



Identificación	
Nombre de la ONG	CORPORACION CRESER
Sigla	
NIT	811006057-9
Ubicación de la Sede Principal	
Departamento	ANTIOQUIA
Municipio	MEDELLIN
Corregimiento	
Zona	
Comuna	10
Barrio	PRADO
Dirección	Calle 64 No 50A-66
Teléfono	263-20-67
FAX	
Email	
Sitio web	
Redes sociales:	,--
Información de la Organización	
Estatutos vigentes de la organización	<a href="#">ESTATUTOS-creser-2011.doc</a>
Fecha de constitución de la entidad dd/mm/aaaa	17-07-1996
No. de registro en Cámara de Comercio	21-000209-21
¿Tiene personería jurídica?	S
* No. de decreto o acto administrativo	2633
* Fecha de expedición	01-07-2011
* Entidad que lo expide	INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR
Nombre del/la Representante Legal	LUZ PATRICIA VELEZ MUÑOZ
Tiene sede en:	
Otras ciudades del país?	N / Número 0 ¿Dondé?
Fuera del país	N / Número 0 ¿Dondé?

Visión y/o Misión

Objetivos vigentes

OBJETIVO GENERAL La Corporación Creser es una entidad sin ánimo de lucro, de carácter privado y con personería jurídica vigente. Brinda atención integral a los niños, niñas y adolescentes desde la restitución de los derechos vulnerados, mediante acciones que promueven el desarrollo humano fundamentado en el fortalecimiento de las potencialidades que los harán trascender en su esencia como hombres y mujeres y en la construcción de un proyecto de vida responsable, el cual contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida, que les permite un eficaz desempeño personal, familiar y social. Formar niños, niñas, adolescentes, y familias o red vincular en valores que se traduzcan en el respeto por el otro. Potenciar al máximo las capacidades de los niños, niñas, adolescentes, y familias o red vincular estimulando sus aptitudes físicas, intelectuales, afectivas artísticas, deportivas y culturales. Ofrecer espacios de encuentro y de reflexión para las familias o redes vinculares que les permita adquirir herramientas para la formación integral de los niños, niñas y adolescentes.

Naturaleza legal de la Organización

Naturaleza

Es una corporaciónU otra: ¿Cuál?

¿Es sucursal de una organización ?

Nacional

N / ¿Cuál?

Internacional

N / ¿Cuál?

Número de socios o miembros

En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados:

Personas  Organizaciones

Alcance geográfico de la red

Canales de comunicación con el público en general

Otro, ¿Cuál?

Personas que diligencian la información

Nombre (1)	LUZ PATRICIA VELEZ MUÑOZ
Correo electrónico	cresercorporacion@gmail.com
Teléfono	263-20-67
Cargo	DIRECTORA EJECUTIVA

Nombre (2)

Correo electrónico

Teléfono

Cargo

Órganos de gobierno y control

Organigrama vigente de la organización	<a href="#">ORGANIGRAMA1.doc</a>
Órganos de gobierno que tiene la organización	ASAMBLEA JUNTA DIRECTIVA
¿Cual es el máximo órgano de gobierno permanente?	Asamblea



Número de reuniones anuales del órgano de gobierno permanente	1
Nombre y funciones o cargos de los integrantes del órgano de gobierno permanente	LUZ PATRICIA VELEZ M Presidente LAURA CECILIA MORALES TAMAYO VOCAL ANA PATRICIA MORA LOPERA VICEPRESIDENTE LUCELLY DEL SOCORRO CORREA O SECRETARIA ELIANA MARIA ESPINOSA TESORERA
Número de hombres (en el órgano de gobierno permanente)	0
Número de mujeres (en el órgano de gobierno permanente)	5
Nombre de quien ocupa la dirección ejecutiva	LUZ PATRICIA VELEZ MUÑOZ
¿Cuenta con otros órganos de control interno?	S ¿cuáles? REVISOR FISCAL
¿Cuenta con mecanismos de control externo?	S ¿cuáles? ICBF
¿Tiene una política de transparencia vigente formalmente aprobada?	S
¿Tiene la organización una política de transparencia por escrito?	N
Cuenta con un mecanismo o instancia de seguimiento	S
Frecuencia con que se evalúa su cumplimiento.	MENSUAL
Esta política está disponible al público	N, a través de que medio?
Tiene formalmente acordado un código de conducta o código de ética: o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado a la que pertenece?	S



Información sobre planificación y ejecución

¿La organización cuenta con una planificación estratégica plurianual?	S
¿Cada cuántos años se revisa la planificación estratégica?	ANUAL
¿La planificación estratégica es conocida por los miembros de la organización?	S
¿Tiene algún mecanismo institucional para el seguimiento de la planificación estratégica?	S, ¿cual? INDICADORES

¿Quién promovió su creación ?

