

**Identificación**

**Nombre de la ONG** CORPORACION CRESER

**Sigla**

**NIT** 811006057-9

**Ubicación de la Sede Principal**

**Departamento** ANTIOQUIA

**Municipio** MEDELLIN

Corregimiento

Zona

Comuna 10

**Barrio** PRADO

**Dirección** Calle 64 No 50A-66

**Teléfono** 263-20-67

FAX

Email

**Sitio web**

Redes sociales: --

**Información de la Organización**

Estatutos vigentes de la organización [ESTATUTOS-creser-2011.doc](#)

**Fecha de constitución de la entidad dd/mm/aaaa** 17-07-1996

**No. de registro en Cámara de Comercio** 21-000209-21

**¿Tiene personería jurídica?** S

\* **No. de decreto o acto administrativo** 2633

\* **Fecha de expedición** 01-07-2011

\* **Entidad que lo expide** INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR

**Nombre del/la Representante Legal** LUZ PATRICIA VELEZ MUÑOZ

**Tiene sede en:**

**Otras ciudades del país?** N / Número 0 ¿Dondé?

**Fuera del país** N / Número 0 ¿Dondé?

**Visión y/o Misión**

**Objetivos vigentes**

**OBJETIVO GENERAL** La Corporación Creser es una entidad sin ánimo de lucro, de carácter privado y con personería jurídica vigente. Brinda atención integral a los niños, niñas y adolescentes desde la restitución de los derechos vulnerados, mediante acciones que promueven el desarrollo humano fundamentado en el fortalecimiento de las potencialidades que los harán trascender en su esencia como hombres y mujeres y en la construcción de un proyecto de vida responsable, el cual contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida, que les permite un eficaz desempeño personal, familiar y social. Formar niños, niñas, adolescentes, y familias o red vincular en valores que se traduzcan en el respeto por el otro. Potenciar al máximo las capacidades de los niños, niñas, adolescentes, y familias o red vincular estimulando sus aptitudes físicas, intelectuales, afectivas artísticas, deportivas y culturales. Ofrecer espacios de encuentro y de reflexión para las familias o redes vinculares que les permita adquirir herramientas para la formación integral de los niños, niñas y adolescentes.

**Naturaleza legal de la Organización**

**Naturaleza**

Es una corporaciónU otra: ¿Cuál?

**¿Es sucursal de una organización ?**

Nacional

N / ¿Cuál?

Internacional

N / ¿Cuál?

Número de socios o miembros

5

En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados:

Personas  Organizaciones

Alcance geográfico de la red

**Canales de comunicación con el público en general**

Otro, ¿Cuál?

**Personas que diligencian la información**

**Nombre (1)**

LUZ PATRICIA VELEZ MUÑOZ

**Correo electrónico**

cresercorporacion@gmail.com

**Teléfono**

263-20-67

**Cargo**

DIRECTORA EJECUTIVA

**Nombre (2)**

**Correo electrónico**

**Teléfono**

**Cargo**

**Órganos de gobierno y control**

Organigrama vigente de la organización

[ORGANIGRAMA1.doc](#)

Órganos de gobierno que tiene la organización

ASAMBLEA JUNTA DIRECTIVA

¿Cuál es el máximo órgano de gobierno permanente?

Asamblea

Número de reuniones anuales del órgano de gobierno permanente	1	LUZ PATRICIA VELEZ M Presidente LAURA CECILIA MORALES
Nombre y funciones o cargos de los integrantes del órgano de gobierno permanente		TAMAYO VOCAL ANA PATRICIA MORA LOPERA VICEPRESIDENTE LUCELLY DEL SOCORRO CORREA O SECRETARIA ELIANA MARIA ESPINOSA TESORERA
Número de hombres (en el órgano de gobierno permanente)	0	
Número de mujeres (en el órgano de gobierno permanente)	5	
Nombre de quien ocupa la dirección ejecutiva		LUZ PATRICIA VELEZ MUÑOZ
¿Cuenta con otros órganos de control interno?	S	¿cuáles? REVISOR FISCAL
¿Cuenta con mecanismos de control externo?	S	¿cuáles? ICBF
¿Tiene una política de transparencia vigente formalmente aprobada?	S	
¿Tiene la organización una política de transparencia por escrito?	N	
Cuenta con un mecanismo o instancia de seguimiento	S	
Frecuencia con que se evalúa su cumplimiento.	MENSUAL	
Está política está disponible al público		N, a través de que medio?
Tiene formalmente acordado un código de conducta o código de ética: o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado a la que pertenece?	S	



