



Federación
Antioqueña de ONG

Rendición Social Pública de Cuentas

CASA MAMA MARGARITA

Periodo: 2011

Identificación

Nombre de la ONG	CASA MAMA MARGARITA
Sigla	CMM
NIT	890984267-0

Ubicación de la Sede Principal

Departamento	Antioquia
Municipio	Medellín
Corregimiento	
Zona	
Comuna	10
Barrio	La Candelaria
Dirección	CI 48 No. 39-58
Teléfono	2182156
FAX	2172251
Email	casamm3@hotmail.com
Sitio web	www.casamamamargarita.org
Redes sociales:	,--

Información de la Organización

Estatutos vigentes de la organización	ESTATUTOS-CASA-MAMA-MARGARITA.docx
Fecha de constitución de la entidad dd/mm/aaaa	10-07-1980
No. de registro en Cámara de Comercio	Registro en la Gobernación de Antioquia
¿Tiene personería jurídica?	S
* No. de decreto o acto administrativo 26659	
* Fecha de expedición 10-07-1980	
* Entidad que lo expide Gobernación de Antioquia	
Nombre del/la Representante Legal	Bertha Celmira Serna Aristizabal
Tiene sede en:	
Otras ciudades del país?	S / Número 1 ¿Dondé? La Estrella
Fuera del país	N / Número 0 ¿Dondé?

Visión y/o Misión

La Estrella

Objetivos vigentes

Desarrollar un programa de educación integral y de protección a la mujer, niña o adolescente abandonada o en situación de alto riesgo físico y/o moral, para garantizar el ejercicio de sus Derechos a la vida, a la protección y al desarrollo, con el fin de estimular la capacidad de integración y participación en la vida familiar, social, cultural, política y económica, con sentido cristiano

Naturaleza legal de la Organización

Naturaleza OtraU otra: ¿Cuál?Entidad sin ánimo de lucro

¿Es sucursal de una organización ?

Nacional N / ¿Cuál?

Internacional N / ¿Cuál?

Número de socios o miembros

En caso de ser una red u organización de segundo grado, indique el número de afiliados: Personas Organizaciones

Alcance geográfico de la red

Canales de comunicación con el público en general

Publicaicones impresas

Oficina de atención al público

Página web Otro, ¿Cuál?Entrevistas

Personas que diligencian la información

Nombre (1) Bertha Celmira Serna Aristizabal

Correo electrónico casamm@une.net.co

Teléfono 3093233

Cargo Directora

Nombre (2) Martha Lucía Vélez Giraldo

Correo electrónico marthal1958@hotmail.com.co

Teléfono 2182156

Cargo Tesorera

Órganos de gobierno y control

Organigrama vigente de la organización [ORGANIGRAMA-CMM.docx](#)

Órganos de gobierno que tiene la organización Asamblea General Junta Directiva Comité Financiero Consejo Directivo

¿Cual es el máximo órgano de gobierno permanente? Junta Directiva

Número de reuniones anuales del órgano de gobierno permanente 12



Rendición Social Pública de Cuentas

CASA MAMA MARGARITA

Periodo: 2011

Nombre y funciones o cargos de los integrantes del órgano de gobierno permanente	Sor Bertha Celmira Serna Aristizabal-Directora Sor María Elena Botero Palacio-Subdirectora Sor María Betancur Betancur-Asistente Financiera Sor Fabiola Ochoa Hoyos- Coordinadora Angela María Vélez Giraldo-Contadora
Número de hombres (en el órgano de gobierno permanente)	0
Número de mujeres (en el órgano de gobierno permanente)	5
Nombre de quien ocupa la dirección ejecutiva	Bertha Celmira Sena Aristizabal
¿Cuenta con otros órganos de control interno?	S ¿cuáles? Revisr Fiscal, Control Interno
¿Cuenta con mecanismos de control externo?	S ¿cuáles? ICBF
¿Tiene una política de transparencia vigente formalmente aprobada?	S
¿Tiene la organización una política de transparencia por escrito?	N
Cuenta con un mecanismo o instancia de seguimiento	N
Frecuencia con que se evalúa su cumplimiento.	
Esta política está disponible al público	, a través de que medio?
Tiene formalmente acordado un código de conducta o código de ética: o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado a la que pertenece?	

Información sobre planificación y ejecución

¿La organización cuenta con una planificación estratégica plurianual?	S
¿Cada cuántos años se revisa la planificación estratégica?	1
¿La planificación estratégica es conocida por los miembros de la organización?	S
¿Tiene algún mecanismo institucional para el seguimiento de la planificación estratégica?	S, ¿cual? Evaluacion Institucional

¿Quién promovió su creación ?

Actores estatales

- Gobierno Nacional	- Gobierno Local	- Gobierno Departamental
---------------------	------------------	--------------------------

Actores empresariales

- Sector privado

Actores de la comunidad internacional

- Banca multilateral	- Agencias de Cooperación al Desarrollo	- Embajadas
- Organizaciones privadas Internacionales		

Actores sociales

S - Comunidades e instituciones eclesiales	- Partido-organizaciones políticas	- Minorías étnicas
- Grupos sociales	- Grupos de mujeres	- Grupos juveniles
- Sector solidario	- Otra(s) ONG	

Personas naturales

S - Grupos de personas	S - Grupos de profesionales	- Familia / Individuo
------------------------	-----------------------------	-----------------------

¿Cuál es la misión de su organización?

