

Identificación	
Nombre de la ONG	CORPORACION ANTONIO VIVALDI
Sigla	CORPOVIVALDI
NIT	900266304-0
Ubicación de la Sede Principal	
Departamento	ANTIOQUIA
Municipio	MEDELLIN
Corregimiento	
Zona	3
Comuna	11
Barrio	SURAMERICANA
Dirección	Calle 49B 67B20
Teléfono	2303412
FAX	2303412
Email	info@corpovivaldi.org
Sitio web	www.corpovivaldi.org
Redes sociales:	facebook,-twitter-
Información de la Organización	
Estatutos vigentes de la organización	ESTATUTOS-CORPOVIVALDI.pdf
Fecha de constitución de la entidad dd/mm/aaaa	03-02-2009
No. de registro en Cámara de Comercio	21-011566-21
¿Tiene personería jurídica?	N
* No. de decreto o acto administrativo	
* Fecha de expedición 00-00-0000	
* Entidad que lo expide	
Nombre del/la Representante Legal	FABIO ALBERTO CHACON MARIN
Tiene sede en:	
Otras ciudades del país?	N / Número 0 ¿Dondé?
Fuera del país	N / Número 0 ¿Dondé?

Visión y/o Misión

Objetivos vigentes

Naturaleza legal de la Organización

Naturaleza

Es una corporaciónU otra: ¿Cuál?

¿Es sucursal de una organización ?

Nacional

N / ¿Cuál?

Internacional

N / ¿Cuál?

Número de socios o miembros

En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados:

Personas Organizaciones

Alcance geográfico de la red

Regional

Canales de comunicación con el público en general

Publicaciones impresas

Facebook

Oficina de atención al público

Twitter

Página web

Otro, ¿Cuál?

Personas que diligencian la información

Nombre (1)

FABIO ALBERTO CHACON MARIN

Correo electrónico

fabiochacon@corpovivaldi.org

Teléfono

2303412

Cargo

Director Ejecutivo

Nombre (2)

YANETH GOMEZ SALAZAR

Correo electrónico

yanethgomez@corpovivaldi.org

Teléfono

2303412

Cargo

Directora Administrativa

Órganos de gobierno y control

Organigrama vigente de la organización

[Organigrama-Cav.pdf](#)

Órganos de gobierno que tiene la organización

Asamblea General Representante Legal

¿Cuál es el máximo órgano de gobierno permanente?

Asamblea General

Número de reuniones anuales del órgano de gobierno permanente

2

Nombre y funciones o cargos de los integrantes del órgano de gobierno permanente

* Adela Gómez Mavignier □ Asesora * Bernardo Agudelo Jaramillo □ Asesor * Edwin Bermúdez Flórez □ Músico Asesor * Fabio Alberto Chacón Marín □ Músico □ Director ejecutivo * Felipe Ramírez Gómez □ Ingeniero de sonido * Jonatan Alejandro Castaño Paniagua □ Músico Asesor * Jorge William Salazar Henao □ Asesor * William Piedrahita Sierra □ Músico Asesor * Yaneth Gómez Salazar □ Directora administrativa

Número de hombres (en el órgano de gobierno permanente)

7

Número de mujeres (en el órgano de gobierno permanente)

2

Nombre de quien ocupa la dirección ejecutiva

FABIO ALBERTO CHACON MARIN

¿Cuenta con otros órganos de control interno?

N ¿cuáles?

¿Cuenta con mecanismos de control externo?

N ¿cuáles?

¿Tiene una política de transparencia vigente formalmente aprobada?

S

¿Tiene la organización una política de transparencia por escrito?

N

Cuenta con un mecanismo o instancia de seguimiento

N

Frecuencia con que se evalúa su cumplimiento.

Está política está disponible al público

N, a través de que medio?

Tiene formalmente acordado un código de conducta o código de ética: o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado a la que pertenece?



Información sobre planificación y ejecución

¿La organización cuenta con una planificación estratégica plurianual?

N

¿Cada cuántos años se revisa la planificación estratégica?

¿La planificación estratégica es conocida por los miembros de la organización?

5

¿Tiene algún mecanismo institucional para el seguimiento de la planificación estratégica?

5

¿Quién promovió su creación?

