

Formulario RENDICIÓN SOCIAL DE CUENTAS

Fecha: 09/11/01

Persona que contesta el formulario: Daniela Limongelli

Recuerde, con el ánimo de garantizar la transparencia y la responsabilidad por lo que reporta, que la información que se brinda en este formulario será publicada en una página web.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1.1 Nombre de la organización: Fundación Cruzada Argentina

1.2 Sigla FCA N/A:

1.3 Ubicación de la sede principal en el país

Dirección: Av. Del Libertador 1068 4°

Ciudad: Ciudad de Buenos Aires

Departamento / Provincia / M^t:

Teléfono: 0054-11-5777-8724

Web: www.cruzadaargentina.org.ar

E-mail: info@cruzadaargentina.org.ar

Fax:

1. 4 Fecha de constitución (dd/mm/aaaa) : 10 de diciembre de 2002

1.5 Número de registro de la personería jurídica: C1714961

1.6 ¿Qué organismo la expidió? Inspección General de Justicia

1.7 Fecha de otorgamiento (dd/mm/aaaa): 3 de abril de 2003

1.8 Naturaleza legal de la organización (tipo de personería jurídica)

Asociación civil Fundación Cooperativa

Corporación Federación Confederación

1.9 ¿Es un capítulo, sucursal u oficina nacional de una organización internacional?

si no

1.10 Nombre del o de la representante legal Jaime Mackern

1.11 ¿Tiene sedes en otras ciudades del país? si no

1.12 Nombre de las ciudades _____

2. OBJETIVOS

misión. Promover el desarrollo de comunidades rurales a través de asistencia, apoyo a proyectos productivos y de capacitación, que generen habilidades y actitudes para el trabajo.

Objetivo general

Apoyar y trabajar con alumnos y docentes de las escuelas secundarias de zonas rurales, para mejorar la capacidad de los jóvenes de insertarse en el mundo del trabajo.

Objetivos específicos

- Desarrollar conocimientos y actitudes útiles para la inserción laboral.
- Mejorar las condiciones en que se brinda la educación en el medio rural .
- Desarrollar emprendimientos en el ámbito escolar, que resulten en nuevas herramientas para los alumnos.
- Lograr que los alumnos se conviertan en agentes multiplicadores de las habilidades adquiridas (de la escuela hacia la comunidad).
- Apoyar emprendimientos de los alumnos que les permitan fortalecer las capacidades adquiridas.
- Establecer vínculos entre las escuelas y el medio productivo de la zona.
- Realizar acciones tendientes a aumentar las condiciones de escolarización y a disminuir la deserción escolar.

Es requisito adjuntar copia de los Estatutos

3. ORGANOS DE GOBIERNO Y CONTROL

Organigrama (*adjuntar si fuera posible*)

3.1 ¿Cuáles son los organos de gobierno de la organización? Por ejemplo: Asamblea de Socios, Comisión/Junta directiva/Consejo Directivo, Dirección Ejecutiva?

Consejo de Administración

3.2 Nombres de los Integrantes de la Comisión Directiva o máximo órgano de gobierno

Presidente: Jaime Mackern/ Vice-presidente: María Alejandra Trigo/ Tesorero: Francisco Silveyra/ Secretario: Facundo Gómez Minujín/ Vocales: Tomás Allende - Carlos Barbieri - Nicolás Carlisle - Steven T. Darch - Timothy H. Gibbs - Miguel Ángel Gutiérrez - Alfredo Irigoin - Andrés Rodríguez Lubary

3.3 Nombre del Presidente/a de la Comisión directiva, Comité de dirección, Junta directiva o lo q Jaime David Mackern

3.4 Nombre del Director o directora ejecutivo Daniela Limongelli

3.5 ¿Tiene la organización otros órganos de control interno?

No Si Especificar _____

3.6 ¿Tiene la organización mecanismos de control externos?