¿Cuales son los organos de gobierno de su organización?

¿Tiene control interno? / ¿Cuál?



Federación
Antioqueña de ONG

Rendición Social Pública de Cuentas

CASA MAMA MARGARITA

Periodo: 2011

¿Sectores de trabajo?

Educación

Educación formal básica

Derechos humanos / Justicia

Equidad de Género

Líneas de trabajo

Capacitación - formación

Prestación de servicios - Asistencia

Población

Población según ciclo vital

Niñez | Adolescencia |

Población atendida

Población en condición de desplazamiento | Población infantil en condición de riesgo o abandono | Habitantes de la calle | Familia |

Poblaciones específicas

Mujeres |

Entrega proactiva de información a públicos interesados

Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a destinatarios de sus programas/proyectos/acciones

Objetivos Evaluaciones - resultados
 Plan de trabajo
 Presupuesto
 ¿Por qué medio? Reuniones

Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a pares

Objetivos Evaluaciones - resultados
 Plan de trabajo
 Presupuesto
 ¿Por qué medio? Escrito

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a autoridades públicas?

Objetivos Evaluaciones - resultados
 Plan de trabajo
 Presupuesto
 ¿Por qué medio? Declaraciones, Informes escritos

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información al público en general?

Objetivos Evaluaciones - resultados
 Plan de trabajo
 ¿Por qué medio? pagina web

¿Sobre cuál de los siguientes aspectos presenta información a sus donantes y financiadores?

Objetivos Evaluaciones - resultados
 Plan de trabajo
 Presupuesto
 ¿Por qué medio? Informes escritos, correo electrónico

¿Participa en alguna rendición colectiva de cuentas? Sí/Cual? Federación Antioqueña de ONG

Donantes

¿Ante quién Rinde Cuentas su organización? Organizaciones pares

Autoridades

Programas y proyectos

Programas o proyectos ejecutados en el 2011

Indique a continuación los 3 programas o proyectos más relevantes ejecutados en el año 2011 según innovación, cobertura, impacto o volumen de recursos

Programas o proyectos registrados

Nombre	Duración total	Cobertura	Departamento	Municipios
Modalidad Seminternado	Entre 6 meses y 1 año		Antioquia	Medellin
Cobertura Educativa	Entre 6 meses y 1 año		Antioquia	Medellin
Programa Restituyendo derechos	Entre 6 meses y 1 año		Antioquia	Medellin

Información general de programas o proyectos

Total de proyectos ejecutados en el año*

5

Nota: De acuerdo con el tipo de destinatarios/as que atiende su organización, indique el total de personas u organizaciones o público en general atendido durante el 2011 por la entidad

Total de personas atendidas en el año

140

Total de organizaciones con las que se relacionó para ejecutar los proyectos:

8

Total público general atendido en el año

350

Número de proyectos ejecutados dirigidos a población en general

2

Presupuesto total ejecutado:

1321443852

Principales fuentes

Por Fuente se entiende el origen de los recursos que ingresan a la organización y que para el caso de las ONG, son principalmente de organizaciones o instituciones de cooperación internacional, del sector público, del sector privado o de gestión propia.

1: Contrato de Aporte	Valor 339099120
2: Contrato Cobertura Educativa	Valor 148938000
3: Contrato Universidad de Antioquia	Valor 116777403
4: Donacion entidades privadas, particulares, extranjeros	Valor 484658349
5: Financieros y recursos institucion	Valor 231970980



Federación
Antioqueña de ONG

Rendición Social Pública de Cuentas

CASA MAMA MARGARITA

Periodo: 2011

Participación en redes

Redes u organizaciones en las que participe o esté afiliada

la organización indicando nombre y país de origen

Nombre	País de origen
1. Conaced	Colombia
2. Red Prohabitantes de la calle	Colombia
3. Red Nacional de Niñez	Colombia
4. Federación Antioqueña de Ong	Colombia
5. Pastoral Diocesana	Colombia
6. Comunidad Salesiana	Colombia

Espacios de coordinación intersectorial con instituciones públicas o privadas en que participa la organización

1. Federacion Antioqueña de ONG
2. Conaced
3. Municipio de Medellin
4. ICBF
5. Universidad de Antioquia

Relación con otras políticas

Objetivos de la entidad en relación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio

La ONG dirige sus acciones a:

Objetivo 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre

Objetivo 2. Lograr la educación básica universal

Objetivo 3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer

Trabajo de las ONG según áreas definidas en los planes de desarrollo

Área social

Atención a la vulnerabilidad de las personas y grupos sociales específicos

Educación

Seguridad alimentaria y nutricional

Área económica

Ciencia y tecnología

Empleo - generación de ingresos

Promoción del desarrollo

Área de administración pública

Finanzas sostenibles

Gestión transparente y eficiente

Talento humano idóneo

Objetivos de la organización con relación al Plan de Desarrollo Municipal

Municipio: Medellín

Línea 1 - S

Línea 2 - S

Línea 3 - S

Línea 4 -

Línea 5 -

Objetivos de la organización en relación con el Plan de Desarrollo de Antioquia

Línea 2

Relación con planes, políticas, programas o estrategias nacionales ([Referencias de consulta](#))

La actividad de la organización el año anterior contribuyó con alguno de los siguientes planes, programas, políticas o estrategias nacionales:

Programa 1 Política Integral de desarrollo y protección social

Programa 2 Política pública de infancia y adolescencia

Programa 3 Igualdad de Oportunidades para la Protección Social

Programa 4

Programa 5

Recursos ejecutados en pesos en el año fiscal 2011

Fuente de financiamiento	Tipo de organización	País de origen
Contrato aportes ICBF	Nacional	Colombia
Contrato Ampliación de cobertura educativa	Municipal	Colombia
Donaciones	Privadas , particulares	Colombia
Donaciones	Entidades extranjeras	Italia, Canadá, Bélgica
Recursos propios	Comunidad	Colombia

Gestión de Recursos

COOPERACIÓN INTERNACIONAL*	284.662.432
RECURSOS PÚBLICOS	
Local *	265.715.403
Regional *	0
Nacional *	339.099.120
RECURSOS PROPIOS	
Aporte socios *	0
Venta productos y servicios *	0
Rendimientos financieros y patrimoniales*	56.515.315
RECURSOS DEL SECTOR PRIVADO*	268.625.385
OTRA FUENTE ESPECÍFICA *	35.000.000
RECURSOS RECIBIDOS DEL PÚBLICO EN GENERAL *	71.826.197
TOTAL INGRESOS	1.321.443.852

Egresos relativos a los ingresos

GASTOS EN OPERACIÓN *	76.775.872
Gastos advtos propios del proyecto*	523571934
Gastos operativos del proyecto*	195602050
TOTAL INVERSIÓN EN PROYECTOS *	719173984
DEPRECIACIONES	105376917
IMPUESTOS (por concepto de los ingresos recibidos)	
ICA	0
ESTAMPILLAS	1080714
IVA 8%	0
Cuatro por mil	0
Renta	0



Federación
Antioqueña de ONG

Rendición Social Pública de Cuentas

CASA MAMA MARGARITA

Periodo: 2011

Otro. ¿Cuál? 0 4556369

TOTAL EGRESOS 906.963.856

IVA GENERADO 0

DEFICIT O EXCEDENTE 334125256

TOTAL DEL PATRIMONIO DE LA ORGANIZACIÓN 2.701.419.755

¿Tiene auditoría externa? N

¿Es de acceso al público? N

Canal de acceso

¿Tiene aprobada formalmente una política de recepción de donaciones? S

¿Es accesible al público? N

Porque medio

Informes financieros anuales e informe narrativo anual

[ESTADOS-FROS-2011.rar](#)



Federación
Antioqueña de ONG

Rendición Social Pública de Cuentas

CASA MAMA MARGARITA

Periodo: 2011

Personal vinculado

	Edad			Género		Tiempo de vinculación (años)				Formación					Total	Ingreso/Mensual promedio	
	<30	30-50	>50	Muj.	Hom.	<1	1-5	6-10	>10	Sin Título	Bachiller	Técnica	Univ.	Postg		Muj.	Hom.

Contrato Laboral

Directivos/as	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2186000	0
Profesionales	7	6	3	14	2	4	3	5	4	0	0	5	8	3	16	855000	1000000
Administrativos	7	2	1	8	2	0	6	2	2	8	2	0	0	0	10	535600	535600

Prestación de servicios

Aprendices del SENA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Practicantes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Consult./Serv.	0	2	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2	300000	250000
SUBTOTAL	14	10	5	24	5	4	12	7	6	8	2	5	10	4	29		

Voluntarios															Valor Hora/Promedio	Promedio Hora/Mes	
Directivos	0	0	3	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3	3	0	0
Profesionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Administrativos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	14	10	8	27	5	4	12	7	9	8	2	5	10	7	32		



Debilidades y Fortalezas

Debilidades

1. La situación de violencia que vive la ciudad
2. La vulnerabilidad de la población atendida
3. La tramitología excesiva por parte de algunas entidades contratantes

Fortalezas

1. La experiencia de la Institución con los programas que desarrolla
2. La organización y administración de la Institución
3. El sentido de pertenencia y responsabilidad de los empleados

Oportunidades y Amenazas

Oportunidades

1. Atención integral a las niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad
2. Reconocimiento de la Institución
3. Manejo transparente de los recursos y procesos de protección-educación

Amenazas

1. Exigencias por parte de las entidades como ICBF, y Secretaria de Educación
2. El tiempo que se quita en atención a las niñas por el excesivo diligenciamiento de platinos e inform
3. La situación social y política del país