

**Identificación**

<b>Nombre de la ONG</b>	CENTROS DE FORMACION FAMILIAR
<b>Sigla</b>	CEFF
<b>NIT</b>	890.982.002-7

**Ubicación de la Sede Principal**

<b>Departamento</b>	ANTIOQUIA
<b>Municipio</b>	MEDELLÍN
Corregimiento	
Zona	
Comuna	10
<b>Barrio</b>	PRADO
<b>Dirección</b>	CALLE 57 No 49-71 PISO 2
<b>Teléfono</b>	511-00-58 251-73-98
FAX	511-00-58
Email	ceff@une.net.co
<b>Sitio web</b>	<a href="http://www.institucionceff.org">www.institucionceff.org</a>
Redes sociales:	---

**Información de la Organización**

Estatutos vigentes de la organización	
<b>Fecha de constitución de la entidad dd/mm/aaaa</b>	17-02-1997
<b>No. de registro en Cámara de Comercio</b>	21-000791-21
<b>¿Tiene personería jurídica?</b>	S
<b>* No. de decreto o acto administrativo</b>	0427
<b>* Fecha de expedición</b>	13-01-1975
<b>* Entidad que lo expide</b>	GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
<b>Nombre del/la Representante Legal</b>	YOLANDA OCHOA DE LONDOÑO
<b>Tiene sede en:</b>	
<b>Otras ciudades del país?</b>	N / Número 0 ¿Dondé?
<b>Fuera del país</b>	N / Número 0 ¿Dondé?

**Visión y/o Misión**

**Objetivos vigentes**

El objeto de la Corporación es la Formación Integral de la persona para la promoción de la familia y la proyección a la comunidad en dimensión de Fe Cristiana. Para ello la Corporación se propone: 1) Elevar el nivel educacional de la mujer: Esposa y madre o con responsabilidad de tal; Del varón: padre de familia y de los niños preescolares hijos de los participantes, que asisten al programa de los Jardines Infantiles de la Institución, para una mejor realización de todos ellos, como personas, en la familia y en la comunidad 2) Realizar y apoyar actividades complementarias que promuevan la familia. 3) Propiciar en la población en general la necesidad de la promoción personal y del valor que tiene la educación como medio para lograrlo. 4) Formar el personal que promueve y orienta el cambio integral, tanto en la Corporación como en las comunidades. 5) Fortalecer en los miembros de la Institución la conciencia de su compromiso evangelizador de acuerdo con el magisterio de la Iglesia. 6) Colaborar con las Instituciones, cuyos objetivos sean

**Naturaleza legal de la Organización**

**Naturaleza**

Es una corporaciónU otra: ¿Cuál?

**¿Es sucursal de una organización ?**

Nacional

N / ¿Cuál?

Internacional

N / ¿Cuál?

Número de socios o miembros

51

En caso de ser una red u organización de segundo grado,  
indique el número de afiliados:

Personas  Organizaciones

Alcance geográfico de la red

Departamental

**Canales de comunicación con el público en general**

Oficina de atención al público

Página web

Otro, ¿Cuál?Contacto directo en las comunidades

**Personas que diligencian la información**

**Nombre (1)**

YOLANDA OCHOA DE LONDOÑO

**Correo electrónico**

dirección@institucionceff.org.

**Teléfono**

511-00-58

**Cargo**

DIRECTORA EJECUTIVA

**Nombre (2)**

MARLENY AMPARO CANO

**Correo electrónico**

ceff@une.net.co

**Teléfono**

311-46-85

**Cargo**

REVISORA FISCAL

**Órganos de gobierno y control**

Organigrama vigente de la organización

[Organigrama\\_CEFF-Actual.doc](#)

Órganos de gobierno que tiene la organización

Asamblea de socios Consejo Directivo

¿Cuál es el máximo órgano de gobierno permanente?