No Si Especificar Contamos con la adutoría de Price Waterhouse & Co. S.R.L

3.7 ¿Tiene la organización una política de transparencia por escrito?

si no

Describe que tipo de documentos _____

3.8 ¿La política está disponible al público?

si no

¿Dónde? _____

3.9 ¿Tiene la institución un código de conducta o de ética, o adhiere a alguno de alguna organización de segundo grado a la que pertenece?

si no

4. CAMPOS DE ACCION

4.1 Líneas de trabajo (marque las tres principales)

- Asesoría / Asistencia técnica / Consultoría
- Capacitación / Formación
- Difusión / Comunicación / Campañas
- Financiamiento / Crédito
- Incidencia / Cabildeo
- Investigación
- Prestación de servicios / Asistencia directa

4.2 Sectores de Trabajo (marque máximo tres sectores en los que usted considera trabaja la organización).

Recuerde que en la siguiente punto (número 5) está también la alternativa de identificar el trabajo de la organización en función de la población objetivo

Si ubica el cursor sobre la flecha junto al sub-sector se desplegará el contenido de los campos de trabajo que cubija el mismo y puede escoger una opción.

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ciencia y tecnología | SUB-SECTORES CIENCIA Y TECNOLOGIA |
| <input type="checkbox"/> Comunicación | SUB-SECTORES COMUNICACIÓN |
| <input type="checkbox"/> Cultura | SUB-SECTORES CULTURA |
| <input type="checkbox"/> Derechos de los consumidores | SUB-SECTORES DERECHOS DEL CONSUMIDOR |
| <input type="checkbox"/> Derechos humanos / Justicia | SUB-SECTORES DERECHOS HUMANOS/JUSTICIA |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo comunitario / Local | SUB-SECTORES DESARROLLO COMUNITARIO Y LOCAL |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo institucional | SUB-SECTORES DESARROLLO INSTITUCIONAL |
| <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo rural | SUB-SECTORES DESARROLLO RURAL |
| <input type="checkbox"/> Discapacidad | SUB-SECTORES DISCAPACIDAD |
| <input checked="" type="checkbox"/> Educación | SUB-SECTORES EDUCACION |
| <input checked="" type="checkbox"/> Empleo / Generación de ingresos / Desarrollo productivo | SUB-SECTORES EMPLEO / GENERACION DE INGRESOS / DLLO PRODUCTIVO |
| <input type="checkbox"/> Género | SUB-SECTORES GENERO |
| <input type="checkbox"/> Grupos étnicos | SUB-SECTORES GRUPOS ETNICOS |
| <input type="checkbox"/> Medio ambiente / Recursos naturales | SUB-SECTORES MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES |
| <input type="checkbox"/> Movilidad / Transporte público | SUB-SECTORES MOVILIDAD Y TRANSPORTE PUBLICO |
| <input type="checkbox"/> Participación ciudadana / Democrática | SUB-SECTORES PARTICIPACION CIUDADANA / DEMOCRATICA |
| <input type="checkbox"/> Prevención y atención de emergencias / Control de riesgos | SUB-SECTORES PREVENION Y ATENCION DE EMERG / CONTROL DE RIESGOS |
| <input type="checkbox"/> Recreación y deporte | SUB-SECTORES RECREACION Y DEPORTE |
| <input type="checkbox"/> Salud | SUB-SECTORES SALUD |
| <input type="checkbox"/> Vivienda / Habitat | SUB-SECTORES VIVIENDA / HABITAT |

5. POBLACIÓN OBJETIVO

Población objetivo según franja de edad (marque las tres principales)

Primera infancia Niñez Adolescentes Jóvenes Adultos Adultos mayores

6. PROGRAMAS O PROYECTOS

6.1 Numero total de proyectos ejecutados en el año inmediatamente anterior:

6.2 Número de beneficiarios directos a los que su organización llegó en el año anterior

Del anterior número de beneficiarios cuántos son hombres y cuántos mujeres

Del anterior numero de beneficiarios totales cuántos son organizaciones

6.3 Del total de proyectos ejecutados el año inmediatamente anterior cuantos están dirigidos a la ciudadanía en general y por ende no reporta a beneficiarios directos.

6.4 Programas o proyectos en los que su organización trabajó en el año inmediatamente anterior

Para cada uno, por favor indique los siguientes datos

En este cuadro se debe registrar la información para todos los proyectos que realiza la organización, teniendo en cuenta la definición contenida en el manual. Ahora bien, entendiendo que este proceso de rendición de cuentas es gradual, en esta oportunidad usted puede decidir sobre cuantos proyectos aportará información.

