



| Identificación | |
|--|---|
| Nombre de la ONG | CORPORACION CALOR DE HOGAR |
| Sigla | |
| NIT | 811012970 -3 |
| Ubicación de la Sede Principal | |
| Departamento | Antioquia |
| Municipio | Medellín |
| Corregimiento | San Cristóbal |
| Zona | Urbana |
| Comuna | 60 |
| Barrio | Centro |
| Dirección | Calle 66 N° 131 -23 |
| Teléfono | 444 46 43 |
| FAX | 444 46 43 ext 62 |
| Email | corpcalordehogar@une.net.co |
| Sitio web | www.corporacioncalordehogar.com |
| Redes sociales: | facebook,-- |
| Información de la Organización | |
| Estatutos vigentes de la organización | ESTATUTO-CALOR-DE-HOGAR.doc |
| Fecha de constitución de la entidad dd/mm/aaaa | 26-01-1998 |
| No. de registro en Cámara de Comercio | 3903 |
| ¿Tiene personería jurídica? | N |
| * No. de decreto o acto administrativo | |
| * Fecha de expedición 00-00-0000 | |
| * Entidad que lo expide | |
| Nombre del/la Representante Legal | Rosmary Ortiz Castro |
| Tiene sede en: | |
| Otras ciudades del país? | N / Número 0 ¿Dondé? |
| Fuera del país | N / Número 0 ¿Dondé? |

Visión y/o Misión

Objetivos vigentes

Objetivo Institucional: Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población en situación vulnerable de la ciudad de Medellín y su Área Metropolitana.

Naturaleza legal de la Organización

| | |
|---|---|
| Naturaleza | Es una corporaciónU otra: ¿Cuál? |
| ¿Es sucursal de una organización ? | |
| Nacional | N / ¿Cuál? |
| Internacional | N / ¿Cuál? |
| Número de socios o miembros | <input type="text" value="0"/> |
| En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados: | Personas <input type="text" value="0"/> Organizaciones <input type="text" value="0"/> |
| Alcance geográfico de la red | |

Canales de comunicación con el público en general

| | |
|------------|--------------|
| | Facebook |
| Página web | Otro, ¿Cuál? |

Personas que diligencian la información

| | |
|--------------------|--|
| Nombre (1) | Marly Yadira Ortiz Duque |
| Correo electrónico | corpcalordehogar@une.net.co ; marlys25@hotmail.com |
| Teléfono | 444 46 43 ext 3 |
| Cargo | Coordinadora de Calidad y Gestión Humana |

| | |
|--------------------|-----------------------|
| Nombre (2) | Walter Grisales Gomez |
| Correo electrónico | jesus281270@yahoo.com |
| Teléfono | 427 84 37 |
| Cargo | Contador |

Órganos de gobierno y control

| | |
|---|---------------------------------------|
| Organigrama vigente de la organización | ORGANIGRAMA-2011.docx |
| Órganos de gobierno que tiene la organización | JUNTA DE SOCIOS |
| ¿Cual es el máximo órgano de gobierno permanente? | JUNTA DE SOCIOS |
| Número de reuniones anuales del órgano de gobierno permanente | 9 |



Nombre y funciones o cargos de los integrantes del órgano de gobierno permanente

MIEMBROS DE LA JUNTA DE SOCIOS PRESIDENTA: MARLY YADIRA ORTIZ DUQUE SECRETARÍA: MARÍA CRISTINA MAYA LOPERA VOCALES: ROSMERY ORTIZ CASTRO OSCAR MARINO MUÑOZ ENEIDER ORTIZ CASTRO ASISTENTES PERMANENTES: WALTER GRISALES

Número de hombres (en el órgano de gobierno permanente)

3

Número de mujeres (en el órgano de gobierno permanente)

3

Nombre de quien ocupa la dirección ejecutiva

ROSMERY ORTIZ CASTRO

¿Cuenta con otros órganos de control interno?

N ¿cuáles?

¿Cuenta con mecanismos de control externo?

N ¿cuáles?

¿Tiene una política de transparencia vigente formalmente aprobada? N

¿Tiene la organización una política de transparencia por escrito? N

Cuenta con un mecanismo o instancia de seguimiento

N

Frecuencia con que se evalúa su cumplimiento.

Está política está disponible al público

N, a través de que medio?

Tiene formalmente acordado un código de conducta o código de ética: o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado N a la que pertenece?