Consejo Directivo

Número de reuniones anuales del órgano de gobierno permanente

26

DIRECTORA EJECUTIVA Yolanda Ochoa de Londoño REVISORA FISCAL  
Marleny Cano CONTADORA Lyda Cardona Presidenta Luz Elena Uribe de Palacio. Vicepresidenta Gloria Posada de González. Lucía Cock de Henao.

Nombre y funciones o cargos de los integrantes del órgano de gobierno permanente

María Cecilia Bravo de Vélez. Secretaria Clara Luz Gallego de Puerta.  
Beatriz Echavarría de Vélez. María Eugenia Villa de Fernández. Pilar Correa de Londoño. Martha Eugenia López de C. Tesorera Dolly Gómez de Henao. María Cristina Botero Arango. Anita González de Córdoba.  
Representante Acción Católica Clarita Campuzano.

Número de hombres (en el órgano de gobierno permanente) 0

Número de mujeres (en el órgano de gobierno permanente) 14

Nombre de quien ocupa la dirección ejecutiva

Yolanda Ochoa de Londoño

¿Cuenta con otros órganos de control interno?

S ¿cuáles? Comité Administrativo Financiero y revisoría fiscal

¿Cuenta con mecanismos de control externo?

S ¿cuáles? Oficina de control y supervisión municipal y departamental.  
Cámara de Comercio

¿Tiene una política de transparencia vigente formalmente aprobada?

N

¿Tiene la organización una política de transparencia por escrito?

S

Cuenta con un mecanismo o instancia de seguimiento

S

Frecuencia con que se evalúa su cumplimiento.

Mensual

Está política está disponible al público

N, a través de que medio?

Tiene formalmente acordado un código de conducta o código de ética: o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado a la que pertenece?



## Información sobre planificación y ejecución

¿La organización cuenta con una planificación estratégica plurianual?	S
¿Cada cuántos años se revisa la planificación estratégica?	3 años
¿La planificación estratégica es conocida por los miembros de la organización?	S
¿Tiene algún mecanismo institucional para el seguimiento de la planificación estratégica?	S, ¿cuál? Reuniones periódicas con los cargos claves de la organización

## ¿Quién promovió su creación ?

## Actores estatales



## Actores empresariales

- Sector privado

## Actores de la comunidad internacional

- Agencias de Cooperación al Desarrollo

- #### - Organizaciones privadas Internacionales

## Actores sociales

- |  |                                    |                    |
|--|------------------------------------|--------------------|
| S - Comunidades e instituciones eclesiales | - Partido-organizaciones políticas | - Minorías étnicas |
| - Grupos sociales                          | - Grupos de mujeres                | - Grupos juveniles |
| - Sector solidario                         | - Otra(s) ONG                      |                    |

## Personas naturales

- Grupos de personas
  - Grupos de profesionales
  - Familia / Individuo

### ¿Cuál es la misión de su organización?

¿Cuales son los organos de gobierno de su organización?

## ¿Sectores de trabajo?

### Educación

Educación para el trabajo y el desarrollo humano, participación ciudadana y comunitaria

Atención extraescolar

Desarrollo rural

Equidad de Género

## Líneas de trabajo

Capacitación - formación

## Población

<b>Población según ciclo vital</b>	Primera infancia   Niñez   Adolescencia   Adultos
<b>Población atendida</b>	Campesinos   Familia
<b>Poblaciones específicas</b>	Mujeres   Hombres



## Rendición Social Pública de Cuentas

## CENTROS DE FORMACION FAMILIAR

**Periodo: 2011**

## Entrega proactiva de información a públicos interesados

Objetivos	Evaluaciones - resultados
Plan de trabajo	Responsables
Presupuesto	
¿Por qué medio? Informes y boletines internos	

## Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a pares

Objetivos	Evaluaciones - resultados
Plan de trabajo	Responsables
Presupuesto	
¿Por qué medio? Balance social anual	

Objetivos	Evaluaciones - resultados
Plan de trabajo	Responsables
Presupuesto	

- Objetivos
- Evaluaciones - resultados
- Plan de trabajo
- ¿Por qué medio? Informes de gestión

### ¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a sus donantes y financiadores?

Objetivos	Evaluaciones - resultados
Plan de trabajo	Responsables
Presupuesto	
¿Por qué medio? Balance social e informes de gestión de cada proyecto	

¿Participa en alguna rendición colectiva de cuentas?	Sí	¿Cuál? FONG
	Destinatarios	Donantes
¿Ante quién Rinde Cuentas su organización?	Público en general	Autoridades

## Programas y proyectos

### Programas o proyectos ejecutados en el 2011

**Indique a continuación los 3 programas o proyectos más relevantes ejecutados en el año 2011 según innovación, cobertura, impacto o volumen de recursos**

#### Programas o proyectos registrados

Nombre	Duración total	Cobertura	Departamento	Municipios
Desarrollo Humano para los jóvenes del suroeste antioqueño	Entre 6 meses y 1 año		Antioquia	Fredonia y Venecia

### Información general de programas o proyectos

**Total de proyectos ejecutados en el año\*** 8

**Nota:** De acuerdo con el tipo de destinatarios/as que atiende su organización, indique el total de personas u organizaciones o público en general atendido durante el 2011 por la entidad

**Total de personas atendidas en el año** 2350

**Total de organizaciones con las que se relacionó para ejecutar los proyectos:** 40

**Total público general atendido en el año** 1500

**Número de proyectos ejecutados dirigidos a población en general** 3

Presupuesto total ejecutado: 0

#### Principales fuentes

Por Fuente se entiende el origen de los recursos que ingresan a la organización y que para el caso de las ONG, son principalmente de organizaciones o instituciones de cooperación internacional, del sector público, del sector privado o de gestión propia.

1: Donantes personas naturales	Valor 24076000
2: Donantes personas jurídicas	Valor 467430469
3: Especie	Valor 15822934
4: Intereses	Valor 3306756
5: Servicios	Valor 3974500

## Participación en redes

### Redes u organizaciones en las que participe o esté afiliada

la organización indicando nombre y país de origen

Nombre	País de origen
1. Centros de Formación Familiar. Comité coordinador nacional	Colombia
2. Federación Antioqueña de ONG'S	Colombia
3. ADEVOL	Colombia
4. Curia Arquidiocesana	Colombia
5. Acción Católica Arquidiocesana	Colombia
6. 0	

### Espacios de coordinación intersectorial con instituciones públicas o privadas en que participa la organización

1. Mesa de Niñez y Familia
2. Comité Interistitucional de Familia.
3. Mesas de trabajo municipales
4. Oficina de la familia de la Iglesia
5. 0

## **Relación con otras políticas**

### **Objetivos de la entidad en relación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio**

La ONG dirige sus acciones a:

Objetivo 3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer

Objetivo 5. Mejorar la salud sexual y reproductiva

### **Trabajo de las ONG según áreas definidas en los planes de desarrollo**

#### **Área social**

Equidad de genero

Participación ciudadana

#### **Área económica**

Promoción del desarrollo

#### **Área de administración pública**

Talento humano idóneo

### **Objetivos de la organización con relación al Plan de Desarrollo Municipal**

Municipio: Medellín

Línea 1 - S

Línea 2 -

Línea 3 -

Línea 4 - S

Línea 5 - S

### **Objetivos de la organización en relación con el Plan de Desarrollo de Antioquia**

Línea 2

Línea 4

### **Relación con planes, políticas, programas o estrategias nacionales ([Referencias de consulta](#))**

La actividad de la organización el año anterior contribuyó con alguno de los siguientes planes, programas, políticas o estrategias nacionales:

Programa 1 0

Programa 2 0

Programa 3 0

Programa 4 0

Programa 5 0

## Recursos ejecutados en pesos en el año fiscal 2011

Fuente de financiamiento	Tipo de organización	País de origen
Personas naturales		Colombia
Personas jurídicas	Fundaciones y Ong's	Colombia
Donaciones en especie	Fundaciones y Ong's	Colombia
Intereses	Ong's	Colombia
Productos propios	Ong's	Colombia