Si decide no reportar información sobre el total de los proyectos de su organización para el año inmediatamente anterior, por favor indique a continuación los criterios que definió para escoger sólo unos proyectos.

A. Nombre	B. Objetivo principal	C. Beneficiarios directos (tipo y número)	D. Lugar de ejecución	E. Presupuesto ejecutado en el año inmediatamente anterior (en dólares)	F. Fuentes de Financiamiento	G. ¿Se realiza en alianza con otra organización, Estado, empresa privada, comunidad internacional?
-----------	-----------------------	-------------------------------------------	-----------------------	-------------------------------------------------------------------------	------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Programa de Fortalecimiento a Escuelas Secundarias</p>	<p>Tiene como objetivo apoyar y trabajar con alumnos y docentes de las escuelas secundarias de zonas rurales, para mejorar la capacidad de los jóvenes de insertarse en el mundo del trabajo.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> -desarrollar conocimientos y actitudes útiles para la inserción laboral -mejorar las condiciones en que se brinda la educación en el medio rural -desarrollar emprendimientos en el ámbito escolar, que resulten en nuevas herramientas para los alumnos -lograr que los alumnos se conviertan en agentes multiplicadores de las habilidades adquiridas (de la escuela hacia la comunidad) -apoyar emprendimientos de los alumnos que les permitan fortalecer las capacidades adquiridas -establecer vínculos entre las escuelas y el medio productivo de la zona -realizar acciones tendientes a aumentar las condiciones de escolarización y a disminuir la deserción escolar. <p>Centramos nuestro apoyo en los siguientes aspectos:</p> <p>1. Capacitación tendiente a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fortalecer el espíritu emprendedor de los alumnos para alcanzar sus objetivos • proporcionar herramientas técnicas y de gestión para mejorar la capacidad de inserción laboral de los alumnos • ser un aporte al trabajo diario del docente • capacitar a docentes en relación a proyectos que involucren a los alumnos de la escuela. <p>2. Apoyo a emprendimientos:</p> <p>a. Institucionales: proyectos productivos desarrollados en el ámbito de la escuela que estimulen el aprendizaje de los alumnos y cuya producción se destine a satisfacer necesidades de la escuela.</p> <p>b. De los alumnos: se seleccionarán iniciativas de proyectos socio-productivos individuales o grupales.</p>	<p>Programas</p> <p>Beneficiarios directos: Los alumnos de las escuelas secundarias de gestión pública o privada de zonas rurales.</p> <p>Beneficiarios indirectos: docentes, autoridades escolares, familias y comunidad en general.</p> <p>Durante el año 2010 acompañamos 20 proyectos, en 17 escuelas secundarias, logrando capacitar en forma directa a más de 743 jóvenes.</p>	<p>Corrientes: Paraje Ingenio, Primer Correntino, Santa Ana, Paraje Pago Alegre, Paraje Salinas Grande, Itatí, Paso de la Patria, San Luis del Palmar, etc.</p> <p>Salta : La Viña, El Carril, Vaqueros, Guemes, La Merced, La Viña, El Carril, etc</p> <p>Chaco: Villa Fabiana</p>	<p>\$ 65.137,36</p>	<p>Individuos e instituciones</p>	<p>no</p>
<p>Programa de Apoyo a Comunidades Rurales</p>	<p>Tiene como objetivo fortalecer a las comunidades a través del apoyo a proyectos productivos y de la asistencia básica a escuelas primarias rurales.</p> <p><i>Desarrollo Productivo</i></p> <p>Cruzada Argentina promueve proyectos productivos para estimular el emprendimiento, la cultura del trabajo y facilitar el acceso a la educación. Algunos ejemplos de estas acciones son: abastecimiento de agua, huertas - granjas, talleres de costura, capacitación en panificación.</p> <p><i>Asistencia Básica</i></p> <p>Una vez al año se lleva a cabo un relevamiento de las necesidades de las escuelas. El presupuesto destinado a este programa se asigna en función del número de chicos asistidos y se ejecuta mediante un sistema de compras centralizado para optimizar costos.</p>	<p>Durante el año 2010 se llevaron a cabo 4 proyectos llegando a un total de 320 beneficiarios y se enviaron 3 toneladas de alimentos y zapatillas a 20 escuelas primarias, que proveen de educación a más de 1.180 chicos.</p>	<p>Corrientes: San Luis del Palmar. Salta: Pichanal (Yuchán) Jujuy: Palma Sola Santiago del Estero: Salavina, Lugones, Sachaoj. Chaco: Tres Naciones, Miraflores.</p>	<p>\$ 42.829,07</p>	<p>Individuos e instituciones</p>	<p>no</p>

