



Identificación	
Nombre de la ONG	CORPORACIÓN ANTIOQUIA PRESENTE
Sigla	NA
NIT	8909847831
Ubicación de la Sede Principal	
Departamento	Antioquia
Municipio	Medellín
Corregimiento	-
Zona	La Aguacatala
Comuna	14
Barrio	Poblado
Dirección	Calle 14 Sur No. 43A - 100
Teléfono	321 57 57
FAX	321 5450
Email	comunicaciones@antioquiapresente.org.co
Sitio web	www.antioquiapresente.org.co
Redes sociales:	facebook,--
Información de la Organización	
Estatutos vigentes de la organización	<a href="#">ESTATUTOS-PARA-LA-CORPORACION-ANTIOQUIA-PRESENTE.pdf</a>
Fecha de constitución de la entidad dd/mm/aaaa	31-05-1983
No. de registro en Cámara de Comercio	21 000805 21
¿Tiene personería jurídica?	S
* No. de decreto o acto administrativo	32974
* Fecha de expedición	31-05-1983
* Entidad que lo expide	Gobernación de Antioquia
Nombre del/la Representante Legal	MARGARITA INÉS RESTREPO CÁRDENAS
Tiene sede en:	
Otras ciudades del país?	N / Número 0 ¿Dondé?
Fuera del país	N / Número 0 ¿Dondé?

Visión y/o Misión

Objetivos vigentes

Naturaleza legal de la Organización

Naturaleza

Es una corporaciónU otra: ¿Cuál?

¿Es sucursal de una organización ?

Nacional

N / ¿Cuál?

Internacional

N / ¿Cuál?

Número de socios o miembros

En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados:

Personas

Organizaciones

Alcance geográfico de la red

Nacional

Canales de comunicación con el público en general

Publicaicones impresas

Facebook

Página web

Otro, ¿Cuál?

Personas que diligencian la información

Nombre (1)

GLORIA STELLA GARCIA RESTREPO

Correo electrónico

administrativa@antioquiapresente.org.co

Teléfono

3215757

Cargo

Coordinadora Administrativa

Nombre (2)

DIANA LUCÍA CÓRDOBA GALLEGO

Correo electrónico

contabilidad@antioquiapresente.org.co

Teléfono

3215757

Cargo

Coordinadora Contable

### Órganos de gobierno y control

Organigrama vigente de la organización

[Organigrama-Antioquia-Presente.jpg](#)

Órganos de gobierno que tiene la organización

ASAMBLEA DE SOCIOS JUNTA DIRECTIVA COMITÉ FINANCIERO DIRECCIÓN EJECUTIVA

¿Cual es el máximo órgano de gobierno permanente?

JUNTA DIRECTIVA

Número de reuniones anuales del órgano de gobierno permanente

1



Nombre y funciones o cargos de los integrantes del órgano de gobierno permanente	JUNTA DIRECTIVA CAMACOL, ANTIOQUIA AUGURA Mauricio Ossa Echeverri AUGURA Roberto Hoyos Ruíz CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA Juan Manuel Gómez Roldán BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA Paulina Saldarriaga Ehlers FUNDACIÓN GRUPO NACIONAL DE CHOCOLATES Carlos Ignacio Gallego Palacio FUNDACIÓN SOFÍA PÉREZ DE SOTO Beatriz Molina López de Mesa Lina María Botero Ospina FUNDACIÓN SURAMERICANA PROTECCIÓN Fernando Ojalvo Prieto PROTECCIÓN Mauricio Toro Bridge LONJA DE PROPIEDAD RAÍZ DE MEDELLÍN Y ANTIOQUIA Federico Estrada García UNIVERSIDAD CES José María Maya Mejía MINEROS S.A. Beatriz Uribe Restrepo Marta Restrepo de Loew PROANTIOQUIA Juan Sebastián Betancur Escobar ANDI, SECCIONAL ANTIOQUIA Cristina Botero Ángel Juan David Pérez Ortiz
Número de hombres (en el órgano de gobierno permanente)	10
Número de mujeres (en el órgano de gobierno permanente)	6
Nombre de quien ocupa la dirección ejecutiva	Margarita Inés Restrepo Cárdenas
¿Cuenta con otros órganos de control interno?	S ¿cuáles? INTERVENTORÍA
¿Cuenta con mecanismos de control externo?	S ¿cuáles? REVISORÍA FISCAL
¿Tiene una política de transparencia vigente formalmente aprobada?	N
¿Tiene la organización una política de transparencia por escrito?	N
Cuenta con un mecanismo o instancia de seguimiento	S
Frecuencia con que se evalúa su cumplimiento.	MENSUALMENTE
Esta política está disponible al público	N, a través de que medio?
Tiene formalmente acordado un código de conducta o código de ética: o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado a la que pertenece?	N