<b>Actores estatales</b>		
- Gobierno Nacional	- Gobierno Local	- Gobierno Departamental
<b>Actores empresariales</b>		
- Sector privado		
<b>Actores de la comunidad internacional</b>		
- Banca multilateral	- Agencias de Cooperación al Desarrollo	- Embajadas
- Organizaciones privadas Internacionales		
<b>Actores sociales</b>		
- Comunidades e instituciones eclesiales	- Partido-organizaciones políticas	- Minorías étnicas
- Grupos sociales	- Grupos de mujeres	- Grupos juveniles
- Sector solidario	- Otra(s) ONG	
<b>Personas naturales</b>		
- Grupos de personas	S - Grupos de profesionales	- Familia / Individuo
¿Cuál es la misión de su organización?		
¿Cuales son los organos de gobierno de su organización?		
¿Tiene control interno?	/ ¿Cuál?	

¿Sectores de trabajo?

Salud

Sustancias psicoactivas

otro. ¿Cuál?

RESTABLECIMIENTO DE DERECHOS

Líneas de trabajo

Prestación de servicios - Asistencia

Población

Población según ciclo vital	Niñez   Adolescencia
Población atendida	Población infantil en condición de riesgo o abandono   Población farmacodependiente
Poblaciones específicas	Mujeres   Hombres

Entrega proactiva de información a públicos interesados

Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a destinatarios de sus programas/proyectos/acciones		
Objetivos	Evaluaciones - resultados	
Plan de trabajo		
¿Por qué medio?		
Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a pares		
Objetivos	Evaluaciones - resultados	
Plan de trabajo		
Presupuesto		
¿Por qué medio?	REUNIONES	
¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a autoridades públicas?		
	Evaluaciones - resultados	
Presupuesto		
¿Por qué medio?	INFORMES ESCRITOS	
¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información al público en general?		
Objetivos	Evaluaciones - resultados	
¿Por qué medio?	ESCRITA	
¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a sus donantes y financiadores?		
Objetivos	Evaluaciones - resultados	
Plan de trabajo	Responsables	
¿Por qué medio?	INFORMES ESCRITOS	
¿Participa en alguna rendición colectiva de cuentas?	N¿Cual?	
	Destinatarios	Donantes
¿Ante quién Rinde Cuentas su organización?		Autoridades

Programas y proyectos

Programas o proyectos ejecutados en el2011

Indique a continuación los 3 programas o proyectos más relevantes ejecutados en el año2011según innovación, cobertura, impacto o volumen de recursos

Programas o proyectos registrados

Nombre	Duración total	Cobertura Departamento Municipios	
SISTEMA DE RESPONSABILIDAD PENAL PARA ADOLESCENTES	Menos de 6 meses	ANTIOQUIA	MEDELLIN
INTERNADO MIXTO CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS	Entre 1 y 2 años	ANTIQUIA	ANTIOQUIA
INTERNADO DE RESTABLECIMIENTO DE DERECHOS	Entre 1 y 2 años	ANTIOQUIA	ANTIOQUIA

Información general de programas o proyectos

Total de proyectos ejecutados en el año*	3
Nota: De acuerdo con el tipo de destinatarios/as que atiende su organización, indique el total de personas u organizaciones o público en general atendido durante el 2011 por la entidad	
Total de personas atendidas en el año	500
Total de organizaciones con las que se relacionó para ejecutar los proyectos:	4
Total público general atendido en el año	0
Número de proyectos ejecutados dirigidos a población en general	0
Presupuesto total ejecutado:	1497344986

Principales fuentes

Por Fuente se entiende el origen de los recursos que ingresan a la organización y que para el caso de las ONG, son principalmente de organizaciones o instituciones de cooperación internacional, del sector público, del sector privado o de gestión propia.

1: INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	Valor 1497344986
2:	Valor 0
3:	Valor 0
4:	Valor 0
5:	Valor 0

Participación en redes

Redes u organizaciones en las que participe o esté afiliada

la organización indicando nombre y país de origen

Nombre		País de origen
1.	Federacion Antioqueña de ONG	COLOMBIA
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

Espacios de coordinación intersectorial con instituciones públicas o privadas en que participa la organización

1.	INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR
2.	
3.	
4.	
5.	



Relación con otras políticas

Objetivos de la entidad en relación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio

La ONG dirige sus acciones a:  
Objetivo 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre  
Objetivo 3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer  
Objetivo 6. Combatir el VIH/ Sida, paludismo y otras enfermedades

