



RENDICIÓN SOCIAL DE CUENTAS
80 ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL DEL
URUGUAY

Diciembre de 2010

Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)
Uruguay

www.lasociedadcivil.org

www.rendircuentas.org



1. ANTECEDENTES

Con el objetivo de fortalecer sus prácticas de transparencia y rendición de cuentas, un grupo de organizaciones de la sociedad civil de América Latina han unido sus fuerzas y se propone instaurar prácticas sistemáticas de autorregulación, a través del aprendizaje mutuo, de la transferencia y adopción de estándares voluntarios y comunes.

Durante el año 2010, el Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD) de Uruguay en alianza con la Asociación de ONG (ANONG) y trabajando en conjunto con la Confederación Colombiana de ONG, la Red ONG por la Transparencia y otras organizaciones en Argentina (Fundación SES) y Ecuador (Grupo Faro) lanzaron la ***Iniciativa Regional “RENDIR CUENTAS”***. Este conjunto de organizaciones vienen trabajando en dos niveles:

- i) La identificación, análisis, sistematización y difusión de buenas prácticas de las organizaciones de la sociedad civil en transparencia y rendición de cuentas, a partir del trabajo de recopilación orientado a conocer, comunicar, socializar y visibilizar informaciones, conocimientos, experiencias y aprendizajes en torno al tema.
- ii) La promoción de prácticas de autorregulación de las organizaciones de la sociedad civil, a través de la adopción de estándares voluntarios y comunes de transparencia que se irán insertando en su cultura organizacional.

En los cuatro países, las organizaciones convocaron a otras organizaciones y a redes de organizaciones, mediante la aplicación de un formulario muy similar, que las organizaciones de forma voluntaria estuvieron dispuestas a completar. Así, se cuenta hoy con información de organizaciones de distintos países, las que están de acuerdo en hacer públicos sus datos básicos de identificación, sus mecanismos de gobernanza, sus proyectos en curso, las fuentes de financiamiento, entre otras informaciones.

El Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD) cumple en 2011 sus 25 años de trabajo en el fortalecimiento de la sociedad civil y la participación ciudadana en Uruguay, con proyectos que trascienden lo nacional y se configuran como iniciativas regionales y mundiales. Entre los antecedentes más notorios de esta iniciativa se incluye la publicación “Confin Solidario”, una guía de organizaciones de la sociedad civil con completa información del sector: ICD publicó varias ediciones de la guía ente los años 1990 y 2000.

En el marco de la ***Iniciativa Rendir Cuentas***, presentamos una síntesis agregada de la información de 78 organizaciones de la sociedad civil de todo el país. Se trata entonces de un grupo de organizaciones, una muestra integrante de un amplio conjunto mucho mayor. Esta no es una muestra representativa ni expandible, pero nos sirve para mostrar tendencias en el sector no gubernamental, tanto de su propio desarrollo y situación actual, como sobre su relación con otros actores sociales. El grupo de organizaciones del que presentamos información está compuesto por distinto tipo de organizaciones, de

