



I. Formulario de Transparencia 2010

A partir de este formulario se busca fortalecer la confianza en el sector social argentino entre individuos y actores colectivos (empresas, cooperación internacional, otros) a partir de la promoción de estándares de transparencia. Es condición necesaria para formar parte de la Red de Organizaciones Miembro de HelpArgentina, completar y publicar esta información anualmente, generando así información detallada, actualizada y estandarizada de organizaciones sociales argentinas.

A. Información General

1. Información Institucional

Nombre de la Organización: Fundación
Cruzada Argentina

Año de Fundación: 2003

Dirección:
Av. del Libertador 1068 4º

Teléfono:
+54 (11) 5777-8724/5
Correo Electrónico
info@cruzadaargentina.org.ar
Sitio Web:
www.cruzadaargentina.org.ar
Fax:
+54 (11) 5777-8712

Personería Jurídica : Fundación

Nro. Personería Jurídica:
1 714 961

CUIT: 30-70831523-7

Exenciones Impositivas Otorgadas: (IVA,
Ganancias) Si

Deducción impositiva para donantes
argentinos: Si

▪ Misión:

Promover el desarrollo de comunidades rurales a través de asistencia, apoyo a proyectos productivos y de capacitación, que generen habilidades y actitudes para el trabajo.

▪ Objetivos Específicos:

1. Diseñar, desarrollar e implementar acciones concretas para contribuir al bienestar general de la comunidad y a la resolución de las necesidades de los sectores rurales.
2. Estimular la participación comunitaria en el diseño y la gestión de proyectos de desarrollo.



3. Promover la creación, el desarrollo y el fortalecimiento de micro y pequeños emprendimientos productivos, individuales y colectivos, orientados al crecimiento sustentable.
 4. Potenciar capacidades y competencias que permitan a la comunidad el desarrollo y la autogestión.
 5. Revalorizar la cultura del trabajo.
 6. Facilitar herramientas que permitan una mejor inserción laboral.
 7. Fomentar la transmisión de habilidades adquiridas y experiencias vividas, generando agentes multiplicadores.
- Sedes
Av. del Libertador 1068 4º, C1112ABN. Buenos Aires - Argentina
 - Área de Trabajo
 - Desarrollo Comunitario
 - Educación
 - Micro créditos
 - Población Objetivo
 - Infancia
 - Juventud
 - Otras: comunidades rurales.
 - Zona Geográfica en la que trabajan:
 1. Corrientes: Paraje Ingenio Primer Correntino- Santa Ana, Paraje Pago Alegre, Paraje Salinas Grande, Lavalle, Lomas de Empedrado, Paraje La Bolsa, Paraje Cebolla- Bella Vista, Paso Martínez y San Luis del Palmar.
 2. Salta: Pichanal (Yuchán), Vaqueros, Güemes, El Bordo (Güemes), La Merced, Chicoana.
 3. Jujuy: Palma Sola (P. Nuevo)
 4. Santiago del Estero: Salavina (Santa Lucia, La Bajada, Barranca) Lugones (San Antonio) Sachaoj (A. Blanco Sur, Coronel Rico)
 5. Chaco: Tres Naciones (T. Isletas), Miraflores (Los Rosales, Bajada Alta).

2. Autoridades y Staff

2.1 Datos del/los Fundador/es

Fundador	Cargo actual dentro de la OS:	Ocupación actual fuera de la OS:
1. Alexander, Daniel	-	Buenos Aires Capital Partners
2. Arrigo, Mariano Alberto Bernardo	-	Director, Head Project Finance Latam, MBA Lazard
3. Barbieri, Carlos Mario	Miembro del CDA	CB Desarrollo Inmobiliarios -Presidente



