

**Identificación**

<b>Nombre de la ONG</b>	CORPORACION CREAR UNIDOS
<b>Sigla</b>	CREAR
<b>NIT</b>	811037544-7

**Ubicación de la Sede Principal**

<b>Departamento</b>	ANTIOQUIA
<b>Municipio</b>	ENVIGADO
Corregimiento	
Zona	7
Comuna	7
<b>Barrio</b>	LA PAZ
<b>Dirección</b>	CARRERA 42D #44B SUR 28
<b>Teléfono</b>	3026865 - 310 3752649
FAX	
Email	
<b>Sitio web</b>	<a href="http://www.crearunidos.org">www.crearunidos.org</a>
Redes sociales:	facebook,-twitter-

**Información de la Organización**

Estatutos vigentes de la organización	
<b>Fecha de constitución de la entidad dd/mm/aaaa</b>	06-02-2003
<b>No. de registro en Cámara de Comercio</b>	000000055.000700.12
<b>¿Tiene personería jurídica?</b>	S
* <b>No. de decreto o acto administrativo</b>	0000001
* <b>Fecha de expedición</b>	29-01-2003
* <b>Entidad que lo expide</b>	CAMARA DE COMERCIO ABURRA SUR
<b>Nombre del/la Representante Legal</b>	ERIKA ALEXANDRA ISAZA LONDOÑO
<b>Tiene sede en:</b>	
<b>Otras ciudades del país?</b>	N / Número 0 ¿Dondé?
<b>Fuera del país</b>	N / Número 0 ¿Dondé?

**Visión y/o Misión**

**Objetivos vigentes**

**OBJETIVO GENERAL** Promover, formar y crear espacios de tipo deportivo, cultural y social para las personas con discapacidad cognitiva y sus familias, orientándolos en la búsqueda de estrategias para el mejoramiento de su calidad de vida. **OBJETIVOS ESPECIFICOS** □ Orientar y formar al núcleo familiar para lograr una relación armoniosa entre la persona con discapacidad, su familia y la comunidad. □ Desarrollar actividades que permitan la valoración personal, la de la familia y la de la comunidad en general de la personas en situación de discapacidad. □ Reconocer la importancia de las historias personales y discapacidad para posibilitar el desarrollo de la persona con discapacidad a la luz de sus derechos. □ Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas con discapacidad cognitiva en los aspectos deportivos, culturales y social □ cognitivo

**Naturaleza legal de la Organización**

**Naturaleza**

Es una corporaciónU otra: ¿Cuál?

**¿Es sucursal de una organización ?**

Nacional

N / ¿Cuál?

Internacional

N / ¿Cuál?

Número de socios o miembros

5

En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados:

Personas  Organizaciones

Alcance geográfico de la red

Departamental

**Canales de comunicación con el público en general**

Facebook

Twitter

Página web

Otro, ¿Cuál?

**Personas que diligencian la información**

**Nombre (1)**

ERIKA ALEXANDRA ISAZA LONDOÑO

**Correo electrónico**

crearunidos@crearunidos.org

**Teléfono**

302 68 65

**Cargo**

Directora

**Nombre (2)**

ADRIANA MARIA VARGAS MUÑOZ

**Correo electrónico**

amvm41@hotmail.com

**Teléfono**

2764419

**Cargo**

Contadora

**Órganos de gobierno y control**

Organigrama vigente de la organización

[Organigrama.pdf](#)

Órganos de gobierno que tiene la organización

JUNTA DIRECTIVA

¿Cuál es el máximo órgano de gobierno permanente?

JUNTA DIRECTIVA

Número de reuniones anuales del órgano de gobierno permanente 24

Nombre y funciones o cargos de los integrantes del órgano de gobierno permanente

ERIKA ALEXANDRA ISAZA LONDOÑO - PRESIDENTE. MARGARITA RESTREPO VALECIA - VICEPRESIDENTE. JORGE MAURICIO MONTOYA BARRERA - VOCAL. WILLIAM FERNANDO VASQUEZ TIRADO - TESORERO. CLAUDIA PATRICIA ISAZA LONDOÑO - SECRETARIA

Número de hombres (en el órgano de gobierno permanente)

2

Número de mujeres (en el órgano de gobierno permanente)

3

Nombre de quien ocupa la dirección ejecutiva

ERIKA ALEXANDRA ISAZA LONDOÑO

¿Cuenta con otros órganos de control interno?

N ¿cuáles?

¿Cuenta con mecanismos de control externo?

N ¿cuáles?

¿Tiene una política de transparencia vigente formalmente aprobada?

N

¿Tiene la organización una política de transparencia por escrito?

N

Cuenta con un mecanismo o instancia de seguimiento

S

Frecuencia con que se evalúa su cumplimiento.

MENSUAL

Está política está disponible al público

N, a través de que medio?

Tiene formalmente acordado un código de conducta o código de ética: o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado a la que pertenece?