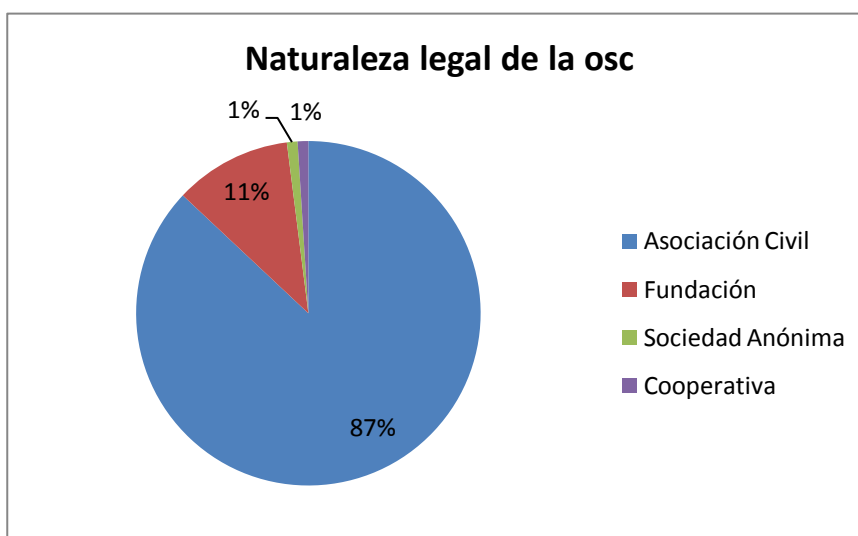
todo el país, cuyo trabajo tiene un impacto importante en la sociedad en su conjunto, tanto por los temas que trabajan las organizaciones, relevantes para el desarrollo económico y social del país, como por las poblaciones beneficiaras a las que las organizaciones atienden directamente.

2. LAS CIFRAS

Algunas de las variables que analizamos en esta sección tienen que ver con la naturaleza legal de las organizaciones de la sociedad civil en Uruguay, su ubicación, los recursos con los que cuentan para desarrollar su trabajo, sus alianzas con otros actores, entre otras informaciones clave.

a. *Naturaleza legal y personería jurídica*

La mayoría de las organizaciones tiene personería jurídica, con una marcada tendencia a la formación legal de las organizaciones. Además, la naturaleza legal de las 78 organizaciones relevadas indica que la mayoría de las organizaciones (casi el 90%) se conforman como asociación civil sin fines de lucro, mientras que una minoría son fundaciones y las menos (apenas 2 en 78) son una cooperativa y una sociedad anónima.

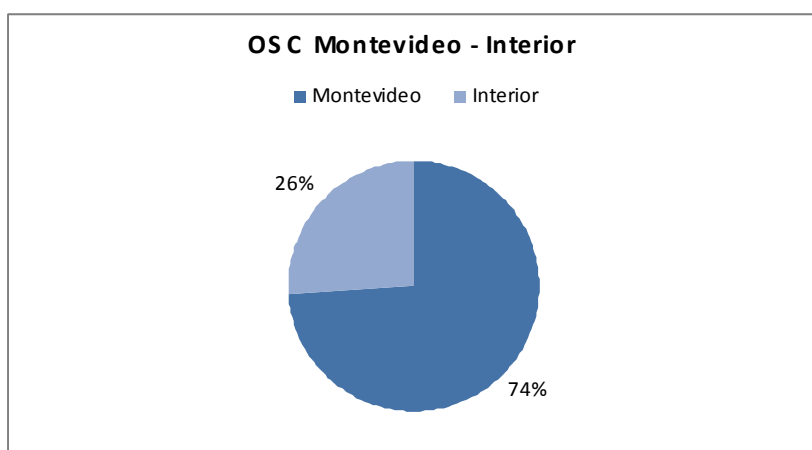


b. *¿Montevideo o interior?*

Evaluar la participación de las instituciones del interior del país en relación a las organizaciones con sede en Montevideo parece ser una variable ineludible en el marco de un proceso de descentralización que se viene desarrollando desde hace unos años en nuestro país.