Información sobre planificación y ejecución

¿La organización cuenta con una planificación estratégica plurianual?	S
¿Cada cuántos años se revisa la planificación estratégica?	5
¿La planificación estratégica es conocida por los miembros de la organización?	S
¿Tiene algún mecanismo institucional para el seguimiento de la planificación estratégica?	S, ¿cual? REUNIONES DE SEGUIMIENTO

¿Quién promovió su creación ?

<b>Actores estatales</b>		
- Gobierno Nacional	S - Gobierno Local	S - Gobierno Departamental
<b>Actores empresariales</b>		
S - Sector privado		
<b>Actores de la comunidad internacional</b>		
- Banca multilateral	- Agencias de Cooperación al Desarrollo	- Embajadas
- Organizaciones privadas Internacionales		
<b>Actores sociales</b>		
- Comunidades e instituciones eclesiales	- Partido-organizaciones políticas	- Minorías étnicas
S - Grupos sociales	- Grupos de mujeres	- Grupos juveniles
S - Sector solidario	S - Otra(s) ONG	
<b>Personas naturales</b>		
- Grupos de personas	S - Grupos de profesionales	- Familia / Individuo
¿Cuál es la misión de su organización?		
¿Cuales son los organos de gobierno de su organización?		
¿Tiene control interno?	/ ¿Cuál?	

¿Sectores de trabajo?

Desarrollo productivo y generación de ingresos
Infraestructura y dotación productiva
Grupos asociativos de trabajo
Formación y capacitación laboral
Desarrollo Comunitario / Local
Fortalecimiento de redes y organizaciones comunitarias
Desarrollo productivo
Fortalecimiento de organizaciones sociales
Hábitat
Vivienda
Servicios públicos domiciliarios
Infraestructura comunitaria

Líneas de trabajo

Asesoría - Asesoría técnica - Consultoría
Prestación de servicios - Asistencia

Población

Población según ciclo vital	Publico General
Población atendida	Población en condición de desplazamiento   Grupos étnicos   Campesinos   Familia
Poblaciones específicas	

Entrega proactiva de información a públicos interesados

Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a destinatarios de sus programas/proyectos/acciones

Objetivos

Evaluaciones - resultados

Plan de trabajo

Presupuesto

¿Por qué medio? REUNIONES, MEDIOS IMPRESOS, ORGANIZACIONES DE BASE

Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a pares

Objetivos

Evaluaciones - resultados

Plan de trabajo

Responsables

Presupuesto

¿Por qué medio? INFORME ANUAL, REUNIONES, COMITÉS INTERINSTITUCIONALES, ME

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a autoridades públicas?

Objetivos

Evaluaciones - resultados

Plan de trabajo

Responsables

Presupuesto

¿Por qué medio? INFORME ANUAL, REUNIONES, INFORMES ESPECÍFICOS

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información al público en general?

Objetivos

Evaluaciones - resultados

Plan de trabajo

Responsables

Presupuesto

¿Por qué medio? INFORME ANUAL, PAGINA WEB, MEDIOS MASIVOS, PUBLICACIONES

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a sus donantes y financiadores?