Información sobre planificación y ejecución

| | |
|---|--|
| ¿La organización cuenta con una planificación estratégica plurianual? | S |
| ¿Cada cuántos años se revisa la planificación estratégica? | se hace cada 5 y se revisa anual |
| ¿La planificación estratégica es conocida por los miembros de la organización? | S |
| ¿Tiene algún mecanismo institucional para el seguimiento de la planificación estratégica? | S, ¿cual? Reuniones de seguimiento a las metas |

¿Quién promovió su creación ?

Actores estatales

| | | |
|---------------------|------------------|--------------------------|
| - Gobierno Nacional | - Gobierno Local | - Gobierno Departamental |
|---------------------|------------------|--------------------------|

Actores empresariales

- Sector privado

Actores de la comunidad internacional

| | | |
|---|---|-------------|
| - Banca multilateral | - Agencias de Cooperación al Desarrollo | - Embajadas |
| - Organizaciones privadas Internacionales | | |

Actores sociales

| | | |
|--|------------------------------------|--------------------|
| - Comunidades e instituciones eclesiales | - Partido-organizaciones políticas | - Minorías étnicas |
| - Grupos sociales | - Grupos de mujeres | - Grupos juveniles |
| - Sector solidario | - Otra(s) ONG | |

Personas naturales

| | | |
|----------------------|-----------------------------|-----------------------|
| - Grupos de personas | S - Grupos de profesionales | - Familia / Individuo |
|----------------------|-----------------------------|-----------------------|

¿Cuál es la misión de su organización?

¿Cuales son los organos de gobierno de su organización?

| | |
|-------------------------|----------|
| ¿Tiene control interno? | / ¿Cuál? |
|-------------------------|----------|

¿Sectores de trabajo?

Salud

Salud pública básica

Salud ocupacional

Seguridad alimentaria

Prevención y Atención de Emergencias

Ayuda humanitaria

otro. ¿Cuál?

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO Y CUIDADOS BASICOS

Líneas de trabajo

Prestación de servicios - Asistencia

Población

| | |
|-----------------------------|--|
| Población según ciclo vital | Primera infancia Niñez Adolescencia Jóvenes Adultos Adultos mayores |
| Población atendida | Población en condición de desplazamiento Población en condición de discapacidad Habitantes de la calle |
| Poblaciones específicas | Mujeres Hombres |

Entrega proactiva de información a públicos interesados

Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a destinatarios de sus programas/proyectos/acciones

| | |
|--|---------------------------|
| Objetivos | Evaluaciones - resultados |
| Plan de trabajo | Responsables |
| ¿Por qué medio? VERBALMENTE EN LAS REUNIONES E INDIVIDUAL EN LA INTERVENCION | |

Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a pares

| | |
|--|---------------------------|
| Objetivos | Evaluaciones - resultados |
| Plan de trabajo | Responsables |
| Presupuesto | |
| ¿Por qué medio? EN LAS REUNIONES E INFORMES DEL TRABAJO EN RED | |

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a autoridades públicas?

| | |
|---|---------------------------|
| Objetivos | Evaluaciones - resultados |
| Plan de trabajo | Responsables |
| Presupuesto | |
| ¿Por qué medio? INFORMES Y RESULTADOS DE INTERVENTORIAS | |

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información al público en general?

| | |
|--|---------------------------|
| Objetivos | Evaluaciones - resultados |
| ¿Por qué medio? CORREOS ELECTRONIOS Y PAGINA WEB | |

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a sus donantes y financiadores?

| | |
|---|---------------------------|
| Objetivos | Evaluaciones - resultados |
| Plan de trabajo | Responsables |
| ¿Por qué medio? CORREOS ELECTRONICOS E INFORMES | |

| | |
|--|---------------------------|
| ¿Participa en alguna rendición colectiva de cuentas? | S¿Cual? EN LA DE LA FAONG |
|--|---------------------------|

Donantes

| | |
|--|----------------------|
| ¿Ante quién Rinde Cuentas su organización? | Organizaciones pares |
| | Público en general |

Programas y proyectos

Programas o proyectos ejecutados en el2011

Indique a continuación los 3 programas o proyectos más relevantes ejecutados en el año2011según innovación, cobertura, impacto o volumen de recursos

Programas o proyectos registrados

| Nombre | Duración total | Cobertura Departamento | Municipios |
|---|----------------|------------------------|------------|
| ATENCIÓN A ADULTOS ENFERMOS EN SITUACIOND DE CALLE | Más de 2 años | ANTIOQUIA | MEDELLIN |
| ATENCIÓN A ADULTOS MAYORES EN MODALIDAD DE INSTITUCIONALIZACION | Más de 2 años | ANTIOQUIA | MEDELLIN |
| HOGAR DE PASO PARA ATENDER PERSONAS EN SITUACION DE EMERGENCIA | Más de 2 años | ANTIOQUIA | MEDELLIN |