## Información sobre planificación y ejecución

¿La organización cuenta con una planificación estratégica plurianual?	S
¿Cada cuántos años se revisa la planificación estratégica?	ANUAL
¿La planificación estratégica es conocida por los miembros de la organización?	S
¿Tiene algún mecanismo institucional para el seguimiento de la planificación estratégica?	S, ¿cuál? INDICADORES

## ¿Quién promovió su creación ?

## Actores estatales



## Actores empresariales

- Sector privado

## Actores de la comunidad internacional

- Banca multilateral - Agencias de Cooperación al Desarrollo - Embajadas

- #### - Organizaciones privadas Internacionales

## Actores sociales

- Comunidades e instituciones eclesiales
  - Grupos sociales
  - Sector solidario
  - Partido-organizaciones políticas
  - Grupos de mujeres
  - Otra(s) ONG
  - Minorías étnicas
  - Grupos juveniles

## Personas naturales



### ¿Cuál es la misión de su organización?

¿Cuales son los organos de gobierno de su organización?

¿Tiene control interno? / ¿Cuál?

## ¿Sectores de trabajo?

Salud

Sustancias psicoactivas

otro. ¿Cuál?

RESTABLECIMIENTO DE DERECHOS

## Líneas de trabajo

Prestación de servicios - Asistencia

## Población

**Población según ciclo vital**

Niñez | Adolescencia |

**Población atendida**

Población infantil en condición de riesgo o abandono | Población farmacodependiente

**Poblaciones específicas**

Mujeres | Hombres |



## Rendición Social Pública de Cuentas

CORPORACION CRESER

Periodo: 2011

## Entrega proactiva de información a públicos interesados

### **Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a destinatarios de sus programas/proyectos/acciones**

## Objetivos Evaluaciones - resultados

## Plan de trabajo

### ¿Por qué medir?

1000

## Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a pares

## Plan de trabajo

## Presupuesto

## ¿Por qué medio? REUNIONES

## Evaluaciones - resultados

## Presupuesto

## ¿Por qué medio? INFORMES ESCRITOS

## Objetivos Evaluaciones - resultados

## ¿Por qué medio? ESCRITA

## Objetivos Evaluaciones - resultados

## Plan de trabajo

## ¿Por qué medio? INFORMES ESCRITOS

¿Participa en alguna rendición colectiva de cuentas? N¿Cual?

## Destinatarios

## Donantes

### ¿Ante quién Rinde Cuentas su organización?

## Programas y proyectos

### Programas o proyectos ejecutados en el 2011

**Indique a continuación los 3 programas o proyectos más relevantes ejecutados en el año 2011 según innovación, cobertura, impacto o volumen de recursos**

#### Programas o proyectos registrados

Nombre	Duración total	Cobertura Departamento Municipios	
SISTEMA DE RESPONSABILIDAD PENAL PARA ADOLESCENTES	Menos de 6 meses	ANTIOQUIA	MEDELLIN
INTERNADO MIXTO CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS	Entre 1 y 2 años	ANTIOQUIA	ANTIOQUIA
INTERNADO DE RESTABLECIMIENTO DE DERECHOS	Entre 1 y 2 años	ANTIOQUIA	ANTIOQUIA

### Información general de programas o proyectos

**Total de proyectos ejecutados en el año\*** 3

**Nota:** De acuerdo con el tipo de destinatarios/as que atiende su organización, indique el total de personas u organizaciones o público en general atendido durante el 2011 por la entidad

**Total de personas atendidas en el año** 500

**Total de organizaciones con las que se relacionó para ejecutar los proyectos:** 4

**Total público general atendido en el año** 0

**Número de proyectos ejecutados dirigidos a población en general** 0

Presupuesto total ejecutado: 1497344986

#### Principales fuentes

Por Fuente se entiende el origen de los recursos que ingresan a la organización y que para el caso de las ONG, son principalmente de organizaciones o instituciones de cooperación internacional, del sector público, del sector privado o de gestión propia.

1: INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	Valor 1497344986
2:	Valor 0
3:	Valor 0
4:	Valor 0
5:	Valor 0

## **Participación en redes**

### **Redes u organizaciones en las que participe o esté afiliada**

la organización indicando nombre y país de origen

Nombre	País de origen
1. Federacion Antioqueña de ONG	COLOMBIA
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

### **Espacios de coordinación intersectorial con instituciones públicas o privadas en que participa la organización**

1. INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR
2.
3.
4.
5.

## **Relación con otras políticas**

### **Objetivos de la entidad en relación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio**

La ONG dirige sus acciones a:

