



## Formulario de Transparencia 2011

*El presente formulario fue elaborado por HelpArgentina con el objetivo de promover la transparencia y fortalecer la confianza en las organizaciones del sector social argentino.*

### A. Información General

#### 1. Información Institucional

Nombre de la Organización:	<b>HelpArgentina</b>
Iniciales (si aplica):	-
Dirección (Sede Principal):	680 5th Ave., Fl 19 Ciudad de Nueva York, NY, 10019 Estados Unidos
Indicar si es la representación de una organización internacional?	No
Teléfono:	EEUU - (01) 646-472-5188 Argentina – 11-5238-1219
Fax:	(5411) 5238-1220 Int. 11
Correo Electrónico:	info@helpargentina.org
Sitio Web:	www.helpargentina.org
Fecha de Fundación:	07/2002
Inicio de Actividades:	09/2003
Personería Jurídica:	Fundación
N° Personería Jurídica:	22-66-10 (EEUU) 11128 (Sucursal Argentina)
CUIT:	55-0790450 (EEUU) 30-70854145-8 (Sucursal Argentina)
Exenciones Impositivas Otorgadas:	IVA, Ganancias
Deducción impositiva para donantes argentinos: (S/N)	No

## 2. Misión y Actividades Principales

### 2.1 Misión (3 líneas máximo):

HelpArgentina promueve la filantropía conectando individuos, empresas y fundaciones con organizaciones de la sociedad civil en Argentina que trabajan bajo criterios de transparencia y buenas prácticas.

### 2.2 Objetivos Específicos:

1. Asesorar a donantes (tanto individuos como organizaciones) en sus procesos de inversión social en la Argentina.
2. Promover el involucramiento de individuos y organizaciones con el sector social argentino.
3. Asistir a organizaciones sociales argentinas en sus esfuerzos de desarrollo de recursos en el exterior
4. Promover el voluntariado, incentivando a extranjeros a colaborar con organizaciones sociales argentinas.

### 2.3 Zona Geográfica de trabajo:

- Organizaciones sociales de toda la Argentina
- Donantes de todo el mundo.

### 2.4 Sedes (No incluir la sede principal ya mencionada)

1. Maipú 62. Piso 2 Of 9. (1084) Ciudad de Buenos Aires, Argentina. (Sucursal en Argentina)

### 2.5 Área de Trabajo

Mencionar hasta tres temáticas (Borrar lo que no corresponda)

- Fortalecimiento de Instituciones,
- Otras (Detalle) - Voluntariado

Líneas de trabajo (Marcar las tres principales)

x	Asesoría / Asistencia técnica / Consultoría	Incidencia / Cabildeo
	Capacitación / Formación	Investigación
	Difusión / Comunicación / Campañas	Prestación de servicios / Asistencia directa
x	Financiamiento / Crédito	

- Franja etaria de trabajo (si aplica)

	Primera Infancia	Jóvenes
	Niñez	Adultos
	Adolescentes	Adultos Mayores

### **3. Autoridades y Staff**

#### **3.1 Máxima Autoridad Operativa**

Nombre y Apellido: Federico Centeno Lappas  
Cargo: Director Ejecutivo

#### **3.2. Órgano de Gobierno**

**Tipo de Órgano: Board**

##### **Miembros del Equipo de Gobierno (EG)**

Nombre y Apellido	Cargo (Dentro del EG)	Ocupación fuera de la Organización
1. Emilio Ocampo	Presidente	Consultor Financiero Independiente
2. Diego Ferrari	Vicepresidente	Socio Gerente Ferrari & Cambiasso
3. Jerónimo Bosch	Secretario	Socio Grupo Pegasus
4. Lloyd Nimetz	Tesorero	Fundador RippleQ
5. Agustina Blanco	Director	Consultora Independiente en temas educativos.
6. Ignacio Marseillan	Director	Socio Spencer & Stuart
7. Sofia Gancedo	Director	Fundadora y Directora Alfalógica
8. Andreas Keller	Director	Director de Emgasud y Celulosa Argentina. Director de arteBA y AAMNBA.
9. Robert Hannan	Director	Ex Director Ejecutivo de HelpArgentina. Especialista en Gestión de Organizaciones sin Fines de Lucro.

