



Identificación	
Nombre de la ONG	CORPORACION CREAR UNIDOS
Sigla	CREAR
NIT	811037544-7
Ubicación de la Sede Principal	
Departamento	ANTIOQUIA
Municipio	ENVIGADO
Corregimiento	
Zona	7
Comuna	7
Barrio	LA PAZ
Dirección	CARRERA 42D #44B SUR 28
Teléfono	3026865 - 310 3752649
FAX	
Email	
Sitio web	www.crearunidos.org
Redes sociales:	facebook,-twitter-
Información de la Organización	
Estatutos vigentes de la organización	
Fecha de constitución de la entidad dd/mm/aaaa	06-02-2003
No. de registro en Cámara de Comercio	0000000055.000700.12
¿Tiene personería jurídica?	S
* No. de decreto o acto administrativo	0000001
* Fecha de expedición	29-01-2003
* Entidad que lo expide	CAMARA DE COMERCIO ABURRA SUR
Nombre del/la Representante Legal	ERIKA ALEXANDRA ISAZA LONDOÑO
Tiene sede en:	
Otras ciudades del país?	N / Número 0 ¿Dondé?
Fuera del país	N / Número 0 ¿Dondé?

Visión y/o Misión

Objetivos vigentes

OBJETIVO GENERAL Promover, formar y crear espacios de tipo deportivo, cultural y social para las personas con discapacidad cognitiva y sus familias, orientándolos en la búsqueda de estrategias para el mejoramiento de su calidad de vida. OBJETIVOS ESPECIFICOS ☐ Orientar y formar al núcleo familiar para lograr una relación armoniosa entre la persona con discapacidad, su familia y la comunidad. ☐ Desarrollar actividades que permitan la valoración personal, la de la familia y la de la comunidad en general de la personas en situación de discapacidad. ☐ Reconocer la importancia de las historias personales y discapacidad para posibilitar el desarrollo de la persona con discapacidad a la luz de sus derechos. ☐ Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas con discapacidad cognitiva en los aspectos deportivos, culturales y social ☐ cognitivo

Naturaleza legal de la Organización

Naturaleza Es una corporaciónU otra: ¿Cuál?

¿Es sucursal de una organización ?

Nacional N / ¿Cuál?

Internacional N / ¿Cuál?

Número de socios o miembros

En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados: Personas  Organizaciones

Alcance geográfico de la red Departamental

Canales de comunicación con el público en general

Facebook

Twitter

Página web Otro, ¿Cuál?

Personas que diligencian la información

Nombre (1) ERIKA ALEXANDRA ISAZA LONDOÑO

Correo electrónico crearunidos@crearunidos.org

Teléfono 302 68 65

Cargo Directora

Nombre (2) ADRIANA MARIA VARGAS MUÑOZ

Correo electrónico amvm41@hotmail.com

Teléfono 2764419

Cargo Contadora

Órganos de gobierno y control

Organigrama vigente de la organización [Organigrama.pdf](#)

Órganos de gobierno que tiene la organización JUNTA DIRECTIVA

¿Cual es el máximo órgano de gobierno permanente? JUNTA DIRECTIVA



Número de reuniones anuales del órgano de gobierno permanente	24
Nombre y funciones o cargos de los integrantes del órgano de gobierno permanente	ERIKA ALEXANDRA ISAZA LONDOÑO - PRESIDENTE. MARGARITA RESTREPO VALECIA - VICEPRESIDENTE. JORGE MAURICIO MONTOYA BARRERA - VOCAL. WILLIAM FERNANDO VASQUEZ TIRADO - TESORERO. CLAUDIA PATRICIA ISAZA LONDOÑO - SECRETARIA
Número de hombres (en el órgano de gobierno permanente)	2
Número de mujeres (en el órgano de gobierno permanente)	3
Nombre de quien ocupa la dirección ejecutiva	ERIKA ALEXANDRA ISAZA LONDOÑO
¿Cuenta con otros órganos de control interno?	N ¿cuáles?
¿Cuenta con mecanismos de control externo?	N ¿cuáles?
¿Tiene una política de transparencia vigente formalmente aprobada?	N
¿Tiene la organización una política de transparencia por escrito?	N
Cuenta con un mecanismo o instancia de seguimiento	S
Frecuencia con que se evalúa su cumplimiento.	MENSUAL
Está política está disponible al público	N, a través de que medio?
Tiene formalmente acordado un código de conducta o código de ética: o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado a la que pertenece?	S



Información sobre planificación y ejecución

¿La organización cuenta con una planificación estratégica plurianual?	S
¿Cada cuántos años se revisa la planificación estratégica?	2
¿La planificación estratégica es conocida por los miembros de la organización?	S
¿Tiene algún mecanismo institucional para el seguimiento de la planificación estratégica?	S, ¿cual? REUNIONES PERIODICAS DE SEGUIMIENTO

¿Quién promovió su creación ?