### Gestión de Recursos

<b>COOPERACIÓN INTERNACIONAL*</b>	0
<b>RECURSOS PÚBLICOS</b>	
Local *	0
Regional *	0
Nacional *	0
<b>RECURSOS PROPIOS</b>	
Aporte socios *	1.500.000
Venta productos y servicios *	3.974.500
Rendimientos financieros y patrimoniales*	3.306.756
<b>RECURSOS DEL SECTOR PRIVADO*</b>	522.966.535
<b>OTRA FUENTE ESPECÍFICA *</b>	0
<b>RECURSOS RECIBIDOS DEL PÚBLICO EN GENERAL *</b>	14.822.934
<b>TOTAL INGRESOS</b>	546.570.725

### Egresos relativos a los ingresos

<b>GASTOS EN OPERACIÓN *</b>	72.001.240
Gastos adtvs propios del proyecto*	54000074
Gastos operativos del proyecto*	405023601
<b>TOTAL INVERSIÓN EN PROYECTOS *</b>	
DEPRECIACIONES	0
<b>IMPUESTOS</b> (por concepto de los ingresos recibidos)	
ICA	0
ESTAMPILLAS	0
IVA 8%	0
Cuatro por mil	1.432.000
Renta	240.000

Otro. ¿Cuál? 0 0

**TOTAL EGRESOS** 532.696.915

IVA GENERADO 0

DEFICIT O EXCEDENTE 0

TOTAL DEL PATRIMONIO DE LA ORGANIZACIÓN 167.688.558

¿Tiene auditoría externa? N

¿Es de acceso al público? N

Canal de acceso

¿Tiene aprobada formalmente una política de recepción de donaciones? S

¿Es accesible al público? N

Porque medio 0

Informes financieros anuales e informe narrativo anual [Estados-Financieros-2011\\_MZO\\_3\\_2012.xls](#)

## Personal vinculado

Edad			Género		Tiempo de vinculación (años)				Formación				Total	Ingreso/Mensual promedio	
<30	30-50	>50	Muj.	Hom.	<1	1-5	6-10	>10	Sin Título	Bachi ller	Téc nica	Univ.	Postg	Muj.	Hom.

### Contrato Laboral

Directivos/as	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	2	0	2	2500000	0	
Profesionales	0	18	0	18	0	2	5	11	0	0	0	17	1	0	18	600000	0
Administrativos	0	3	0	3	0	0	0	0	3	0	1	2	0	0	3	700000	0

### Prestación de servicios

Aprendices del SENA	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	550000	0	
Practicantes	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	300000	0
Consult./Serv.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>25</b>		

Voluntarios													Valor Hora/Promedio	Promedio Hora/Mes		
Directivos	0	0	12	12	0	0	0	0	12	0	0	0	12	80000	6	
Profesionales	0	10	5	15	0	0	3	12	0	0	0	0	15	80000	12	
Administrativos	0	5	0	5	0	0	0	5	0	0	0	5	0	80000	10	
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>19</b>	<b>57</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>57</b>	

## Debilidades y Fortalezas

<b>Debilidades</b>	
1.	El tema de formación no aparece en la agenda pública
2.	El tema intangible de formación no es pertinente en la agenda internacional.
3.	La sostenibilidad económica
<b>Fortalezas</b>	
1.	Reconocimiento en la comunidad del trabajo institucional.
2.	La metodología y la innovación en los programas.
3.	El enfoque sistémico de la visión de familia.

## Oportunidades y Amenazas

<b>Oportunidades</b>	
1.	La poca presencia de propuestas educativas formativas para las poblaciones rurales.
2.	Disponibilidad de CEFF para desplazarse a las comunidades.
3.	El tema de familia es abordado desde sus diferentes grupos poblacionales
<b>Amenazas</b>	
1.	La violencia en las comunidades
2.	Predomina el componente asistencial sobre el de promoción humana para el desarrollo.
3.	La poca disponibilidad de tiempo de la mujer para acceder a programas formativos por tener prioridad