#### **3.3 Consejo Asesor (si aplica)**

Nombre y Apellido	Ocupación (Cargo y organización en la que trabaja)
1. Gabriel Berger	Universidad de San Andrés
3. Emilio Bunge	Development Finance International, Inc
4. Juan Carr	Fundador Red Solidaria
5. Mercedes Campos	Ex Presidente de AEDROS. Especialista en Fundraising
6. Eduardo Constantini	Empresario
7. Daniel Dickens	Co-fundador de Southwark Circle
9. Fernando Frydman	Centro de Management Social
10. Martín Giménez Rébora	UNICEF Argentina
11. Fabián Andrés Koss	Inter-American Development Bank
12. Carlos March	Director AVINA Argentina
13. Mike Matera	Global Outcomes' Managing Partner
14. Mathew Nimetz	General Atlantic Partners
15. Alicia Peirano de Barbieri	Boyden Global Executive Research
16. Nancy Truit	Tinker Foundation
17. Angelique Xanthopoulos	Centre for Indigenous Environmental Resources

#### **3.4 Staff**

		Cantidad
Personal Rentado	Full Time	5
	Part Time	0
Voluntarios	Permanentes	1

#### **3.5 Políticas de Recursos Humanos**

Indicar si la organización cuenta con un código de conducta escrito (Sí / No) Si

#### 4. Articulación con Instituciones

##### 4.1 Colaboraciones

Articulación con otras instituciones (Estado, Instituciones Educativas, ONGs, otros - Indicar hasta 10)

- **Nota** - No se incluyen aquí instituciones que donen recursos económicos o en especie. Sólo aquellas involucradas de alguna manera en la gestión de los programas de la organización.

Nombre	Tipo de Institución	Descripción de la colaboración
1. GLOBAL GIVING	Fundación EEUU	Project Sponsors de GG. Referencias sobre proyectos sociales en Argentina para su plataforma de donaciones on line.
2. EMBAJADA DE EEUU EN ARGENTINA	Gobierno	Colaboración en el desarrollo de su Feria Anual de ONGs.
3. CABLEVISION SA	Empresa	Colaboración en el desarrollo del Concurso "Segundos para Todos".

##### 4.2 Redes en las que participa

Mencionar la participación en alguna Red (Indicar hasta 5)

Nombre de la Red/Sigla	Nacional o Internacional	Status con el que participa (socio, coordinador, comité ejecutivo, otro)
1. Red Argentina de Cooperación Internacional (RACI)	Nacional	Miembro Fundador

##### 4.3 Premios y reconocimientos recibidos en los últimos 3 años

Premio/Reconocimiento	Fecha	Institución Otorgante
1.		
2.		

## B. Información Financiera

### 1. Asignación Presupuestaria

Completar los datos solicitados en AR\$ (pesos argentinos) con información extraída de los últimos dos Balances.

en US\$	Más Reciente 31/12/2011	Año anterior 31/12/2010
<b>Activos Totales</b>	US\$ 81.764,88	US\$64.963,96
Corrientes	US\$ 75.644,88	US\$ 60.183,96
No Corrientes	US\$ 6.120	US\$ 4.780
<b>Pasivos Totales</b>	US\$ 14.720,41	US\$ 15.024,10
Corrientes	US\$ 14.720,41	US\$ 15.024,10
No Corrientes	US\$ 0	US\$ 0
<b>Patrimonio Neto</b>	US\$ 67.044,47	US\$ 49.939,9

Completar el total de ingresos y egresos de cada período y su correspondiente asignación como porcentaje (%) según las categorías señaladas.

en US\$	Desde: 01/2011 Hasta: 12/2011	Desde: 01/2010 Hasta: 12/2010
<b>Total Ingresos</b>	US\$ 203.550,84	US\$157.731
Donantes Individuales	29%	29%
Aportes de los Socios	0%	0%
Financiamiento Estatal	0%	0%
Empresas - Fundaciones Locales	19%	16%
Cooperación Internacional <sup>1</sup>	0%	0%
Venta de Servicios o Productos	49%	54%
Ingresos por Inversiones	3%	0%
Otros		1%
<b>Total Egresos</b>	US\$ 186.446,35	US\$168.669
Afectados a Programas	64%	67%
Afectados a Administración	22%	22%
Afectados a Desarrollo de Recursos	14%	11%
<b>Ingresos Netos</b>	US\$ 17.104,49	US\$ (10,938)

**NB:** Aquí no se incluyen las donaciones recibidas y *grants* otorgados por HA a OSC en Argentina. Estos números reflejan el presupuesto operatorio de HA.