4. Bas, Marcelo Alberto	-	
5. Benegas Lynch, Esteban	-	Gerente Financiero - JP Morgan
6. Caputo, Luis Andrés	-	Noctua Partners - socio
7. Cosentino, María Elvira	-	retirada
8. D'Agostino, Héctor Horacio	-	sin actividad retada al momento
9. Darch, Steven Timothy	Miembro del CDA	Presidente de Corporación Tecnológico Rioplatense S.A
10. De Gennaro, Gustavo	-	GERENTE DE FINANZAS CORPORATIVAS - BANCO MARIVA S.A.
11. de Marcos, Carlos Dionisio	-	Gerente de Banca de Inversion - JP Morgan
12. Ferrari, Mariano Luis	-	Managing Director en Santander Mexico
13. Fortea, María del Pilar	-	Jefe Asistente Ejecutiva Grupo Arcor
14. Gibbs, Timothy Henry	Miembro del CDA	Presidente - Chapelco Golf & Resort Vice-Presidente - Martindale Club de Campo S.A. Director - Fundación RAP
15. Gómez Minujin, Facundo	Secretario	MD and Senior Country Officer - JP Morgan Argentina Presidente de ArteBA Fundación
16. Iglesias, Carlos Alberto	-	Agente de Bolsa Raymond James Argentina.
17. Irigoin, Alfredo Miguel	Miembro del CDA	Partner. Linzor Capital Partners, L.P.
18. Lamela, Juan Carlos	-	Consultor Financiero- Director de empresas
19. Lopardo, Maria Martha	-	
20. Mc Loughlin, José Alfredo	-	retirado
21. Micheletti, Gabriel Armando	-	HSBC Bank Argentina - Global Banking & Markets - Global Relationship Manager
22. Novak, Christian Mario	-	National Bank of Canada, Risk Management, Senior Manager.
23. Pesaresi, Adriana Claudia	-	Comerciante
24. Pozzolo, Silvina	-	Gerenta de Operaciones de JP Morgan, sucursal Argentina.
25. Rossi, Alejandro Osvaldo	-	
26. Sandller, Norberto Mario	-	Amonite Investments S.A. - Presidente
27. Tarasido, Gonzalo Diego	-	UBS Wealth Management - Director
28. Tedín Uriburu, Fernando Virgilio	-	Presidente de Premier Wines S.A.
29. Thomsen, Esteban Federico	-	Economic & Political Consultant
30. Trigo, Maria Alejandra	Vicepresidente	Vicepresidente FCA
31. Vázquez, Gabriel Eduardo	-	



32. Vignolo, Nora Alicia

-

Vicepresidente Comercial Argentina en American Express.

2.2 Máxima Autoridad Operativa¹

- Nombre y Apellido: Daniela Limongelli
- Cargo: Directora Ejecutiva

2.3 Equipo de Gobierno (EG) ²

Nombre y Apellido	Cargo (Dentro del EG)	Ocupación (Cargo y Organización en la que trabaja)
1. Jaime Mackern	Presidente	Consultora Spriegel & Partners - Socio
2. María Alejandra Trigo	Vice-presidente	Vice-presidente FCA
3. Francisco Silveyra	Tesorero	Darwin Inversiones - Director
4. Facundo Gómez Minujín	Secretario	MD and Senior Country Officer - JP Morgan Argentina
5. Carlos Barbieri	Vocal	CB Desarrollo Inmobiliarios -Presidente
6. Nicolás Carlisle	Vocal	Darwin Inversiones - Director
7. Steven T. Darch	Vocal	TecBiz S.A - Presidente
8. Timothy H. Gibbs	Vocal	Chapelco Golf Resort - Presidente
9. Miguel Ángel Gutiérrez	Vocal	The Rohatyn Group - Socio
10. Alfredo Irigoin	Vocal	Linzor Capital Partners - Socio
11. Andrés Rodríguez Lubary	Vocal	

¹ Se trata del máximo responsable del equipo de gestión, a cargo de implementar las políticas y líneas estratégicas definidas por el Equipo de Gobierno. Usualmente, se lo denomina "Dirección Ejecutiva" y funciona como nexo entre el equipo de gestión y de gobierno.

² Se trata del máximo órgano de la organización cuya tarea principal es ser responsable legal y financiero de la organización. Se encarga de definir la misión y los objetivos que se persiguen. (Denominados "Consejo Directivo" y "Consejo de Administración" para Asociaciones Cíviles y Fundaciones respectivamente)



2.3.1 Actividad y Composición

- ¿Qué cantidad de veces se reunió el EG con quórum en el último año (calendario)?: 12 veces
- ¿Algún miembro del EG es pariente de la máxima autoridad operativa de la organización?: (S/N) NO
- ¿Existen vínculos de sangre y/o matrimonio entre los miembros de EG? (S/N) NO

En caso de haber respondido afirmativamente alguna de las preguntas, por favor profundice y detalle más información:

2.4 Consejo Asesor

Nombre y Apellido

Ocupación

(Cargo y organización en la que trabaja)

* *no contamos con Consejo Asesor.*

2.5 Staff

		Cantidad
Personal Rentado	Full Time	1
	Part Time	2
	Mujeres	3
	Hombres	
Voluntarios	Permanentes ³	25

3. Articulación con Instituciones

Articula o articuló en sus actividades con alguna de las siguientes instituciones en los últimos dos años: Organismos Estatales, Empresas y/o Fundaciones Donantes Locales, Organizaciones de la Cooperación Internacional⁴? En caso afirmativo indique institución, tipo de relación / apoyo.

