPATIVO MEDELLIN	COLOMBIA
3. MESA DE PRIMERA INFANCIA Y PREESCOLAR DE LA COMUNA 1	COLOMBIA
4. JUNTA DE EDUCACION CONTRATADA MUNICIPIO DE MEDELLIN	COLOMBIA
5. PRESUPUESTO PARTICIPATIVO PEPA BELLO	COLOMBIA
6.	

### Espacios de coordinación intersectorial con instituciones públicas o privadas en que participa la organización

1. SECRETARIA DE EDUCACION MEDELLIN
2. FUNDACION SOLIDARIA LA VISITACION
3. SECRETARIA DE EDUCACION BELLO
4. CORPORACION SAN LUIS
5. COMFAMA

## **Relación con otras políticas**

### **Objetivos de la entidad en relación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio**

La ONG dirige sus acciones a:

- Objetivo 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- Objetivo 2. Lograr la educación básica universal
- Objetivo 3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer
- Objetivo 4. Reducir la mortalidad en menores de cinco años

### **Trabajo de las ONG según áreas definidas en los planes de desarrollo**

#### **Área social**

- Educación
- Participación ciudadana
- Prevención y atención de desastres

#### **Área económica**

#### **Área de administración pública**

### **Objetivos de la organización con relación al Plan de Desarrollo Municipal**

Municipio: MEDELLIN

Línea 1 -

Línea 2 - S

Línea 3 -

Línea 4 -

Línea 5 -

### **Objetivos de la organización en relación con el Plan de Desarrollo de Antioquia**

Línea 2

#### **Relación con planes, políticas, programas o estrategias nacionales ([Referencias de consulta](#))**

La actividad de la organización el año anterior contribuyó con alguno de los siguientes planes, programas, políticas o estrategias nacionales:

Programa 1 EDUCACION

Programa 2 INFANCIA, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD

Programa 3 PROGRAMA PRIMERA INFANCIA

Programa 4 SALUD Y NUTRICION

Programa 5 ATENCION A POBLACION DESPLAZADA

## Recursos ejecutados en pesos en el año fiscal 2011

Fuente de financiamiento	Tipo de organización	País de origen
MUNICIPIO DE MEDELLIN	PUBLICA	COLOMBIA
COMFAMA	PRIVADA	COLOMBIA
FUNDACION EXITO	PRIVADA	COLOMBIA
FUNDACION SOLIDARIA LA VISITACION	PRIVADA	COLOMBIA
MUNICIPIO DE BELLO	PUBLICA	COLOMBIA

### Gestión de Recursos

<b>COOPERACIÓN INTERNACIONAL*</b>	0
<b>RECURSOS PÚBLICOS</b>	
Local *	445.432.500
Regional *	0
Nacional *	0
<b>RECURSOS PROPIOS</b>	
Aporte socios *	0
Venta productos y servicios *	0
Rendimientos financieros y patrimoniales*	413.630
<b>RECURSOS DEL SECTOR PRIVADO*</b>	325.048.171
<b>OTRA FUENTE ESPECÍFICA *</b>	0
<b>RECURSOS RECIBIDOS DEL PÚBLICO EN GENERAL *</b>	30.767.000
<b>TOTAL INGRESOS</b>	801.661.301

### Egresos relativos a los ingresos

<b>GASTOS EN OPERACIÓN *</b>	77.698.450
Gastos adtvos propios del proyecto*	19314282
Gastos operativos del proyecto*	647617584
<b>TOTAL INVERSIÓN EN PROYECTOS *</b>	666931866
<b>DEPRECIACIONES</b>	
<b>IMPUESTOS</b> (por concepto de los ingresos recibidos)	
ICA	0
ESTAMPILLAS	0
IVA 8%	0
Cuatro por mil	7.137.881
Renta	0

Otro. ¿Cuál? 0 0

---

**TOTAL EGRESOS** 751.768.197

IVA GENERADO 0

DEFICIT O EXCEDENTE 0

**TOTAL DEL PATRIMONIO DE LA ORGANIZACIÓN** 92.425.263

¿Tiene auditoría externa? S

¿Es de acceso al público? S

Canal de acceso

¿Tiene aprobada formalmente una política de recepción de donaciones? S

¿Es accesible al público? S

Porque medio Pagina Web

Informes financieros anuales e informe narrativo anual [Informe-Contable-012.jpg](#)

## Personal vinculado

Edad			Género	Tiempo de vinculación (años)				Formación				Total	Ingreso/Mensual promedio			
<30	30-50	>50		Muj.	Hom.	<1	1-5	6-10	>10	Sin Título	Bachi ller	Téc nica	Univ.	Postg	Muj.	Hom.

### Contrato Laboral

Directivos/as	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0
Profesionales	11	7	2	20	0	4	7	6	3	0	0	1	19	0	20	0	0
Administrativos	3	5	3	9	2	1	6	1	3	4	3	3	1	0	11	0	0

### Prestación de servicios

Aprendices del SENA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Practicantes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Consult./Serv.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>32</b>		

Voluntarios													Valor Hora/Promedio	Promedio Hora/Mes		
Directivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Profesionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Administrativos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>32</b>	

## Debilidades y Fortalezas

<b>Debilidades</b>	
<b>1.</b>	Rotación del personal
<b>2.</b>	Faltan recursos para la contratación de personal que ocupe cargos específicos (mercadeo y comunicación)
<b>3.</b>	Disminución de aportes externos de los cooperantes y de los contratistas
<b>Fortalezas</b>	
<b>1.</b>	Modelo pedagógico
<b>2.</b>	Reconocimiento en el medio que nos ha permitido establecer alianzas, convenios y contratos
<b>3.</b>	Vinculación de la empresa privada en los proyectos

## Oportunidades y Amenazas

<b>Oportunidades</b>	
<b>1.</b>	Contratación directa con el Municipio de Medellín y con el Municipio de Bello
<b>2.</b>	Vinculo con las cajas de Compensación Comfama y Comfenalco en becas educativas y apoyo con actividades
<b>3.</b>	Reconocimiento en el medio que nos permite poder establecer alianzas, convenios y contratos a nivel nacional
<b>Amenazas</b>	
<b>1.</b>	La inseguridad y los conflictos internos del sector (violencia)
<b>2.</b>	Desplazamiento de las familias
<b>3.</b>	Falta de continuidad de los convenios y contratos