Información general de programas o proyectos

| | |
|--|------------|
| Total de proyectos ejecutados en el año* | 5 |
| Nota: De acuerdo con el tipo de destinatarios/as que atiende su organización, indique el total de personas u organizaciones o público en general atendido durante el 2011 por la entidad | |
| Total de personas atendidas en el año | 711 |
| Total de organizaciones con las que se relacionó para ejecutar los proyectos: | 2 |
| Total público general atendido en el año | 1211 |
| Número de proyectos ejecutados dirigidos a población en general | 6 |
| Presupuesto total ejecutado: | 1460462000 |

Principales fuentes

Por Fuente se entiende el origen de los recursos que ingresan a la organización y que para el caso de las ONG, son principalmente de organizaciones o instituciones de cooperación internacional, del sector público, del sector privado o de gestión propia.

| | |
|--|------------------|
| 1: Contratos y convenios con la Alcaldía de Medellín | Valor 1460462000 |
| 2: Rendimientos financieros de Bancolombia | Valor 3425600 |
| 3: otros ingresos | Valor 3920000 |
| 4: | Valor 0 |
| 5: | Valor 0 |



Participación en redes

| Redes u organizaciones en las que participe o esté afiliada | |
|--|----------------|
| la organización indicando nombre y país de origen | |
| Nombre | País de origen |
| 1. RED DE ASISTENCIA SOCIAL PARA LOS ADULTOS MAYORES EN SITUACION DE CALLE | COLOMBIA |
| 2. FEDERACION ANTIOQUEÑA DE ONG | COLOMBIA |
| 3. FEDERACION IBEROAMERICANA DE ASOCIACION DE PERSONAS MAYORES | ESPAÑA |
| 4. | |
| 5. | |
| 6. | |

| Espacios de coordinación intersectorial con instituciones públicas o privadas en que participa la organización | |
|--|--|
| 1. ATENCION EN MODALIDAD DE INSTITUCIONALIZACION DE LA POBLACION ADULTA MAYOR EN SITUACION DE CALLE | |
| 2. MESAS DE TRABAJO CON INSTITUCIONES QUE TRABAJAN CON POBLACION HABITANTE DE CALLE | |
| 3. | |
| 4. | |
| 5. | |

Relación con otras políticas

Objetivos de la entidad en relación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio

La ONG dirige sus acciones a:
Objetivo 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre

Trabajo de las ONG según áreas definidas en los planes de desarrollo

Área social

Atención a la vulnerabilidad de las personas y grupos sociales específicos
Salud

Área económica

Area de administración pública

Objetivos de la organización con relación al Plan de Desarrollo Municipal

Municipio: medellin
Línea 1 - S
Línea 2 - S
Línea 3 -
Línea 4 -
Línea 5 -

Objetivos de la organización en relación con el Plan de Desarrollo de Antioquia

Línea 2

Relación con planes, políticas, programas o estrategias nacionales ([Referencias de consulta](#))

La actividad de la organización el año anterior contribuyó con alguno de los siguientes planes, programas, políticas o estrategias nacionales:

Programa 1 Igualdad de oportunidades para la prosperidad social

Programa 2

Programa 3

Programa 4

Programa 5

Recursos ejecutados en pesos en el año fiscal 2011

| | | |
|--------------------------|----------------------|----------------|
| Fuente de financiamiento | Tipo de organización | País de origen |
| Municipio de Medellín | publica | Colombia |
| Bancolombia | privada | Colombia |

| Gestión de Recursos | |
|---|---------------|
| COOPERACIÓN INTERNACIONAL* | 0 |
| RECURSOS PÚBLICOS | |
| Local * | 1.460.462.000 |
| Regional * | 0 |
| Nacional * | 0 |
| RECURSOS PROPIOS | |
| Aporte socios * | 0 |
| Venta productos y servicios * | 0 |
| Rendimientos financieros y patrimoniales* | 3.425.600 |
| RECURSOS DEL SECTOR PRIVADO* | 0 |
| OTRA FUENTE ESPECÍFICA * | 0 |
| RECURSOS RECIBIDOS DEL PÚBLICO EN GENERAL * | 3.920.000 |
| TOTAL INGRESOS | 1.467.807.600 |

| Egresos relativos a los ingresos | |
|--|-------------|
| GASTOS EN OPERACIÓN * | 311.917.582 |
| Gastos advtos propios del proyecto* | 135157761 |
| Gastos operativos del proyecto* | 836494215 |
| TOTAL INVERSIÓN EN PROYECTOS * | 971651976 |
| DEPRECIACIONES | 2320000 |
| IMPUESTOS (por concepto de los ingresos recibidos) | |
| ICA | 1.053.228 |
| ESTAMPILLAS | 0 |
| IVA 8% | 0 |
| Cuatro por mil | 2.411.871 |
| Renta | 0 |
| Otro. ¿Cuál? 0 | 1376000 |