## Información sobre planificación y ejecución

¿La organización cuenta con una planificación estratégica plurianual?	S
¿Cada cuántos años se revisa la planificación estratégica?	2
¿La planificación estratégica es conocida por los miembros de la organización?	S
¿Tiene algún mecanismo institucional para el seguimiento de la planificación estratégica?	S, ¿cuál? REUNIONES PERIODICAS DE SEGUIMIENTO

## ¿Quién promovió su creación ?

## Actores estatales



## Actores empresariales

- Sector privado

### **Actores de la comunidad internacional**

- Agencias de Cooperación al Desarrollo

- #### - Organizaciones privadas Internacionales

## Actores sociales

- Comunidades e instituciones eclesiales
  - Grupos sociales
  - Sector solidario
  - Partido-organizaciones políticas
  - Grupos de mujeres
  - Otra(s) ONG
  - Minorías étnicas
  - Grupos juveniles

## Personas naturales



### ¿Cuál es la misión de su organización?

¿Cuales son los organos de gobierno de su organización?

¿Tiene control interno? / ¿Cuál?

## ¿Sectores de trabajo?

### Educación

Educación formal educación especial

Educación para el trabajo y el desarrollo humano, laboral

Educación para el trabajo y el desarrollo humano, educación especial para adultos

### Desarrollo productivo y generación de ingresos

Formación y capacitación laboral

### Desarrollo Comunitario / Local

### Discapacidad

Empleo / Generación de ingresos / Desarrollo productivo

Participación ciudadana / Democrática

### Cultura

Plásticas

Música

Danza

## Líneas de trabajo

Capacitación - formación

Prestación de servicios - Asistencia

## Población

<b>Población según ciclo vital</b>	Jóvenes   Adultos
<b>Población atendida</b>	Población en condición de discapacidad   Familia
<b>Poblaciones específicas</b>	Mujeres   Hombres



## Rendición Social Pública de Cuentas

CORPORACION CREAR UNIDOS

Periodo: 2011

## Entrega proactiva de información a públicos interesados

### **Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a destinatarios de sus programas/proyectos/acciones**

## Objetivos Evaluaciones - resultados

## Plan de trabajo

## ¿Por qué medio? INFORMES ESCRITOS

## **Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a pares**

## Plan de trabajo

## ¿Por qué medio? EN REUNIONES PERIODICAS

¿Por qué medio?

¿Sobre cuál de los si

1800-1811

¿Sobre cuál de los siguientes temas?

Evaluaciones - resultados

Ergonomics in Design

## Presupuesto

## ETIQUETAS DE INFORMES ESCRITOS

## S¿Cual? FEDERACION DE ONG

Participa en alguna rendición colectiva de cuentas?

## Donantes

¿Ante quién Rinde Cuentas su organización?      Organizaciones pares

## Programas y proyectos

### Programas o proyectos ejecutados en el 2011

**Indique a continuación los 3 programas o proyectos más relevantes ejecutados en el año 2011 según innovación, cobertura, impacto o volumen de recursos**

#### Programas o proyectos registrados

Nombre	Duración total	Cobertura Departamento Municipios
PRESTACION DE SERVICIOS EN AREAS DEPORTIVA, CULTURAL Y SOCIAL COGNITIVA A PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Más de 2 años	ANTIOQUIA MEDELLIN, ENVIGADO, ITAGUI, SABANETA, LA ESTRELLA, CALDAS
FORMACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO	Más de 2 años	ANTIOQUIA MEDELLIN, ENVIGADO, ITAGUI, SABANETA, LA ESTRELLA, CALDAS
ESCUELA DE PADRES	Más de 2 años	ANTIOQUIA MEDELLIN, ENVIGADO, ITAGUI, SABANETA, LA ESTRELLA, CALDAS.

### Información general de programas o proyectos

**Total de proyectos ejecutados en el año\*** 3

**Nota:** De acuerdo con el tipo de destinatarios/as que atiende su organización, indique el total de personas u organizaciones o público en general atendido durante el 2011 por la entidad

**Total de personas atendidas en el año** 45

**Total de organizaciones con las que se relacionó para ejecutar los proyectos:** 6

**Total público general atendido en el año** 80

**Número de proyectos ejecutados dirigidos a población en general** 3

Presupuesto total ejecutado: 66494687

#### Principales fuentes

Por Fuente se entiende el origen de los recursos que ingresan a la organización y que para el caso de las ONG, son principalmente de organizaciones o instituciones de cooperación internacional, del sector público, del sector privado o de gestión propia.

1: APORTES USUARIOS DE LOS SERVICIOS	Valor 24400000
2: DONACIONES	Valor 45247741
3: INTERESES	Valor 173415
4: SEGUROS INCAPACIDAD	Valor 335922
5:	Valor 0

## **Participación en redes**

### **Redes u organizaciones en las que participe o esté afiliada**

la organización indicando nombre y país de origen

Nombre	País de origen
1. FEDERACION ANTIOQUEÑA DE ONG	COLOMBIA
2. PACTO DE PRODUCTIVIDAD COMFENALCO	COLOMBIA
3. FENALCO SOLIDARIO	COLOMBIA
4.	
5.	
6.	