Actores estatales

Actores empresariales

- ### - Sector privado

Actores de la comunidad internacional

- Agencias de Cooperación al Desarrollo - Embajadas

- ### - Organizaciones privadas Internacionales

Actores sociales

- Comunidades e instituciones eclesiales
 - Grupos sociales
 - Sector solidario
 - Partido-organizaciones políticas
 - Grupos de mujeres
 - Otro(s) ONG
 - Minorías étnicas
 - Grupos juveniles

Personas naturales

- ## **Grupos de personas** **S. Grupos de profesionales** **Familia / Individuo**

¿Cuál es la misión de su organización?

¿Cuales son los organos de gobierno de su organización?

¿Sectores de trabajo?

Educación

Educación informal actualización y capacitación

Cultura

Música

Líneas de trabajo

Capacitación - formación

Prestación de servicios - Asistencia

Población

Población según ciclo vital	Primera infancia Niñez Adolescencia Jóvenes Adultos Adultos mayores Publico General
------------------------------------	--

Población atendida

Poblaciones específicas	Mujeres Hombres
--------------------------------	-------------------



Rendición Social Pública de Cuentas

CORPORACION ANTONIO VIVALDI

Periodo: 2011

Entrega proactiva de información a públicos interesados

Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a destinatarios de sus programas/proyectos/acciones

Objetivos Evaluaciones - resultados

¿Por qué medio? Comunicación oral y escrita

Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a pares

Ninguna

¿Por qué medio?

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a autoridades públicas?

Presupuesto

¿Por qué medio? Declaraciones legales de impuestos y tributos.

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información al público en general?

Objetivos

¿Por qué medio? Comunicación oral

Ninguna

¿Por qué medio? Financiación directa

¿Participa en alguna rendición colectiva de cuentas?

SíGUAL? FAONG

¿Ante quién Rinde Cuentas su organización?

Programas y proyectos

Programas o proyectos ejecutados en el 2011

Indique a continuación los 3 programas o proyectos más relevantes ejecutados en el año 2011 según innovación, cobertura, impacto o volumen de recursos

Programas o proyectos registrados

Nombre	Duración total	Cobertura	Departamento	Municipios
Educación musical aplicada	Entre 6 meses y 1 año		Antioquia	Medellin
Promoción de la música en vivo	Más de 2 años		Antioquia	Medellin

Información general de programas o proyectos

Total de proyectos ejecutados en el año* 2

Nota: De acuerdo con el tipo de destinatarios/as que atiende su organización, indique el total de personas u organizaciones o público en general atendido durante el 2011 por la entidad

Total de personas atendidas en el año 200

Total de organizaciones con las que se relacionó para ejecutar los proyectos: 8

Total público general atendido en el año 2000

Número de proyectos ejecutados dirigidos a población en general 0

Presupuesto total ejecutado: 34925935

Principales fuentes

Por Fuente se entiende el origen de los recursos que ingresan a la organización y que para el caso de las ONG, son principalmente de organizaciones o instituciones de cooperación internacional, del sector público, del sector privado o de gestión propia.

1: Sector privado y particulares	Valor 34925935
2:	Valor 0
3:	Valor 0
4:	Valor 0
5:	Valor 0

Participación en redes

Redes u organizaciones en las que participe o esté afiliada

la organización indicando nombre y país de origen

Nombre	País de origen
1. ASOCULTURA COMUNA 11	COLOMBIA
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

Espacios de coordinación intersectorial con instituciones públicas o privadas en que participa la organización

1. ASOCULTURA COMUNA 11
2.
3.
4.
5.

Relación con otras políticas

Objetivos de la entidad en relación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio

La ONG dirige sus acciones a:

Ninguno

Trabajo de las ONG según áreas definidas en los planes de desarrollo

Área social

Cultura, recreación y deporte

Educación

Área económica

Empleo - generación de ingresos

Área de administración pública

Talento humano idóneo

Objetivos de la organización con relación al Plan de Desarrollo Municipal

Municipio: MEDELLIN

Línea 1 - S

Línea 2 -

Línea 3 -

Línea 4 -

Línea 5 - S

Objetivos de la organización en relación con el Plan de Desarrollo de Antioquia

Línea 1

Línea 2

Línea 4

Relación con planes, políticas, programas o estrategias nacionales ([Referencias de consulta](#))