### 2. Controles Externos y Transparencia

¿Los informes financieros son revisados anualmente por un auditor externo? (S/N) Si

- En caso afirmativo, mencionar empresa / estudio - N Cheng & Co. en los EEUU y Deloitte & Co. en Argentina

¿Comunica pública y anualmente sus resultados financieros? (S/N) Si

¿Los programas son evaluados por una entidad externa? (S/N) No

- En caso afirmativo, mencionar empresa / estudio

¿Tiene la organización una Política de Transparencia por escrito? (S/N) No

<sup>1</sup> Fundaciones Internacionales o Gobiernos de otros países

### **3. Donantes Institucionales**

Indicar las organizaciones privadas, públicas & locales o internacionales que apoyaron con recursos económicos a la organización en el último año calendario (Indicar hasta 10)

<b>Nombre</b>	<b>Descripción de la organización</b>	<b>Propósito de la Donación</b>	<b>Monto (AR\$) (Opcional)</b>
1. Galileo Argentina	Empresa	Apoyo Institucional Anual	
2. Estancia Beef	Empresa	Apoyo Institucional Anual	
3. Pegasus	Empresa	Apoyo Institucional Anual	
4. Cablevisión	Empresa	Sponsoreo Evento Anual de Organizaciones Miembro	
5. Fiat Argentina	Empresa	Sponsoreo Evento Premio Embajadores Sociales	
6. Pampa Energía	Empresa	Sponsoreo Evento Anual de Organizaciones Miembro	

## C. Programas y Actividades de la Organización

### 1. Número de Programas Activos (Año Anterior)

Cantidad de programas destinados directamente a:

Individuos y / o grupos poblacionales	0	Organizaciones	1	El público general	2
---------------------------------------	---	----------------	---	--------------------	---

### 2. Principales Programas y Actividades

Detallar los principales programas vigentes según su inversión presupuestaria (Indicar hasta 5)

<b>Programa 1- Red de Organizaciones Miembro</b>	
Objetivo	Acompañar y facilitar los esfuerzos de desarrollo de recursos en el exterior de organizaciones sin fines de lucro (OS) constituidas legalmente en Argentina.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	Se busca otorgar herramientas para que organizaciones argentinas puedan recibir fácilmente donaciones del exterior: facilitar el procesamiento y recepción de las donaciones; ofrecer a donantes residentes en EEUU la posibilidad de acceder a la deducción impositiva por las donaciones que realiza.  Las organizaciones interesadas forman parte de la Red de Organizaciones Miembro de HelpArgentina (ROM). Para ello deben atravesar un proceso de evaluación en el que se exige a las organizaciones que cumplan con sus obligaciones legales e impositivas y que trabajen bajo estándares de transparencia y buenas prácticas.
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	Organizaciones Sociales constituidas legalmente en Argentina
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	Las organizaciones miembro están ubicadas en distintos puntos del país. Actualmente, La ROM tiene presencia en todas las provincias del país.
Presupuesto - Año en curso <i>(opcional)</i>	
Fuentes de Financiamiento <i>(opcional)</i>	Recursos generales de la organización
Indicadores de Gestión del Programa <i>(opcional)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de organizaciones argentinas que reciben donaciones del exterior.</li> <li>• Crecimiento de la Red de Organizaciones Miembro</li> </ul>
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el año 2011, más de 80 organizaciones argentinas han recibido donaciones del exterior por un total de más de US\$ 1,200,000.</li> <li>• 8 nuevas organizaciones se sumaron a la Red de Organizaciones Miembro.</li> </ul>