Actores estatales

- Gobierno Nacional	- Gobierno Local	- Gobierno Departamental
---------------------	------------------	--------------------------

Actores empresariales

- Sector privado
------------------

Actores de la comunidad internacional

- Banca multilateral	- Agencias de Cooperación al Desarrollo	- Embajadas
- Organizaciones privadas Internacionales		

Actores sociales

- Comunidades e instituciones eclesiales	- Partido-organizaciones políticas	- Minorías étnicas
- Grupos sociales	- Grupos de mujeres	- Grupos juveniles
- Sector solidario	- Otra(s) ONG	

Personas naturales

- Grupos de personas	S - Grupos de profesionales	- Familia / Individuo
----------------------	-----------------------------	-----------------------

¿Cuál es la misión de su organización?

¿Cuales son los organos de gobierno de su organización?

¿Tiene control interno? / ¿Cuál?

¿Sectores de trabajo?

Educación
Educación formal educación especial
Educación para el trabajo y el desarrollo humano, laboral
Educación para el trabajo y el desarrollo humano, educación especial para adultos
Desarrollo productivo y generación de ingresos
Formación y capacitación laboral
Desarrollo Comunitario / Local
Discapacidad
Empleo / Generación de ingresos / Desarrollo productivo
Participación ciudadana / Democrática
Cultura
Plásticas
Música
Danza

Líneas de trabajo

Capacitación - formación
Prestación de servicios - Asistencia

Población

Población según ciclo vital	Jóvenes   Adultos
Población atendida	Población en condición de discapacidad   Familia
Poblaciones específicas	Mujeres   Hombres

Entrega proactiva de información a públicos interesados

Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a destinatarios de sus programas/proyectos/acciones

Objetivos

Evaluaciones - resultados

Plan de trabajo

¿Por qué medio? INFORMES ESCRITOS

Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a pares

Plan de trabajo

¿Por qué medio? EN REUNIONES PERIODICAS

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a autoridades públicas?

¿Por qué medio?

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información al público en general?

Plan de trabajo

¿Por qué medio? PLEGABLES, PAGINA WEB

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a sus donantes y financiadores?

Evaluaciones - resultados

Presupuesto

¿Por qué medio? INFORMES ESCRITOS

¿Participa en alguna rendición colectiva de cuentas?

S¿Cual? FEDERACION DE ONG

Donantes

¿Ante quién Rinde Cuentas su organización?

Organizaciones pares

Programas y proyectos

Programas o proyectos ejecutados en el2011

Indique a continuación los 3 programas o proyectos más relevantes ejecutados en el año2011según innovación, cobertura, impacto o volumen de recursos

Programas o proyectos registrados

Nombre	Duración total	Cobertura Departamento Municipios	
PRESTACION DE SERVICIOS EN AREAS DEPORTIVA, CULTURAL Y SOCIAL COGNITIVA A PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Más de 2 años	ANTIOQUIA	MEDELLIN, ENVIGADO, ITAGUI, SABANETA, LA ESTRELLA, CALDAS
FORMACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO	Más de 2 años	ANTIOQUIA	MEDELLIN, ENVIGADO, ITAGUI, SABANETA, LA ESTRELLA, CALDAS
ESCUELA DE PADRES	Más de 2 años	ANTIOQUIA	MEDELLIN, ENVIGADO, ITAGUI, SABANETA, LA ESTRELLA, CALDAS.

Información general de programas o proyectos

Total de proyectos ejecutados en el año*	3
Nota: De acuerdo con el tipo de destinatarios/as que atiende su organización, indique el total de personas u organizaciones o público en general atendido durante el 2011 por la entidad	
Total de personas atendidas en el año	45
Total de organizaciones con las que se relacionó para ejecutar los proyectos:	6
Total público general atendido en el año	80
Número de proyectos ejecutados dirigidos a población en general	3
Presupuesto total ejecutado:	66494687

Principales fuentes

Por Fuente se entiende el origen de los recursos que ingresan a la organización y que para el caso de las ONG, son principalmente de organizaciones o instituciones de cooperación internacional, del sector público, del sector privado o de gestión propia.

1: APORTES USUARIOS DE LOS SERVICIOS	Valor 24400000
2: DONACIONES	Valor 45247741
3: INTERESES	Valor 173415
4: SEGUROS INCAPACIDAD	Valor 335922
5:	Valor 0



Participación en redes

Redes u organizaciones en las que participe o esté afiliada	
la organización indicando nombre y país de origen	
Nombre	País de origen
1. FEDERACION ANTIOQUEÑA DE ONG	COLOMBIA
2. PACTO DE PRODUCTIVIDAD COMFENALCO	COLOMBIA
3. FENALCO SOLIDARIO	COLOMBIA
4.	
5.	
6.	