La actividad de la organización el año anterior contribuyó con alguno de los siguientes planes, programas, políticas o estrategias nacionales:

Programa 1 Educación y cultura

Programa 2

Programa 3

Programa 4

Programa 5

Recursos ejecutados en pesos en el año fiscal 2011

Fuente de financiamiento	Tipo de organización	País de origen
Gestión de Recursos		
COOPERACIÓN INTERNACIONAL*		0
RECURSOS PÚBLICOS		
Local *		1.167.000
Regional *		0
Nacional *		0
RECURSOS PROPIOS		
Aporte socios *		0
Venta productos y servicios *		34.925.935
Rendimientos financieros y patrimoniales*		6.484
RECURSOS DEL SECTOR PRIVADO*		2.228.000
OTRA FUENTE ESPECÍFICA *		0
RECURSOS RECIBIDOS DEL PÚBLICO EN GENERAL *		0
TOTAL INGRESOS		38.327.419

Egresos relativos a los ingresos	
GASTOS EN OPERACIÓN *	33.968.812
Gastos adtvos propios del proyecto*	1850150
Gastos operativos del proyecto*	24348293
TOTAL INVERSIÓN EN PROYECTOS *	26198443
DEPRECIACIONES	0
IMPUESTOS (por concepto de los ingresos recibidos)	
ICA	0
ESTAMPILLAS	0
IVA 8%	0
Cuatro por mil	340.892
Renta	0
Otro. ¿Cuál? 0	0
TOTAL EGRESOS	
	60.508.147

Rendición Social Pública de Cuentas

CORPORACION ANTONIO VIVALDI

Periodo: 2011

IVA GENERADO	2565110
DEFICIT O EXCEDENTE	21680729
TOTAL DEL PATRIMONIO DE LA ORGANIZACIÓN	-27.576.860
¿Tiene auditoría externa?	N
¿Es de acceso al público?	N
Canal de acceso	
¿Tiene aprobada formalmente una política de recepción de donaciones?	S
¿Es accesible al público?	N
Porque medio	
Informes financieros anuales e informe narrativo anual	ESTADOS-FINANCIEROS-CAV-2011.pdf

Personal vinculado

Edad			Género	Tiempo de vinculación (años)				Formación				Total	Ingreso/Mensual promedio			
<30	30-50	>50		Muj.	Hom.	<1	1-5	6-10	>10	Sin Título	Bachi ller	Téc nica	Univ.	Postg	Muj.	Hom.

Contrato Laboral

Directivos/as	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Profesionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Administrativos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Prestación de servicios

Aprendices del SENA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Practicantes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Consult./Serv.	5	9	0	3	11	14	0	0	0	0	1	3	10	0	14	600000	220000
SUBTOTAL	5	9	0	3	11	14	0	0	0	0	0	1	3	10	0	14	

Voluntarios													Valor Hora/Promedio	Promedio Hora/Mes		
Directivos	0	2	0	1	1	0	2	0	0	0	0	2	0	2	0	0
Profesionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Administrativos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	5	11	0	4	12	14	2	0	0	0	1	3	12	0	16	

Debilidades y Fortalezas

Debilidades

1. Poca publicidad y mercadeo que no contribuye al posicionamiento en la mente del consumidor final
2. No existen manuales de procesos y procedimientos debidamente sustentados en forma escrita
3. No hay planeación estratégica anual para el logro de los objetivos corporativos

Fortalezas

1. Fomenta el desarrollo y la integración de los individuos a través de la música
2. Existen altos estándares de calidad artística y musical, fomentando la música en vivo
3. Buenas relaciones laborales, clima organizacional favorable, sentido de pertenencia y credibilidad

Oportunidades y Amenazas

Oportunidades

1. El reconocimiento de la iniciativa empresarial e innovación (Parque E) como fuente de competitividad
2. Generación de nuevas alianzas estratégicas como política favorable para su consolidación
3. Tendencia al fomento cultural que permite lanzar propuestas cada vez más atractivas al público

Amenazas

1. Exceso de oferta cultural informal que no exige pago de contribuciones fiscales (IVA)
2. Falta de educación de públicos en el conocimiento de las características de la oferta cultural
3. Falta de políticas gubernamentales para el apoyo a proyectos culturales de impacto social