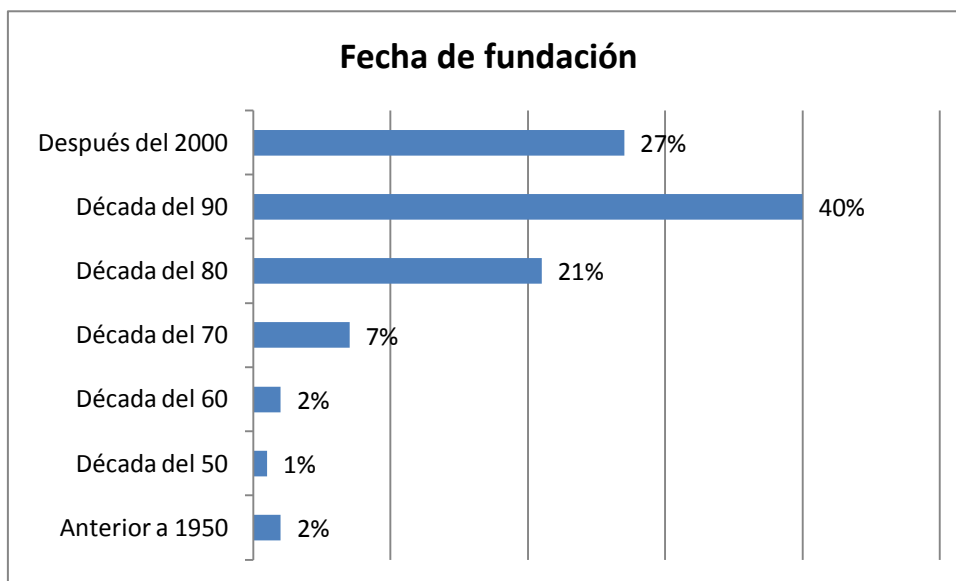
Si bien Uruguay se caracteriza por una gran concentración de organizaciones y de la administración del Estado en Montevideo, resulta interesante comprobar que casi la cuarta parte de las organizaciones relevadas tiene su sede en el interior del país. En esta oportunidad, se ha recogido información de organizaciones de los departamentos de

Canelones, Colonia, Maldonado, Paysandú, Rocha, Salto, San José, Tacuarembó y Montevideo conformando una participación mayoritaria de la capital (74%) sobre el interior del país (26%). Si bien este dato una vez más refleja la macrocefalia urbana a la que se enfrentan las organizaciones sociales en Uruguay, difiere en cuanto a relevamientos anteriores (donde la relación era de más del 90% de organizaciones en Montevideo) y revela un avance del empoderamiento de las organizaciones alejadas de los centros de poder y ubicadas en el interior del país.



c. La fecha de fundación

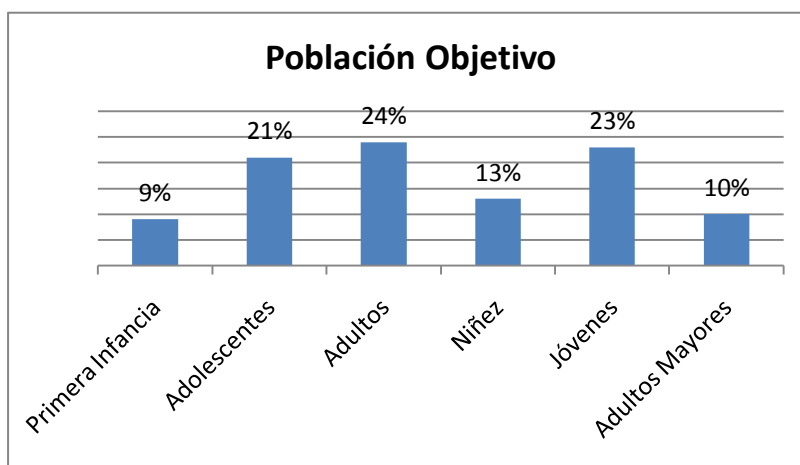
Se trata sin duda **de un grupo de organizaciones jóvenes**, con el 67% de las organizaciones fundadas después de 1990 y más de la cuarta parte (el 27%) con una fecha de creación muy reciente, de menos de 10 años.