Espacios de coordinación intersectorial con instituciones públicas o privadas en que participa la organización	
1. DEPORTE Y RECREACION	
2. ARTE Y CULTURA	
3. BIBLIOTECAS	
4.	
5.	



Relación con otras políticas

Objetivos de la entidad en relación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio

La ONG dirige sus acciones a:  
Objetivo 2. Lograr la educación básica universal

Trabajo de las ONG según áreas definidas en los planes de desarrollo

Área social

Cultura, recreación y deporte  
Desarrollo comunitario

Área económica

Empleo - generación de ingresos

Area de administración pública

Objetivos de la organización con relación al Plan de Desarrollo Municipal

Municipio:  
Línea 1 -  
Línea 2 -  
Línea 3 -  
Línea 4 -  
Línea 5 -

Objetivos de la organización en relación con el Plan de Desarrollo de Antioquia

Relación con planes, políticas, programas o estrategias nacionales ([Referencias de consulta](#))

La actividad de la organización el año anterior contribuyó con alguno de los siguientes planes, programas, políticas o estrategias nacionales:

Programa 1  
Programa 2  
Programa 3  
Programa 4  
Programa 5

Recursos ejecutados en pesos en el año fiscal 2011

Fuente de financiamiento	Tipo de organización	País de origen
DONACIONES	PRIVADA	COLOMBIA
EDUCACION	PRIVADA	COLOMBIA

Gestión de Recursos	
COOPERACIÓN INTERNACIONAL*	0
RECURSOS PÚBLICOS	
Local *	0
Regional *	0
Nacional *	0
RECURSOS PROPIOS	
Aporte socios *	0
Venta productos y servicios *	24.400.000
Rendimientos financieros y patrimoniales*	509.337
RECURSOS DEL SECTOR PRIVADO*	45.247.741
OTRA FUENTE ESPECÍFICA *	0
RECURSOS RECIBIDOS DEL PÚBLICO EN GENERAL *	0
TOTAL INGRESOS	70.157.078

Egresos relativos a los ingresos	
GASTOS EN OPERACIÓN *	0
Gastos advtos propios del proyecto*	66494687
Gastos operativos del proyecto*	0
TOTAL INVERSIÓN EN PROYECTOS *	66494687
DEPRECIACIONES	2655588
IMPUESTOS (por concepto de los ingresos recibidos)	
ICA	0
ESTAMPILLAS	0
IVA 8%	0
Cuatro por mil	34.325
Renta	132.000
Otro. ¿Cuál? 0	453500



**Rendición Social Pública de Cuentas**  
CORPORACION CREAR UNIDOS  
**Periodo: 2011**

TOTAL EGRESOS	69.770.100
IVA GENERADO	0
DEFICIT O EXCEDENTE	0
TOTAL DEL PATRIMONIO DE LA ORGANIZACIÓN	16.078.650
¿Tiene auditoría externa?	N
¿Es de acceso al público?	N
Canal de acceso	
¿Tiene aprobada formalmente una política de recepción de donaciones?	N
¿Es accesible al público?	S
Porque medio	INTERNET-
Informes financieros anuales e informe narrativo anual	

Personal vinculado

	Edad			Género		Tiempo de vinculación (años)				Formación					Total	Ingreso/Mensual promedio	
	<30	30-50	>50	Muj.	Hom.	<1	1-5	6-10	>10	Sin Título	Bachiller	Técnica	Univ.	Postg		Muj.	Hom.
Contrato Laboral																	
Directivos/as	0	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	2	560000	0
Profesionales	0	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	2	560000	0
Administrativos	2	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	2	560000	0
Prestación de servicios																	
Aprendices del SENA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Practicantes	8	0	0	6	2	3	5	0	0	0	0	0	8	0	8	63600	63000
Consult./Serv.	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	734000	0
SUBTOTAL	10	5	0	13	2	3	6	6	0	0	1	0	14	0	15		

Voluntarios															Valor Hora/Promedio	Promedio Hora/Mes
Directivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Profesionales	0	5	0	4	1	0	0	5	0	0	0	0	5	0	5	100000
Administrativos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	10	10	0	17	3	3	6	11	0	0	1	0	19	0	20	

Debilidades y Fortalezas

Debilidades	
1.	RECURSOS ECONOMICOS
2.	
3.	
Fortalezas	
1.	PRESTACION DE SERVICIOS ACORDES A LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS
2.	CONVENIOS Y ACUERDOS CON OTRAS ENTIDADES
3.	

Oportunidades y Amenazas

Oportunidades	
1.	INCLUSION SOCIAL Y LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD
2.	
3.	
Amenazas	
1.	NO CONTAR CON LOS RECURSOS NECESARIUOS PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y DE NUESTROS PROGRAMAS
2.	
3.	