Ponga en la Tabla a continuación, los nombres de las organizaciones (columna 1) y describa brevemente su vínculo.(columna 2)

Institución	Descripción
1. INTI	Apoyo técnico.
2. INTA	Apoyo técnico.

4. Premios y reconocimientos recibidos (en los últimos 3 años)

Premio/Reconocimiento	Institución Otorgante
1. Premio Banco Galicia – Revista Chacra. Fuimos ternados y reconocidos en la categoría Promoción Laboral, con el proyecto “Trabajar para crecer” desarrollado durante el año 2008 en la EFA LL20 de Forres, Santiago del Estero. Gracias al trabajo conjunto de alumnos y docentes de la escuela desarrollamos una fábrica de escobas.	Banco Galicia

5. Redes en las que participa

Nombre de la Red	Status con el que participa (socio, coordinador, comité ejecutivo, otro)
Red de Comunidades Rurales	Dentro de su accionar la Red acompaña e impulsa proyectos de y con otras organizaciones e instituciones, dentro de las cuales se encuentra FCA.

³ Cantidad aproximada de voluntarios que colaboran regularmente en la organización.

⁴ Fundaciones donantes internacionales, organismos internacionales (Banco Mundial, BID, etc) y Fondos provenientes de otros países (Embajadas, etc)

B. Información Financiera

1. Asignación Presupuestaria

En las Tablas a continuación complete, en AR\$ (pesos argentinos), los datos solicitados, con información extraída de sus últimos dos años fiscales cerrados (según sus respectivos Balances), indicando en cada caso el período comprendido (columnas 2 y 3).

Período de Referencia	31/08/2009	31/08/2008
Activos Totales	\$197.137	\$117.414
Corrientes	\$197.094	\$116.238
No Corrientes	\$43	\$1.176
Pasivos Totales	\$161.714	\$97.064
Corrientes	\$161.714	\$97.064
No Corrientes	\$0	\$0
Patrimonio Neto	\$35.423	\$20.350

Complete en AR\$ (pesos argentinos) el total de ingresos y egresos de cada período. A continuación, indique su correspondiente asignación como porcentaje (%), según las categorías allí señaladas.

Período de Referencia	Desde: 09/08 Hasta: 08/09	Desde: 09/07 Hasta: 08/08
Total Ingresos	\$470.241	\$408.253
Donantes Individuales	%65,36	%67,98
Financiamiento Estatal	%0	%0
Empresas- Fundaciones Donantes Locales	%2,72	%
Cooperación Internacional ⁵	%28,82	%31,75
Otros	%3,10	%0,27
Total Egresos⁶	\$455.168	\$412.270
Afectados a Programas	%83,17	%83,99
Afectados a Administración	%12,12	%16,01
Afectados a Desarrollo de Recursos	%4,71	%0

2. Transparencia y Rendición de Cuentas

- ¿Sus Balances son revisados anualmente por un auditor externo? (S/N) SI
- ¿Comunica públicamente sus resultados financieros anualmente? (S/N) SI

3. Mencione sus tres principales Donantes Institucionales⁷

Nombre	Descripción
JP Morgan Chase Foundation	Empresa donante.
Empower	Organización internacional, donante.
General Electric	Empresa donante.

⁵ Donaciones que recibe por parte de fundaciones donantes internacionales, organismos internacionales (Banco Mundial, BID, etc) y Fondos provenientes de otros países (Embajadas, etc)

⁶ Ver Instructivo para la asignación de los Egresos según las categorías aquí señaladas.

⁷ Refiere a las organizaciones (privadas/ públicas & locales/internacionales) que apoyan financieramente a la OS, según en el último año calendario finalizado.

C. Programas y Actividades de la Organización

1. Principales Programas y Actividades

A continuación detalle los principales programas vigentes de la organización según su inversión presupuestaria.