d. Los beneficiarios del trabajo de las organizaciones

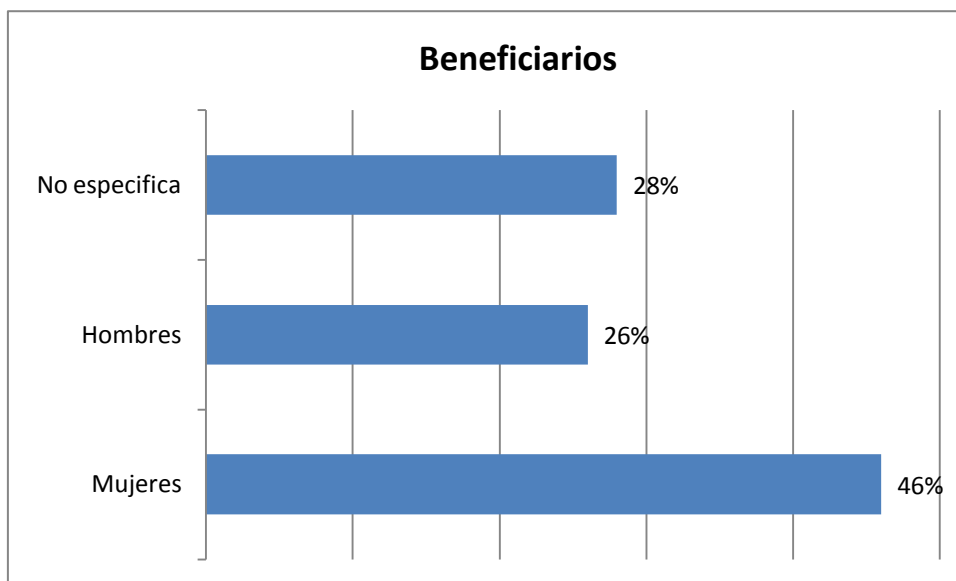
El grupo de casi 80 organizaciones que estamos analizando brinda distinto tipo de servicios y trabaja en una multiplicidad de áreas. Este relativamente pequeño grupo de organizaciones tiene **por lo menos 100.000 beneficiarios directos**.

Los adultos son los principales destinatarios de los programas y proyectos ejecutados por las organizaciones y representan un 24% de la población objetivo según la muestra de la encuesta realizada. Seguidamente figuran los jóvenes expresados (23%) y los adolescentes. Estos son los tres grupos etarios que figuran como receptores primarios del trabajo de este grupo de organizaciones de la sociedad civil.



Los niños representan un porcentaje menor, 13% junto a los adultos mayores que representan un 10% de los destinatarios.