### **Espacios de coordinación intersectorial con instituciones públicas o privadas en que participa la organización**

1. DEPORTE Y RECREACION
2. ARTE Y CULTURA
3. BIBLIOTECAS
- 4.
- 5.

## Relación con otras políticas

### Objetivos de la entidad en relación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio

La ONG dirige sus acciones a:

Objetivo 2. Lograr la educación básica universal

#### Trabajo de las ONG según áreas definidas en los planes de desarrollo

##### Área social

Cultura, recreación y deporte

Desarrollo comunitario

##### Área económica

Empleo - generación de ingresos

##### Área de administración pública

### Objetivos de la organización con relación al Plan de Desarrollo Municipal

Municipio:

Línea 1 -

Línea 2 -

Línea 3 -

Línea 4 -

Línea 5 -

### Objetivos de la organización en relación con el Plan de Desarrollo de Antioquia

### Relación con planes, políticas, programas o estrategias nacionales ([Referencias de consulta](#))

La actividad de la organización el año anterior contribuyó con alguno de los siguientes planes, programas, políticas o estrategias nacionales:

Programa 1

Programa 2

Programa 3

Programa 4

Programa 5

## Recursos ejecutados en pesos en el año fiscal 2011

Fuente de financiamiento	Tipo de organización	País de origen
DONACIONES	PRIVADA	COLOMBIA
EDUCACION	PRIVADA	COLOMBIA

<b>Gestión de Recursos</b>	
<b>COOPERACIÓN INTERNACIONAL*</b>	0
<b>RECURSOS PÚBLICOS</b>	
Local *	0
Regional *	0
Nacional *	0
<b>RECURSOS PROPIOS</b>	
Aporte socios *	0
Venta productos y servicios *	24.400.000
Rendimientos financieros y patrimoniales*	509.337
<b>RECURSOS DEL SECTOR PRIVADO*</b>	45.247.741
<b>OTRA FUENTE ESPECÍFICA *</b>	0
<b>RECURSOS RECIBIDOS DEL PÚBLICO EN GENERAL *</b>	0
<hr/>	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	70.157.078

<b>Egresos relativos a los ingresos</b>	
<b>GASTOS EN OPERACIÓN *</b>	0
Gastos adtvos propios del proyecto*	66494687
Gastos operativos del proyecto*	0
<b>TOTAL INVERSIÓN EN PROYECTOS *</b>	66494687
DEPRECIACIONES	2655588
<b>IMPUESTOS</b> (por concepto de los ingresos recibidos)	
ICA	0
ESTAMPILLAS	0
IVA 8%	0
Cuatro por mil	34.325
Renta	132.000
Otro. ¿Cuál? 0	453500

<b>TOTAL EGRESOS</b>	69.770.100
IVA GENERADO	0
DEFICIT O EXCEDENTE	0
TOTAL DEL PATRIMONIO DE LA ORGANIZACIÓN	16.078.650
¿Tiene auditoría externa?	N
¿Es de acceso al público?	N
Canal de acceso	
¿Tiene aprobada formalmente una política de recepción de donaciones?	N
¿Es accesible al público?	S
Porque medio	INTERNET-
Informes financieros anuales e informe narrativo anual	

## Personal vinculado

Edad			Género		Tiempo de vinculación (años)				Formación				Total	Ingreso/Mensual promedio	
<30	30-50	>50	Muj.	Hom.	<1	1-5	6-10	>10	Sin Título	Bachi ller	Téc nica	Univ.	Postg	Muj.	Hom.

### Contrato Laboral

Directivos/as	0	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	2	560000	0
Profesionales	0	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	2	560000	0
Administrativos	2	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	2	560000	0

### Prestación de servicios

Aprendices del SENA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Practicantes	8	0	0	6	2	3	5	0	0	0	0	0	8	0	8	63600	63000
Consult./Serv.	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	734000	0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>15</b>		

Voluntarios													Valor Hora/Promedio	Promedio Hora/Mes			
Directivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Profesionales	0	5	0	4	1	0	0	5	0	0	0	5	0	5	100000	20000	
Administrativos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>20</b>		

Debilidades y Fortalezas

<b>Debilidades</b>	
1.	RECURSOS ECONOMICOS
2.	
3.	
<b>Fortalezas</b>	
1.	PRESTACION DE SERVICIOS ACORDES A LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS
2.	CONVENIOS Y ACUERDOS CON OTRAS ENTIDADES
3.	

Oportunidades y Amenazas

<b>Oportunidades</b>	
1.	INCLUSION SOCIAL Y LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD
2.	
3.	
<b>Amenazas</b>	
1.	NO CONTAR CON LOS RECURSOS NECESARIOS PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y DE NUESTROS PROGRAMAS
2.	
3.	