Objetivo 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre

Objetivo 3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer

Objetivo 6. Combatir el VIH/ Sida, paludismo y otras enfermedades

### **Trabajo de las ONG según áreas definidas en los planes de desarrollo**

#### **Área social**

Atención a la vulnerabilidad de las personas y grupos sociales específicos

Salud

#### **Área económica**

#### **Área de administración pública**

### **Objetivos de la organización con relación al Plan de Desarrollo Municipal**

Municipio: MEDELLIN

Línea 1 - S

Línea 2 - S

Línea 3 -

Línea 4 -

Línea 5 -

### **Objetivos de la organización en relación con el Plan de Desarrollo de Antioquia**

Línea 1

Línea 2

Línea 4

### **Relación con planes, políticas, programas o estrategias nacionales ([Referencias de consulta](#))**

La actividad de la organización el año anterior contribuyó con alguno de los siguientes planes, programas, políticas o estrategias nacionales:

Programa 1 Garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes

Programa 2

Programa 3

Programa 4

Programa 5

## Recursos ejecutados en pesos en el año fiscal 2011

Fuente de financiamiento	Tipo de organización	País de origen
<b>Gestión de Recursos</b>		
<b>COOPERACIÓN INTERNACIONAL*</b>		0
<b>RECURSOS PÚBLICOS</b>		
Local *		0
Regional *		0
Nacional *		1.497.344.986
<b>RECURSOS PROPIOS</b>		
Aporte socios *		750.000
Venta productos y servicios *		0
Rendimientos financieros y patrimoniales*		31.174.000
<b>RECURSOS DEL SECTOR PRIVADO*</b>		0
<b>OTRA FUENTE ESPECÍFICA *</b>		0
<b>RECURSOS RECIBIDOS DEL PÚBLICO EN GENERAL *</b>		16.199.000
<b>TOTAL INGRESOS</b>		1.545.467.986
<b>Egresos relativos a los ingresos</b>		
<b>GASTOS EN OPERACIÓN *</b>		154.638.200
Gastos adtvos propios del proyecto*		705383000
Gastos operativos del proyecto*		837559000
<b>TOTAL INVERSIÓN EN PROYECTOS *</b>		1542942000
DEPRECIACIONES		14659000
<b>IMPUESTOS</b> (por concepto de los ingresos recibidos)		
ICA		0
ESTAMPILLAS		0
IVA 8%		0
Cuatro por mil		0
Renta		0
Otro. ¿Cuál? 0		21000000
<b>TOTAL EGRESOS</b>		1.733.239.200

IVA GENERADO	0
DEFICIT O EXCEDENTE	3440000
TOTAL DEL PATRIMONIO DE LA ORGANIZACIÓN	31.174.000
¿Tiene auditoría externa?	S
¿Es de acceso al público?	N
Canal de acceso	
¿Tiene aprobada formalmente una política de recepción de donaciones?	N
¿Es accesible al público?	
Porque medio	
Informes financieros anuales e informe narrativo anual	<a href="#">DICTAMEN-DEL-REVISOR-FISCAL.doc</a>

## Personal vinculado

Edad			Género	Tiempo de vinculación (años)				Formación				Total	Ingreso/Mensual promedio			
<30	30-50	>50		Muj.	Hom.	<1	1-5	6-10	>10	Sin Título	Bachi ller	Téc nica	Univ.	Postg	Muj.	Hom.

### Contrato Laboral

Directivos/as	1	4	0	5	0	0	3	2	0	0	0	1	3	1	5	0	0
Profesionales	4	11	0	10	5	3	12	0	0	0	0	0	14	1	15	0	0
Administrativos	0	2	0	1	1	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0

### Prestación de servicios

Aprendices del SENA	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Practicantes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Consult./Serv.	0	5	0	3	2	0	5	0	0	0	0	0	4	1	5	0	0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>23</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>28</b>		

Voluntarios													Valor Hora/Promedio	Promedio Hora/Mes			
Directivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Profesionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Administrativos	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0			
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>23</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>29</b>		

Debilidades y Fortalezas

<b>Debilidades</b>	
<b>1.</b>	RECURSOS FINANCIEROS
<b>2.</b>	RECURSOS TECNICOS
<b>3.</b>	PROMOCIÓN Y VENTA DE SERVICIOS AL PUBLICO EN GENERAL
<b>Fortalezas</b>	
<b>1.</b>	EXPERIENCIA
<b>2.</b>	PERSONAL CUALIFICADO
<b>3.</b>	COMPROMISO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Oportunidades y Amenazas

<b>Oportunidades</b>	
<b>1.</b>	LA LEY DE FARMACODEPENDENCIA
<b>2.</b>	CAPACITACIONES
<b>3.</b>	DEMANDA DEL SERVICIO
<b>Amenazas</b>	
<b>1.</b>	CONFLICTO URBANO
<b>2.</b>	REMISIÓN DE POBLACIÓN SIN EL PERFIL
<b>3.</b>	IMPUESTOS