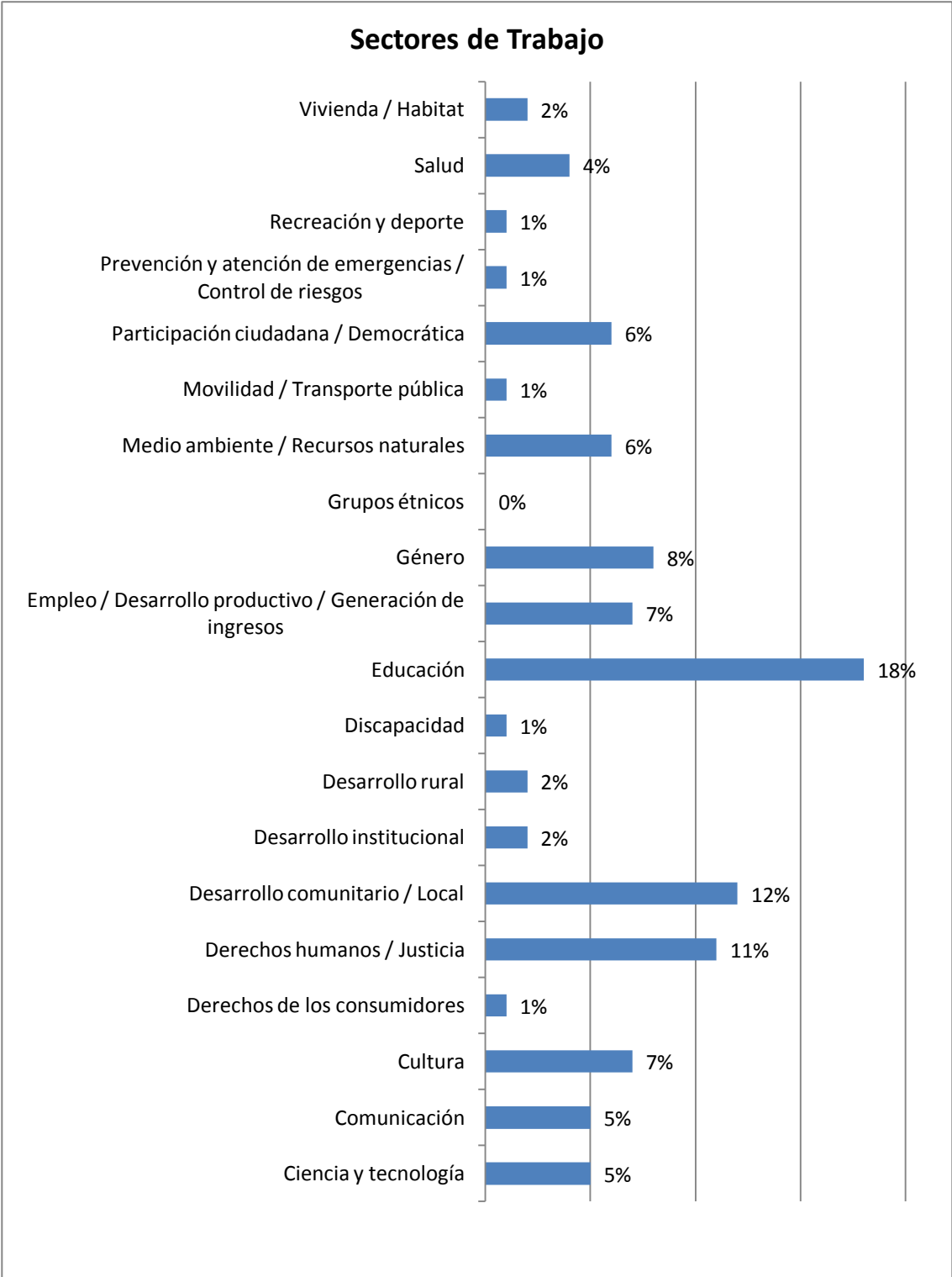
En la siguiente gráfica observamos cómo, sin valorar el porcentaje que no especifica (28%), la población femenina (46%) sería porcentualmente más beneficiada que la masculina representada por un 26%.



e. ¿En qué áreas trabajan las organizaciones?

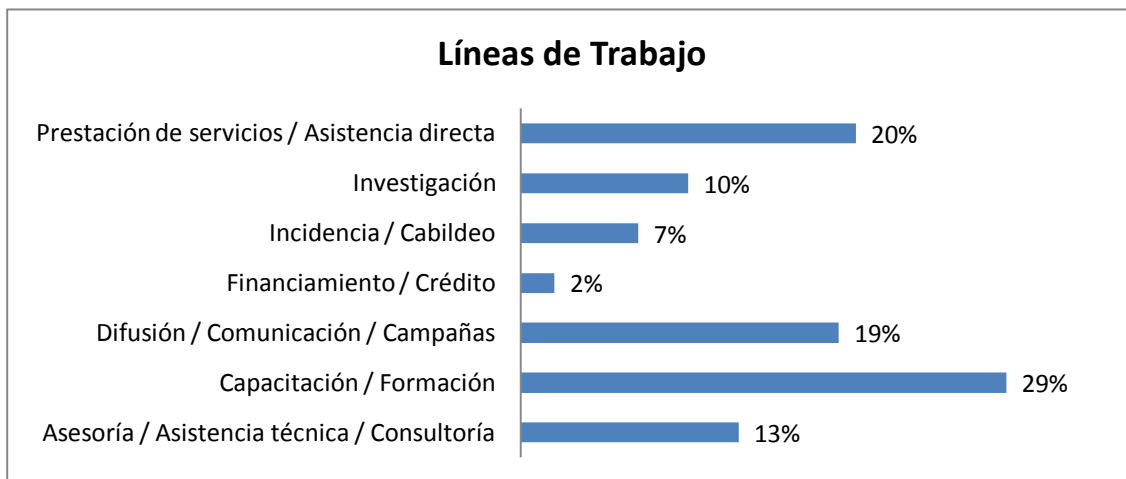
Los sectores de trabajo se ven reflejados en el gráfico que ocupa toda la página siguiente, donde elocuentemente se muestra la recurrencia del compromiso con el sector Educación, que despega de las otras opciones con un 18%, seguido del Desarrollo Comunitario 12% y Derechos Humanos 11%. Esta tríada parece conformar áreas prioritarias articuladas para la sociedad civil del Uruguay.