Objetivos

Evaluaciones - resultados

Plan de trabajo

Responsables

Presupuesto

¿Por qué medio? INFORME ANUAL, REUNIONES, COMITÉS INTERINSTITUCIONALES, PUB

¿Participa en alguna rendición colectiva de cuentas?

S¿Cual? FAONG

Destinatarios

Donantes

¿Ante quién Rinde Cuentas su organización?

Organizaciones pares

Autoridades

Público en general

Programas y proyectos

Programas o proyectos ejecutados en el2011

Indique a continuación los 3 programas o proyectos más relevantes ejecutados en el año2011según innovación, cobertura, impacto o volumen de recursos

Programas o proyectos registrados

Nombre	Duración total	Cobertura Departamento	Municipios
San Carlos Rural	Entre 6 meses y 1 año	Antioquia	San Carlos
San Carlos urbano	Entre 6 meses y 1 año	Antioquia	San Carlos
El Salado, Montes de María	Entre 1 y 2 años	Sucre y Bolívar	Ovejas (Sucre) y Carmen de Bolívar (Bolívar)

Información general de programas o proyectos

Total de proyectos ejecutados en el año*	11
Nota: De acuerdo con el tipo de destinatarios/as que atiende su organización, indique el total de personas u organizaciones o público en general atendido durante el 2011 por la entidad	
Total de personas atendidas en el año	23051
Total de organizaciones con las que se relacionó para ejecutar los proyectos:	35
Total público general atendido en el año	23051
Número de proyectos ejecutados dirigidos a población en general	11
Presupuesto total ejecutado:	3284607000

Principales fuentes

Por Fuente se entiende el origen de los recursos que ingresan a la organización y que para el caso de las ONG, son principalmente de organizaciones o instituciones de cooperación internacional, del sector público, del sector privado o de gestión propia.

1: Donaciones en dinero	Valor 3568833000
2: Donaciones en especie	Valor 456725000
3: Administración de proyectos	Valor 304734000
4: Consultoría en proyectos	Valor 318316000
5:	Valor 0

Participación en redes

Redes u organizaciones en las que participe o esté afiliada

la organización indicando nombre y país de origen

	Nombre	País de origen
1.	FAONG	COLOMBIA
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

Espacios de coordinación intersectorial con instituciones públicas o privadas en que participa la organización

1.	COMISIÓN SOCIAL DEL DAPARD
2.	COMISIÓN SOCIAL DEL SIMPAD
3.	COMITÉ INTERINSTITUCIONAL PROYECTO BOLOMBOLO
4.	COMITÉ INTERINSTITUCIONAL PROYECTO LA PINTADA
5.	MESA DE VIVIENDA DE ANTIOQUIA



Relación con otras políticas

Objetivos de la entidad en relación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio

La ONG dirige sus acciones a:

Objetivo 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre

Objetivo 7. Garantizar la sostenibilidad ambiental

Objetivo 8. Fomentar una Alianza Mundial para el Desarrollo

Trabajo de las ONG según áreas definidas en los planes de desarrollo

Área social

Desarrollo comunitario

Habitat

Prevención y atención de desastres

Área económica

Empleo - generación de ingresos

Area de administración pública

Objetivos de la organización con relación al Plan de Desarrollo Municipal

Municipio:

Línea 1 -

Línea 2 -

Línea 3 -

Línea 4 -

Línea 5 -

Objetivos de la organización en relación con el Plan de Desarrollo de Antioquia

Relación con planes, políticas, programas o estrategias nacionales ([Referencias de consulta](#))

La actividad de la organización el año anterior contribuyó con alguno de los siguientes planes, programas, políticas o estrategias nacionales:

Programa 1

Programa 2

Programa 3

Programa 4

Programa 5

Recursos ejecutados en pesos en el año fiscal 2011

Fuente de financiamiento	Tipo de organización	País de origen
Campaña Emergencia Invernal	Empresas, ciudadanía, fundaciones, eventos, etc	Colombia
Campaña La Gabriela Bello	Empresas, ciudadanía, fundaciones, eventos, etc	Colombia
Convenio Isvimed	Pública	Colombia
Fundación Argos	Privada	Colombia
Campaña Unidos por Antioquia	Empresas, ciudadanía, fundaciones, eventos, etc	Colombia

Gestión de Recursos	
COOPERACIÓN INTERNACIONAL*	0
RECURSOS PÚBLICOS	
Local *	713.658.000
Regional *	0
Nacional *	0
RECURSOS PROPIOS	
Aporte socios *	85.333.000
Venta productos y servicios *	623.050.000
Rendimientos financieros y patrimoniales*	339.866.000
RECURSOS DEL SECTOR PRIVADO*	4.026.880.000
OTRA FUENTE ESPECÍFICA *	0
RECURSOS RECIBIDOS DEL PÚBLICO EN GENERAL *	0
TOTAL INGRESOS	5.788.787.000

Egresos relativos a los ingresos	
GASTOS EN OPERACIÓN *	0
Gastos advtos propios del proyecto*	851883000
Gastos operativos del proyecto*	2396927000
TOTAL INVERSIÓN EN PROYECTOS *	3248810000
DEPRECIACIONES	27526000
IMPUESTOS (por concepto de los ingresos recibidos)	
ICA	0
ESTAMPILLAS	0
IVA 8%	0
Cuatro por mil	8.271.000
Renta	0



**Rendición Social Pública de Cuentas**  
CORPORACIÓN ANTIOQUIA PRESENTE  
**Periodo: 2011**

Otro. ¿Cuál? 0 0

**TOTAL EGRESOS** 3.284.607.000

IVA GENERADO 69736000

DEFICIT O EXCEDENTE 3501936000

TOTAL DEL PATRIMONIO DE LA ORGANIZACIÓN 14.160.285.000

¿Tiene auditoría externa? N

¿Es de acceso al público? N

Canal de acceso

¿Tiene aprobada formalmente una política de recepción de donaciones? S

¿Es accesible al público? N

Porque medio

Informes financieros anuales e informe narrativo anual

Personal vinculado

	Edad			Género		Tiempo de vinculación (años)				Formación					Total	Ingreso/Mensual promedio			
	<30	30-50	>50			Muj.	Hom.	<1	1-5	6-10	>10	Sin Título	Bachiller	Técnica		Univ.	Postg	Muj.	Hom.
Contrato Laboral																			
Directivos/as	0	8	1	7	2	4	1	2	2	0	0	0	4	5	9	4343714	35710000		
Profesionales	8	10	3	11	10	11	7	1	2	0	0	0	19	2	21	2284000	1943000		
Administrativos	3	6	1	5	5	4	4	0	2	0	7	3	0	0	10	944000	647000		
Prestación de servicios																			
Aprendices del SENA	2	0	0	1	1	2	0	0	0	2	0	0	0	0	2	536000	536000		
Practicantes	2	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	2	0	2	300000	300000		
Consult./Serv.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
SUBTOTAL	15	24	5	25	19	23	12	3	6	2	7	3	25	7	44				
Voluntarios															Valor Hora/Promedio		Promedio Hora/Mes		
Directivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Profesionales	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0		
Administrativos	0	0	4	4	0	0	4	0	0	0	0	2	2	0	4	0	0		
TOTAL	15	25	9	30	19	23	17	3	6	2	7	5	27	8	49				

Debilidades y Fortalezas

Debilidades	
1.	Desarrollo tecnológico
2.	Certificación en calidad
3.	
Fortalezas	
1.	Posicionamiento y credibilidad
2.	Metodologías y experiencia. Enfoque integral de gestión
3.	Gestión de recursos

Oportunidades y Amenazas

Oportunidades	
1.	Responsabilidad social empresarial
2.	Alianzas
3.	Megraproyectos
Amenazas	
1.	Agotamiento de los donantes
2.	Poca credibilidad del sector social
3.	