<b>Programa 2 - Movilización y Asesoramiento a Donantes</b>	
Objetivo	Construir una comunidad de donantes sin fronteras que apoyen al sector social argentino
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	<p>A través de este programa se realizan las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecimiento a potenciales donantes una oferta de organizaciones y proyectos sociales en argentina que gestionan bajo criterios de buenas prácticas.</li> <li>• Asesoramiento a donantes del exterior – individuos y organizaciones- in en sus procesos de inversión social.</li> <li>• Desarrollo de acciones de sensibilización y movilizaciones de donantes.</li> <li>• Desarrollo de acciones de recaudación de recursos a favor del sector social argentino.</li> </ul>
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	Individuos, empresas y fundaciones donantes de todo el mundo
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	Todas las donaciones movilizadas son en favor de organizaciones argentinas ubicadas en distintos puntos del país.
Presupuesto - Año en curso <i>(opcional)</i>	
Fuentes de Financiamiento <i>(opcional)</i>	Recursos generales de la organización
Indicadores de Gestión del Programa <i>(opcional)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de donantes asesorados</li> <li>• Cantidad de acciones realizadas para sensibilizar y movilizar donantes.</li> </ul>
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se asesoró a organizaciones de argentinos en la diáspora en sus inversiones sociales: Argentina Chicago, Casa de Argentinos en Houston, otros.</li> <li>• Colaboramos con las inversiones sociales de Fundaciones Donantes de los Estados Unidos en el país: Levis Strauss Foundation, Deutsche Bank Foundation, entre otras.</li> <li>• Se realizó la cuarta edición del Premio Embajadores Sociales, premiando a 4 donantes del exterior, por sus esfuerzos solidarios.</li> <li>• Se realizó un evento en Nueva York - III Edición del HelpArgentina High Goal Polo Challenge- para recaudar dinero y difundir el trabajo de HA, en el que participaron 400 personas.</li> </ul>

<b>Programa 3 – Insight Argentina: Programa de Voluntariado para Extranjeros</b>	
Objetivo	Promover el involucramiento de individuos del exterior con el sector social argentino, a través del trabajo voluntario.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	Este programa funciona de nexo entre individuos que no viven en Argentina y organizaciones sociales argentinas. HA incentiva y acompaña a estas personas, ofreciéndoles una oferta de organizaciones en donde realizar trabajo de voluntariado.
Población Objetivo y número de Beneficiarios Directos	Individuos no residentes en Argentina Beneficiarios – 33 organizaciones que recibieron voluntarios
Lugar de ejecución (localidad, provincia/ región se ejecuta)	Los voluntarios trabajan en organizaciones sociales argentinas ubicadas en distintos puntos del país.
Presupuesto - Año en curso <i>(opcional)</i>	
Fuentes de Financiamiento <i>(opcional)</i>	Recursos generales de la organización
Indicadores de Gestión del Programa <i>(opcional)</i>	Cantidad de Individuos que realizan trabajo de voluntariado en organizaciones sociales argentinas.
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el año 2011, 140 individuos extranjeros trabajaron como voluntarios en organizaciones argentinas, tanto individuos como grupos.</li> <li>• Estudiantes (80) de las Universidades de Tulane (New Orleans, EEUU) y de Virginia, vinieron al país y realizaron jornadas de trabajos voluntarios en organizaciones sociales de nuestro país.</li> </ul>

### D. Documentación

La organización cuenta con la siguiente información disponible - Marcar con una cruz según corresponda:

Documentación	Disponible en la Sede Central	Disponible en la web de la Organización
Acta Constitutiva	✓	
Estatuto	✓	
Acta de designación de Autoridades	✓	
Constancia de Inscripción en la AFIP	✓	
Resolución que otorgó su Personería Jurídica	✓	✓
Última Memoria y Balance.	✓	✓

### E. Certificación

*Los aquí firmantes certifican que toda la información brindada es verdadera y aceptan la publicación de la misma.*



Firma de un Miembro del EG

Robert Hannan



Firma de la Máxima Autoridad Operativa

FEBRERO 2012

Lugar y Fecha