Podemos afirmar que la recurrencia del sector Educación no sólo se explica en términos institucionales formales si no que está relacionada con una práctica social de sensibilización. Casi e 20% de las organizaciones trabajan en educación, pero esto debería leerse también no solamente en la implementación de proyectos o programas educativos, sino en términos más abarcadores, dado las tareas de sensibilización de temas y valores que muchas organizaciones realizan sobre las poblaciones con las que trabajan.



Sectores de trabajo de 78 organizaciones de la sociedad civil en Uruguay

A su vez, las organizaciones trabajan mayoritariamente con actividades de capacitación y de difusión.



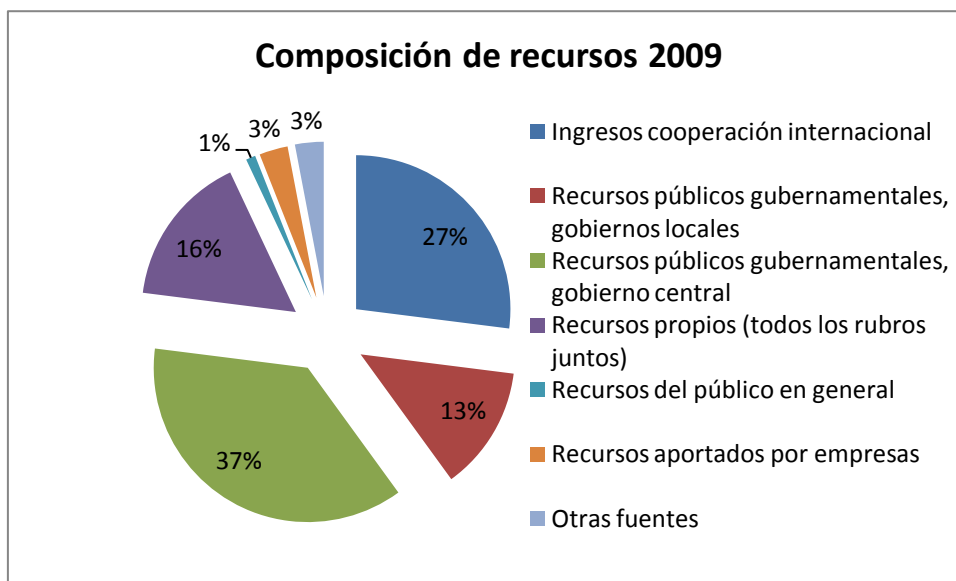
Como muestra la imagen inmediatamente anterior, las líneas de trabajo desde las cuales se piensan y ejecutan las actividades de las organizaciones relevadas, se relacionan mayormente a la Capacitación (29%) seguida de la Difusión (19%) y de Prestación de Servicios (19%). Estos tres ejes, complementarios, direccionan los campos de incidencia.

Estas variables están directamente relacionadas con los sectores de trabajo que se ven reafirmados en las líneas. Un ejemplo de esto es el refuerzo de la variable Educación a través las actividades de capacitación y formación.