Programa de Apoyo a Comunidades Rurales	
Objetivo	Tiene como objetivo fortalecer a las comunidades a través del apoyo a proyectos productivos y de la asistencia básica a escuelas primarias rurales.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	<u>Desarrollo Productivo:</u> promoción de proyectos productivos para estimular el emprendimiento, la cultura del trabajo y facilitar el acceso a la educación. <u>Asistencia Básica:</u> Una vez al año se lleva a cabo un relevamiento de las necesidades de las escuelas, se asiste principalmente con alimentos y zapatillas.
Población Objetivo (a quien está destinado)	<u>Desarrollo Productivo:</u> Comunidades Rurales <u>Asistencia Básica:</u> Escuelas Primarias
Lugar de ejecución (mencione en qué localidad, provincia/ región se ejecuta)	Corrientes: Paso Martínez y San Luis del Palmar. Salta: Pichanal (Yuchán) Jujuy: Palma Sola (P. Nuevo) Santiago del Estero: Salavina (Santa Lucia, La Bajada, Barranca) Lugones (San Antonio) Sachaoj (A.Blanco Sur, Coronel Rico) Chaco: Tres Naciones (T.Isletas), Miraflores (Los Rosales, Bajada Alta)
Presupuesto (Año en curso) (opcional)	Asistencia: \$70.000 Desarrollo Productivo: \$60.000
Indicadores de Gestión del Programa (opcional)	Asistencia: Cantidad de escuelas y alumnos asistidos, cantidad de productos entregados. Desarrollo Productivo: Comunidades participantes, resultados de los proyectos, entre otros.
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	Durante el año 2009 se llevaron a cabo 5 proyectos llegando a un total de 161 beneficiarios y se enviaron 7 toneladas de alimentos a 26 escuelas primarias, que proveen de educación a más de 1.780 chicos.



Programa de Fortalecimiento a Escuelas Secundarias	
Objetivo	Tiene como objetivo apoyar y trabajar con alumnos y docentes de las escuelas secundarias de zonas rurales, para mejorar la capacidad de los jóvenes de insertarse en el mundo del trabajo.
Descripción (bienes y servicios que brinda y/o actividades que realiza)	1. <u>Capacitación tendiente a fortalecer el espíritu emprendedor</u> de los alumnos para alcanzar sus objetivos y proporcionar herramientas técnicas y de gestión para mejorar la capacidad de inserción laboral de los alumnos 2. <u>Apoyo a emprendimientos</u>: a. <u>Institucionales</u>: proyectos productivos desarrollados en el ámbito de la escuela que estimulen el aprendizaje de los alumnos y cuya producción se destine a satisfacer necesidades de la escuela. b. <u>De los alumnos</u>: se seleccionarán iniciativas de proyectos socio-productivos individuales o grupales. En aquellas comunidades que lo requieran para el desarrollo del Programa, se considera: 3. <u>Otorgamiento de Becas escolares</u>: para que alumnos de escuelas primarias de la zona asistan a esa escuela secundaria. 4. <u>Mejoras de infraestructura</u>: de las instalaciones escolares que resulten en beneficios para las condiciones de aprendizaje y de adquisición de nuevas herramientas.
Población Objetivo (a quien está destinado)	<u>Beneficiarios directos</u>: Los alumnos de las escuelas secundarias de gestión pública o privada de zonas rurales. <u>Beneficiarios indirectos</u>: docentes, autoridades escolares, familias y comunidad en general.
Lugar de ejecución (mencione en qué localidad, provincia/ región se ejecuta)	Actualmente contamos con proyectos en: - Corrientes: Paraje Ingenio Primer Correntino- Santa Ana, Paraje Pago Alegre, Paraje Salinas Grande, Lavalle, Lomas de Empedrado, Paraje La Bolsa, Paraje Cebolla- Bella Vista. - Salta: Vaqueros, Güemes, El Bordo (Güemes), La Merced, Chicoana.
Presupuesto (Año en curso) (opcional)	Presupuesto estimado: \$ 375.000

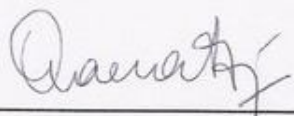
Indicadores de Gestión del Programa (opcional)	Cantidad de proyectos, cantidad de escuelas y alumnos participantes, planificación y planes de negocios de los proyectos, entre otros.
Resultados Alcanzados (último año calendario finalizado)	Durante el año 2009 pusimos en marcha 15 proyectos, llegando a más de 3189 beneficiarios.

D. Documentación

La organización cuenta con la siguiente información disponible (marcar con una cruz donde corresponda):

Documentación	Disponible en la Sede Central de la OS para consultas	Disponible en la web de la OS
Acta Constitutiva	x	
Estatuto	x	x
Acta de designación de Autoridades	x	
Constancia de Inscripción en la AFIP	x	
Exenciones Impositivas	x	x
Resolución que otorgó su Personería Jurídica	x	x
Última Memoria y balance.	x	x

Los aquí firmantes certifican que toda la información brindada es verdadera y aceptan la publicación de la misma



Firma de un Miembro del EG

M. Alejandra Trigo



Firma de la Máxima Autoridad Operativa

Daniela Limongi 03 de Agosto de 2010.

Fecha y Lugar