7. INFORMACIÓN FINANCIERA

7.1 Presupuesto y fuentes

Enumere las instituciones nacionales o agencias internacionales, empresas u otras fuentes que aportaron a su organización en el año inmediatamente anterior

Nombre completo	Tipo de organización y país sede, si corresponde
Help Argentina - individuals-	ONG, EE.UU
Deutsche Bank Argentina	Empresa, Argentina
MAHLE - STIFTUNG	ONG, Alemania
Deutsche Bank Americas Foundation	ONG, EE.UU
JPMChase Foundation	ONG, EE.UU
Charities Aid Foundation America- individuals-	ONG, EE.UU
Embajada de Nueva Zelanda	Gobierno extranjero, Nueva Zelanda
Total Especialidades Argentina	Empresa, Argentina
The Walt Disney Company Argentina	Empresa, Argentina

7.2 Total de recursos ejecutados en dólares (US\$) en el año inmediatamente anterior: _ US\$ 130.654

7.3 Ingresos (Sept 2009 - Agosto 2010)

Fuente	Monto (en dólares)
A. Recursos internacionales (ONG, fundaciones, gobiernos extranjeros, agencias de cooperación internacional, organismos multilaterales)-incl.fundaciones de empresas	68.549
B. Recursos públicos (gubernamentales)	
Local	
Nacional	
C. Recursos propios	
Aportes de los socios	
Venta de productos y servicios	
Rendimientos financieros y patrimoniales - diferencias de cambio-	-625
D. Recursos recibidos del público en general	
E. Recursos aportados por particulares y empresas (Sector privado empresarial)	62.783
F. Otra fuente (especificar)	
G. Total ingresos	130.707

7.4 Egresos (Sept 2009 - Agosto 2010)

A. Gastos administrativos / Operativos (excl.impuestos)	22.207
B. Inversión en proyectos (excl.impuestos)	107.752
C. Pago de impuestos - Impuesto a los débitos y créditos-	695
Si respondió que tiene egresos en impuestos, indique a cuáles impuestos se refiere	
D. Total egresos	130.654

7.5 ¿Sus informes financieros o balances son auditados?	si	<input checked="" type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>
7.6 ¿Son estos informes públicos?	si	<input checked="" type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>
7.7 ¿Tienen política para recepción de donaciones y recursos?	si	<input checked="" type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>
7.8 ¿La política está a la vista del público?	si	<input type="checkbox"/>	no	<input checked="" type="checkbox"/>

Es requisito adjuntar copia de los siguientes documentos:

Informe financiero o balance anual del año inmediatamente anterior

Informe narrativo del año inmediatamente anterior.

Evaluaciones externas (si las tiene)

8. PERSONAL

Personal vinculado a la organización en el año inmediatamente anterior			
	Mujeres	Hombres	Total
A. Personal remunerado	3		3
B. Voluntarios	6	12	18
C. Total	9	12	21

9. PARTICIPACIÓN EN REDES

Detalle los nombres y siglas de las redes de organizaciones de la sociedad civil o agrupaciones de segundo grado en las que su organización participa. Indique si son nacionales o internacionales.

	Sigla	Nombre completo	Nac.	Inter.
1		Red de Comunidades Rurales	x	
2				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

Enumere los espacios de coordinación o articulación intersectorial (con organismos de gobierno, con otros sectores, etc) en los que su organización participa.

	Sigla	Nombre completo
1		
2		
3		
4		