Rendición Social Pública de Cuentas
CORPORACION CALOR DE HOGAR
Periodo: 2011

TOTAL EGRESOS 1.290.730.657

IVA GENERADO 36030000

DEFICIT O EXCEDENTE 177076943

TOTAL DEL PATRIMONIO DE LA ORGANIZACIÓN 384.008.681

¿Tiene auditoría externa? N

¿Es de acceso al público? N

Canal de acceso

¿Tiene aprobada formalmente una política de recepción de donaciones? S

¿Es accesible al público? N

Porque medio

Informes financieros anuales e informe narrativo anual [EE_FF_CALOR_DE_HOGAR.xls](#)

Personal vinculado

| | Edad | | | Género | | Tiempo de vinculación (años) | | | | Formación | | | | | Total | Ingreso/Mensual promedio | |
|-------------------------|------|-------|-----|--------|----|------------------------------|------|----|-----|-----------|-----|------------|-----------|---------|-------|--------------------------|---------|
| | <30 | 30-50 | >50 | | | Muj. | Hom. | <1 | 1-5 | 6-10 | >10 | Sin Título | Bachiller | Técnica | | Univ. | Postg |
| Contrato Laboral | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Directivos/as | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 4000000 | 0 |
| Profesionales | 23 | 10 | 1 | 27 | 7 | 19 | 12 | 3 | 0 | 0 | 0 | 30 | 4 | 0 | 34 | 890000 | 890000 |
| Administrativos | 1 | 16 | 2 | 13 | 6 | 4 | 11 | 2 | 2 | 11 | 5 | 2 | 0 | 1 | 19 | 650000 | 650000 |
| Prestación de servicios | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aprendices del SENA | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 405000 | 0 |
| Practicantes | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 540000 | 0 |
| Consult./Serv. | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 1 | 4 | 1000000 | 1000000 |
| SUBTOTAL | 30 | 28 | 5 | 47 | 16 | 29 | 25 | 6 | 3 | 11 | 5 | 34 | 9 | 4 | 63 | | |

| Voluntarios | | | | | | | | | | | | | | | Valor Hora/Promedio | | Promedio Hora/Mes |
|-----------------|----|----|---|----|----|----|----|---|---|----|---|----|---|---|---------------------|---|-------------------|
| Directivos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Profesionales | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Administrativos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 30 | 28 | 5 | 47 | 16 | 29 | 25 | 6 | 3 | 11 | 5 | 34 | 9 | 4 | 63 | | |

Debilidades y Fortalezas

| Debilidades | |
|-------------|---|
| 1. | INSUFICEINTE RECURSO HUMANO EN EL AREA ADMINISTRATIVA Y DE MERCADEO |
| 2. | BAJA DIVERSIDAD EN LAS FUENTES DE INGRESO. |
| 3. | |
| Fortalezas | |
| 1. | MODELO DE INTERVENCION DIFERENCIAL ENFOCADO EN ESTILOS DE VIDA SALUDABLES Y RELACIONES INTERENERACI |
| 2. | LIDERAZGO EN EL SERVICIO Y UNIDAD CON EL ASOCIADO (MUNICIPIO DE MEDELLIN) |
| 3. | RECONOCIMIENTO DE LA EXCELENTE GESTION A TRAVES DE ENTES EXTERNOS |

Oportunidades y Amenazas

| Oportunidades | |
|---------------|---|
| 1. | UNICOS EN LA CIUDAD EN ATENDER ADULTOS JOVENES HABITANTES DE CALLE CON ENFERMEDAD INFECTOCONTAGIOSA |
| 2. | EL TRABAJO EN RED CON INSTITUCIONES PARES Y GRUPOS DE INTERES |
| 3. | CREDEBILIDAD ANTE LOS GRUPOS DE INTERES |
| Amenazas | |
| 1. | EL 70% DE LOS INGRESOS PROVIENEN DE LOS CONTRATOS CON EL MUNICIPIO DE MEDELLIN |
| 2. | HAY POCAS FUENTES DE FINANCIACION Y AYUDAS |
| 3. | |