Las organizaciones realizan sus actividades a través de proyectos y **en el año 2009 estas 79 organizaciones llevaron adelante 373 proyectos.**

f. Los recursos de las organizaciones de la sociedad civil

La fuente de financiamiento de las actividades de este grupo de organizaciones de la sociedad civil es mayoritariamente el Estado, sea el gobierno central o los gobiernos locales (intendencias municipales) de distintos departamentos. **El 50% de los recursos que recibieron las 79 organizaciones en el año 2009 fueron recursos públicos fuentes gubernamentales.**



Tal como el gráfico lo refleja, el 37% de los ingresos proviene de recursos aportados en distintas formas por el gobierno central, mientras que los recursos aportados por gobiernos locales (intendencias) representan el 13% de los ingresos de las organizaciones, y solamente el 3% de los recursos son aportados por empresas.

De estas entidades gubernamentales centrales se destaca el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES) y el Instituto del Niño y Adolescente del Uruguay (INAU) como los entes que más proyectos financian. Las intendencias municipales de los distintos departamentos son la fuente principal en el caso de aquellas organizaciones que indican a los gobiernos locales como el origen de sus recursos.

Así, la mitad de los programas o actividades o servicios que estas organizaciones implementan y brindan son costeados con fondos estatales. Este dato da cuenta de la jerarquía que tienen las organizaciones de la sociedad civil como ejecutoras de planes que al menos tienen el aval estatal, o incluso representa la ejecución de muchas políticas.

La cooperación internacional representa la otra gran vertiente financiera plasmada en el 27% resultando la Organización de las Naciones Unidas (ONU) a través de todas sus agencias, la fuente que más aporta a las organizaciones de la sociedad civil en Uruguay

Los recursos propios asignados al 16% reflejan el esfuerzo que desde la propia organización se hace para la implementación de programas que muchas veces se co-ejecutan con otro influjo financiero proveniente de la cooperación o de convenios estatales.

Este grupo de 79 organizaciones manejó en el año 2009 por lo menos un presupuesto que supera los 20 millones de dólares americanos, con extremos que van desde organizaciones que subsisten gracias exclusivamente al trabajo voluntario de sus socios y no tienen recursos financieros, hasta algunas organizaciones cuyo presupuesto puede superar el millón de dólares anuales.

Ingresos totales de 79 organizaciones en el 2009 en dólares americanos	20.575.735
-------------------------------------------------------------------------------	-------------------

De esos 20 millones de dólares en el año 2009, la cooperación internacional contribuyó con aproximadamente cinco millones y las fuentes gubernamentales (gobierno central y gobiernos locales) con más de 10 millones de dólares.