Trabajo de las ONG según áreas definidas en los planes de desarrollo

- Área social
- Atención a la vulnerabilidad de las personas y grupos sociales específicos
- Salud
- Área económica
- Area de administración pública

Objetivos de la organización con relación al Plan de Desarrollo Municipal

Municipio: MEDELLIN  
Línea 1 - S  
Línea 2 - S  
Línea 3 -  
Línea 4 -  
Línea 5 -

Objetivos de la organización en relación con el Plan de Desarrollo de Antioquia

Linea 1  
Linea 2  
Linea 4

Relación con planes, políticas, programas o estrategias nacionales ([Referencias de consulta](#))

La actividad de la organización el año anterior contribuyó con alguno de los siguientes planes, programas, políticas o estrategias nacionales:

Programa 1 Garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes

Programa 2

Programa 3

Programa 4

Programa 5



Recursos ejecutados en pesos en el año fiscal 2011

Fuente de financiamiento	Tipo de organización	País de origen
Gestión de Recursos		
COOPERACIÓN INTERNACIONAL *		0
RECURSOS PÚBLICOS		
Local *		0
Regional *		0
Nacional *		1.497.344.986
RECURSOS PROPIOS		
Aporte socios *		750.000
Venta productos y servicios *		0
Rendimientos financieros y patrimoniales*		31.174.000
RECURSOS DEL SECTOR PRIVADO*		0
OTRA FUENTE ESPECÍFICA *		0
RECURSOS RECIBIDOS DEL PÚBLICO EN GENERAL *		16.199.000
TOTAL INGRESOS		1.545.467.986
Egresos relativos a los ingresos		
GASTOS EN OPERACIÓN *		154.638.200
Gastos advtos propios del proyecto*		705383000
Gastos operativos del proyecto*		837559000
TOTAL INVERSIÓN EN PROYECTOS *		1542942000
DEPRECIACIONES		14659000
IMPUESTOS (por concepto de los ingresos recibidos)		
ICA		0
ESTAMPILLAS		0
IVA 8%		0
Cuatro por mil		0
Renta		0
Otro. ¿Cuál? 0		21000000
TOTAL EGRESOS		1.733.239.200



**Rendición Social Pública de Cuentas**  
CORPORACION CRESER  
**Periodo: 2011**

IVA GENERADO	0
DEFICIT O EXCEDENTE	3440000

--	--

TOTAL DEL PATRIMONIO DE LA ORGANIZACIÓN	31.174.000
---	------------

--	--

¿Tiene auditoría externa? S

¿Es de acceso al público? N

Canal de acceso

¿Tiene aprobada formalmente una política de recepción de donaciones? N

¿Es accesible al público?

Porque medio

Informes financieros anuales e informe narrativo anual [DICTAMEN-DEL-REVISOR-FISCAL.doc](#)

Personal vinculado

	Edad			Género		Tiempo de vinculación (años)				Formación					Total	Ingreso/Mensual promedio	
	<30	30-50	>50	Muj.	Hom.	<1	1-5	6-10	>10	Sin Título	Bachiller	Técnica	Univ.	Postg		Muj.	Hom.
Contrato Laboral																	
Directivos/as	1	4	0	5	0	0	3	2	0	0	0	1	3	1	5	0	0
Profesionales	4	11	0	10	5	3	12	0	0	0	0	0	14	1	15	0	0
Administrativos	0	2	0	1	1	0	2	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0
Prestación de servicios																	
Aprendices del SENA	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Practicantes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Consult./Serv.	0	5	0	3	2	0	5	0	0	0	0	0	4	1	5	0	0
SUBTOTAL	6	22	0	20	8	3	23	2	0	0	2	2	21	3	28		

Voluntarios															Valor Hora/Promedio	Promedio Hora/Mes
Directivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Profesionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Administrativos	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0
TOTAL	6	23	0	20	9	3	23	3	0	0	2	2	22	3	29	

Debilidades y Fortalezas

Debilidades	
1.	RECURSOS FINANCIEROS
2.	RECURSOS TECNICOS
3.	PROMOCIÓN Y VENTA DE SERVICIOS AL PUBLICO EN GENERAL
Fortalezas	
1.	EXPERIENCIA
2.	PERSONAL CUALIFICADO
3.	COMPROMISO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Oportunidades y Amenazas

Oportunidades	
1.	LA LEY DE FARMACODEPENDENCIA
2.	CAPACITACIONES
3.	DEMANDA DEL SERVICIO
Amenazas	
1.	CONFLICTO URBANO
2.	REMISIÓN DE POBLACIÓN SIN EL PERFIL
3.	IMPUESTOS