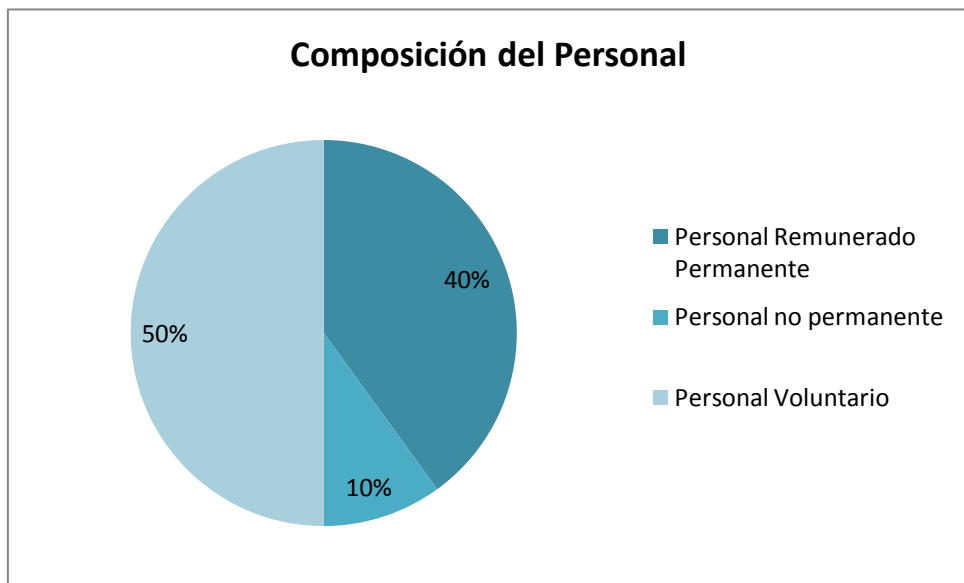
g. El trabajo en red

La mayoría de las organizaciones (54 de 78) participan, integran y trabajan colectivamente desde redes de organizaciones conglomeradas entorno a temáticas comunes. Así mismo, 38 de las 78 integran espacios de articulación con otras organizaciones y sectores gubernamentales. Tanto para el caso de las redes como para los espacios intersectoriales la amplia mayoría de las organizaciones integra más de una red y más de un espacio. Este entramado expresa el potencial del trabajo de cada organización situada en una red de redes sociales.

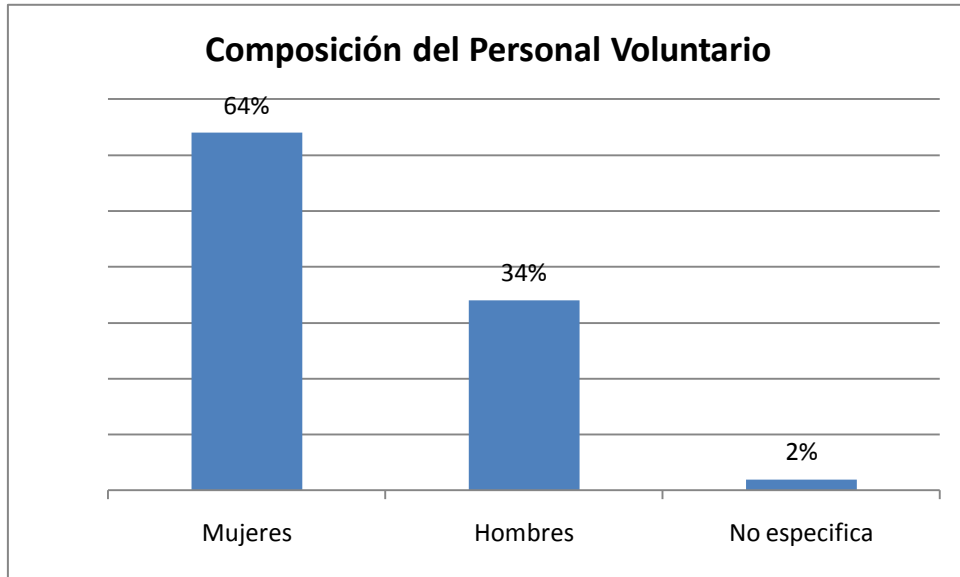
Veinticinco de las 54 organizaciones que integran alguna red pertenece a la Asociación Nacional de Organizaciones no Gubernamentales Orientadas al Desarrollo (ANONG).

h. Los recursos humanos de las organizaciones

La mayoría de las organizaciones trabaja exclusivamente con personas que ceden su tiempo de forma voluntaria. Casi la mitad de todos los recursos humanos de este grupo de organizaciones son personas voluntarias.



Este grupo de 78 organizaciones moviliza por lo menos a 2138 personas voluntarias, que en su mayoría son mujeres. En realidad las mujeres prácticamente duplican el ejercicio del trabajo voluntario en este grupo de organizaciones.



La mayoría de los voluntarios son adultos, en la franja etaria de 35 a 49 años, representada por el 43% y seguida de la franja de 50 a 64 años con un porcentaje de 25%.

